

# Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe prima

---

**DISCIPLINA PREVALENTE: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: TUTTE**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 4**

**VALUTAZIONE: SCRITTA-ORALE**

## **L1 RICONOSCERE ED UTILIZZARE GLI STRUMENTI ESPRESSIVI INDISPENSABILI PER GESTIRE L'INTERAZIONE COMUNICATIVA VERBALE IN VARI CONTESTI**

### **ABILITÀ**

#### **Lingua**

Orientarsi in situazioni di comunicazione nell'ambito della produzione e dell'interazione orale, attraverso l'ascolto attivo e consapevole, tenendo conto dello scopo, del contesto, dei destinatari. Riflettere sulla lingua dal punto di vista lessicale, morfologico, sintattico.

### **CONOSCENZE**

#### **Lingua**

Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana. La funzionalità della grammatica e i suoi riflessi nell'elaborazione del pensiero.

Fonologia

Ortografia: principali difficoltà ortografiche. La punteggiatura

Morfologia: parti variabili e invariabili del discorso

Periodo semplice: tipi di frase

Lessico

Le strutture della comunicazione e le forme linguistiche dell'espressione orale: i fattori comunicativi, le funzioni della lingua, i linguaggi verbali e non verbali.

## **L2-3 LEGGERE, COMPRENDERE E PRODURRE TESTI SCRITTI DI VARIO TIPO IN RELAZIONE AI DIFFERENTI SCOPI COMUNICATIVI**

### **ABILITÀ**

#### **Lingua**

Ascoltare e comprendere, globalmente e nelle parti costitutive, testi di vario genere; utilizzare metodi e strumenti per fissare i concetti fondamentali ad esempio appunti, scalette, mappe.

Applicare tecniche e strategie di lettura diversi.

Nell'ambito della produzione scritta, ideare e strutturare testi di varia tipologia, utilizzando correttamente il lessico, le regole sintattiche e grammaticali, ad esempio, per riassumere, titolare, relazionare, ecc.

#### **Antologia**

Leggere e commentare testi significativi in prosa tratti dalle letteratura italiana e straniera, utilizzando in modo essenziale i metodi di analisi del testo letterario.

# Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe prima

---

## **CONOSCENZE**

### **Lingua**

Strutture essenziali del testo descrittivo: descrizione di luoghi, persone, ambienti da un punto di vista oggettivo e soggettivo

Struttura essenziale del testo informativo e giornalistico in relazione alla relazione alla tecnica delle cinque WH

Strutture essenziali del testo narrativo dalla costruzione della sequenza all'identificazione e costruzione di un personaggio; ambientazione e tecniche narrative

Generi narrativi: fiaba e favola, novella e racconto

Primi approcci con testi letterari classici

Modalità e tecniche relative alla competenza testuale: riassumere, titolare, relazionare, ecc.

### **Antologia**

Metodologie essenziali di analisi del testo letterario.

Opere e autori significativi della tradizione letteraria e culturale italiana, europea e di altri paesi.

## **AMBITO PROVA INVALSI**

**L1 INDIVIDUARE INFORMAZIONI DATE NEL TESTO E FORMULARE SEMPLICI INFERENZE ELABORANDO UNA COMPRESIONE GLOBALE.**

**L2 SVILUPPARE UN'INTERPRETAZIONE INTEGRANDO INFORMAZIONI E CONCETTI PRESENTI IN DIVERSE PARTI DEL TESTO.**

**L3 VALUTARE IL CONTENUTO DEL TESTO, LA LINGUA E GLI ELEMENTI TESTUALI.**

## **ABILITÀ**

Riconoscere il significato di parole ed espressioni

Individuare il significato nel contesto di parole ed espressioni

Classificare logicamente informazioni e concetti

Sviluppare un'interpretazione del testo

Valutare il contenuto del testo

Cogliere le relazioni di coesione testuale

Esplicitare una frase implicita

Individuare i legami morfologici tra vocaboli nel testo

## **CONOSCENZE**

Struttura essenziale del testo descrittivo, informativo e giornalistico

Struttura essenziale del testo narrativo: sequenze , personaggi, ambientazioni

Individuazione di elementi specifici del testo

riconoscimento della gerarchia tra le informazioni esplicite

Individuazione del tema del testo

**L4 INDIVIDUARE LE STRUTTURE MORFOSINTATTICHE DELLA FRASE E LE STRUTTURE INTERPUNTIVE IN FUNZIONE DELLA LORO PERTINENZA TESTUALE, DAL PUNTO DI VISTA CIOÈ DEL LORO APPORTO ALLA COSTRUZIONE E CONFIGURAZIONE DEI SIGNIFICATI DEL TESTO**

# Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe prima

---

## **ABILITÀ**

Riconoscere la funzione comunicativa di un enunciato

Riconoscere le categorie grammaticali nomi, pronomi, verbi, parti variabili e invariabili del discorso  
Saper coniugare i verbi e modificarli con coerenza in funzione del cambiamento di un avverbio temporale

Conoscere e saper applicare le regole sull'uso dell'articolo

Riconoscere le informazioni grammaticali date dai morfemi di una parola

Riconoscere le regole di concordanza

## **CONOSCENZE**

**ORTOGRAFIA:** divisione delle parole in sillabe; divisione delle parole; uso dell'accento e dell'apostrofo (ma cautela: sono egualmente corretti «sé stesso» e «se stesso»); uso dell'h; nessi consonantici complessi, consonanti doppie

**MORFOLOGIA E SINTASSI:** categorie grammaticali (lessicali: verbo, sostantivo, aggettivo, avverbio; funzionali: articolo, pronomi, preposizione, congiunzione). Aspetti sintattici della punteggiatura

**DISCIPLINA PREVALENTE: **STORIA****

**DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA, DIRITTO ED ECONOMIA, TUTTE PER LE COMPETENZE DI CITTADINANZA**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2**

**VALUTAZIONE: ORALE**

## **G1 COMPRENDERE IL CAMBIAMENTO E LA DIVERSITÀ DEI TEMPI STORICI IN UNA DIMENSIONE DIACRONICA**

### **ABILITÀ**

Collocare gli eventi storici affrontati cronologicamente nelle aree geografiche di riferimento.

### **CONOSCENZE**

Lessico di base della disciplina storica, le diverse tipologie di civiltà e le periodizzazioni fondamentali della storia mondiale.

La diffusione della specie umana sul pianeta: l'uomo delle origini e l'età neolitica.

Confronti e approfondimenti esemplificativi relativi alle civiltà dell'antico e vicino Oriente (Sumeri, Babilonesi, Assiri, Egizi, Fenici, la civiltà giudaica).

La civiltà greca, monarchia e repubblica romana.

## **G2 COLLOCARE L'ESPERIENZA PERSONALE IN UN SISTEMA DI REGOLE STABILITE**

### **ABILITÀ**

Analizzare il ruolo dell'individuo in contesti formali e informali, nel rispetto delle regole e convenzioni sociali e scolastiche.

### **CONOSCENZE**

Elementi di storia economica e sociale con riferimento al periodo studiato.

# Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe prima

---

Cittadinanza: i diritti, il codice, la Costituzione. Letture a scelta dal manuale in adozione.

**DISCIPLINA PREVALENTE: GEOGRAFIA**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: ITALIANO, STORIA**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 1**

**VALUTAZIONE: ORALE**

**GEO1 RICONOSCERE GLI ASPETTI GEOGRAFICI, ECOLOGICI, TERRITORIALI DELL'AMBIENTE NATURALE ED ANTROPICO, LE CONNESSIONI CON LE STRUTTURE DEMOGRAFICHE, ECONOMICHE, SOCIALI, CULTURALI E LE TRASFORMAZIONI INTERVENUTE NEL CORSO DEL TEMPO**

## **ABILITÀ**

Interpretare il linguaggio cartografico, rappresentare i modelli organizzativi dello spazio in carte tematiche, grafici, tabelle anche attraverso strumenti informatici.

Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e concetti della geografia

Individuare i diversi ambiti spaziali sia di attività sia di insediamento e identificare le risorse di un territorio.

## **CONOSCENZE**

Metodi e strumenti di rappresentazione degli aspetti spaziali: reticolato geografico, vari tipi di carte.

Sistemi informativi geografici e fonti soggettive dei dati geografici

Formazione, evoluzione e percezione dei paesaggi naturali e antropici.

Classificazione dei climi e il ruolo dell'uomo nei cambiamenti climatici.

Le dinamiche demografiche e quelle degli insediamenti.

**GEO2 STABILIRE COLLEGAMENTI TRA LE TRADIZIONI CULTURALI LOCALI, NAZIONALI E INTERNAZIONALI SIA IN UNA PROSPETTIVA INTERCULTURALE SIA AI FINI DELLA MOBILITÀ DI STUDIO E DI LAVORO**

## **ABILITÀ**

Analizzare casi significativi della ripartizione del mondo per evidenziarne le differenze economiche, politiche e socio-culturali.

## **CONOSCENZE**

Comunità nazionale e internazionale dal punto di vista politico e culturale.

Territorio, popolazione, situazione economica dell'Europa in generale e di alcuni stati in particolare tra cui l'Italia.

Flussi di persone, prodotti, innovazione tecnologica.

L'organizzazione del territorio, lo sviluppo locale e le strategie territoriali delle imprese.

# Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe prima

---

DISCIPLINA PREVALENTE: **LINGUA E CULTURA INGLESE**

DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA - LINGUA E CULTURA FRANCESE

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: **3**

VALUTAZIONE: SCRITTA-ORALE

## **L4A UTILIZZARE L'ASCOLTO IN FUNZIONE RELAZIONALE E COMUNICATIVA**

### **ABILITÀ**

Comprendere i punti principali di messaggi orali e annunci semplici e chiari in inglese su argomenti di interesse personale e quotidiano.

Ascoltare e riprodurre con una corretta pronuncia singole frasi per facilitare lo scambio comunicativo in lingua straniera.

Cogliere gli aspetti non verbali e paraverbali della comunicazione.

### **CONOSCENZE**

Pronuncia adeguata di parole riferite a contesti noti (desunte dall'ascolto delle diverse unit del manuale in adozione).

Alphabet and spelling, colours and numbers family and friends, days of the week, months of the year and dates, house and home, food and drink, the time, places and buildings, nations, hobbies and entertainment, technology shopping, the natural world and weather.

## **L4B LEGGERE, COMPRENDERE E PRODURRE TESTI SCRITTI DI VARIO TIPO IN RELAZIONE AI DIFFERENTI SCOPI COMUNICATIVI (LIVELLO A2 DEL FRAMEWORK EUROPEO DELLE LINGUE)**

### **ABILITÀ**

Leggere con pronuncia adeguata e comprendere i punti principali di messaggi orali e scritti e annunci semplici e chiari in L2 su argomenti di interesse personale e quotidiano.

Interagire in modo semplice purché l'altra persona parli lentamente e chiaramente e sia disposta a collaborare.

Esprimere in termini semplici aspetti dell'ambiente circostante, della persona.

Scrivere brevi testi di interesse personale e quotidiano realizzando semplici composizioni personali su tematiche coerenti con i percorsi di studio.

### **CONOSCENZE**

Vedi sopra

## **L4C RICONOSCERE I PRINCIPALI ELEMENTI E LE STRUTTURE GRAMMATICALI DELLA LINGUA**

### **ABILITÀ**

Utilizzare in modo adeguato le strutture morfosintattiche di base per scopi comunicativi.

Riconoscere e utilizzare la funzione che ogni parola ha nella frase.

Applicare correttamente le principali convenzioni ortografiche.

Familiarizzare con il dizionario bilingue.

# Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe prima

---

## CONOSCENZE

To be, have and have got, there is/ there are, subject and object pronouns, possessive, demonstratives indefinite adjectives and pronouns, short answers, articles, adverbs of frequency, time and place prepositions, *Wh questions*, the plurals, countable and uncountable nouns, Present simple, Want + infinito, Like + gerund and infinitive, present progressive, can and must, the imperative, the will future, simple past of regular verbs and main irregular verbs, linking words (and, then, but), Saxon genitive.

**DISCIPLINA PREVALENTE: LINGUA E CULTURA FRANCESE**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA- LINGUA E CULTURA INGLESE**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 3**

**VALUTAZIONE: SCRITTA-ORALE**

## **L4A UTILIZZARE L'ASCOLTO IN FUNZIONE RELAZIONALE E COMUNICATIVA**

### **ABILITÀ**

Comprendere i punti principali di messaggi orali e annunci semplici e chiari in francese su argomenti di interesse personale e quotidiano.

Ascoltare e riprodurre con una corretta pronuncia singole frasi per facilitare lo scambio comunicativo in francese.

### **CONOSCENZE**

Alphabet et épeler, les nombres, les jours de la semaine, les parties de la journée, les mois de l'année, les saisons, la famille, les Pays, les nationalités, les capitales, les parties du corps humain, demander et dire l'heure, la date, l'âge, identifier les personnes, les objets.

Lexique de communication pour: saluer, demander le nom, présenter quelqu'un, demander et dire l'âge, identifier les personnes et les objets. Demander et dire la nationalité et la provenance, demander et donner des informations complètes sur les métiers et les professions, les parties du corps, le caractère, les couleurs, les activités du temps libre.

## **L4B LEGGERE, COMPRENDERE E PRODURRE TESTI SCRITTI DI VARIO TIPO IN RELAZIONE AI DIFFERENTI SCOPI COMUNICATIVI (LIVELLO A1 DEL FRAMEWORK EUROPEO DELLE LINGUE)**

### **ABILITÀ**

Leggere con pronuncia adeguata, comprendere e produrre i punti principali di messaggi orali e scritti e annunci semplici e chiari in francese su argomenti di interesse personale e quotidiano.

Interagire in modo semplice purché l'altra persona parli lentamente e chiaramente e sia disposta a collaborare.

Descrivere in termini semplici aspetti dell'ambiente circostante, della persona, esprimendo bisogni immediati.

Scrivere brevi testi di interesse personale e quotidiano realizzando semplici composizioni personali tematiche coerenti con i percorsi di studio.

# Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe prima

---

## **ONOSCENZE**

vedi sopra.

## **L4C RICONOSCERE I PRINCIPALI ELEMENTI E LE STRUTTURE GRAMMATICALI DELLA LINGUA**

### **ABILITÀ**

Utilizzare in modo adeguato le strutture morfosintattiche di base per scopi comunicativi.

Riconoscere e utilizzare la funzione che ogni parola ha nella frase.

Applicare correttamente le principali convenzioni ortografiche.

Familiarizzare con il dizionario bilingue.

### **CONOSCENZE**

Grammaire de départ: articles définis et indéfinis, articles contractés et partitifs, formation du pluriel et du féminin. Présent de l'indicatif des deux auxiliaires, des verbes réguliers du premier et du deuxième groupe, de quelques verbes irréguliers: aller, venir, prendre, faire, dire, devoir, vouloir, pouvoir. Forme négative et interrogative, pronoms personnels sujets, interrogation partielle, adjectifs possessifs et démonstratifs.

## **DISCIPLINA PREVALENTE SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: TUTTE**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2**

**VALUTAZIONE: SCRITTA E/O ORALE-PRATICA**

## **L7A UTILIZZARE LE ABILITÀ E LE CAPACITÀ MOTORIE IN CONTESTI DIVERSI ED ESPRIMERSI CON IL CORPO E IL MOVIMENTO**

### **ABILITÀ**

Eeguire le abilità motorie combinate tra loro, in forma successiva e simultanea, in condizioni facili e normali di esecuzione. Eeguire gesti, azioni e movimenti utilizzando vari codici espressivi combinando la componente comunicativa e quella estetica. Utilizzare semplici termini della disciplina.

### **CONOSCENZE**

Conoscere gli aspetti della motricità. Conoscere il linguaggio del corpo ed i vari codici espressivi.

Conoscere semplici termini della disciplina.

## **L7B INDIVIDUARE STRATEGIE D'AZIONE COLLABORANDO E CONFRONTANDOSI INDIVIDUALMENTE E COLLETTIVAMENTE, ADOTTANDO COMPORTAMENTI IMPRONTATI AL FAIR PLAY**

# Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe prima

---

## **ABILITÀ**

Eeguire i fondamentali elementi tecnici degli sport proposti mettendo in atto semplici strategie di gioco e fornire il proprio contributo personale in situazioni di cooperazione-opposizione. Utilizzare semplici termini della disciplina

## **CONOSCENZE**

Conoscere la funzione delle norme e delle regole degli sport proposti. Conoscere semplici termini della disciplina

## **L7C ADOTTARE STILI DI VITA SANI E ATTIVI PER IL PROPRIO BENESSERE APPLICANDO CORRETTI PRINCIPI METODOLOGICI, REGOLE DI SICUREZZA, DI PREVENZIONE, DI ETICA**

## **ABILITÀ**

Eeguire compiti motori, che implicano l'utilizzo delle capacità motorie, in condizioni facili e formali di esecuzione, considerando i principi metodologici generali dell'allenamento, della prevenzione, della sicurezza. Utilizzare semplici termini della disciplina.

## **CONOSCENZE**

Conoscere gli effetti delle attività motorie e sportive per il benessere della persona ed i principi fondamentali di prevenzione e sicurezza. Conoscere semplici termini della disciplina

## **L7D AGIRE NELLO SPAZIO E NEL TEMPO ADATTANDO I MOVIMENTI A DIVERSI TIPI DI AMBIENTE-SITUAZIONI**

## **ABILITÀ**

Eeguire i fondamentali elementi tecnici degli sport proposti mettendo in atto semplici strategie di gioco e fornire il proprio contributo personale in situazioni di cooperazione-opposizione (trasversale a L7B). Utilizzare semplici termini della disciplina

## **CONOSCENZE**

Conoscere la funzione delle norme e delle regole degli sport proposti (trasversale a L7B). Conoscere semplici termini della disciplina

## **L7E OTTENERE INFORMAZIONI E DOCUMENTARSI UTILIZZANDO LE TECNOLOGIE DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE**

## **ABILITÀ**

Utilizzare le più semplici opzioni degli strumenti tecnologici e/o informatici per raccogliere-elaborare informazioni (trasversale a L7A-L7B-L7C).

## **CONOSCENZE**

Conoscere le tecniche più semplici per rappresentare le informazioni raccolte-elaborate (trasversale a L7A-L7B-L7C).



# Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe prima

---

**DISCIPLINA PREVALENTE: RELIGIONE**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: ITALIANO- STORIA**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 1**

**VALUTAZIONE: ORALE**

**LRE COSTRUIRE UNA IDENTITÀ LIBERA E RESPONSABILE, PONENDOSI DOMANDE DI SENSO NEL CONFRONTO CON I CONTENUTI DEL MESSAGGIO EVANGELICO SECONDO LA TRADIZIONE DELLA CHIESA**

## **ABILITÀ**

Formulare domande di senso a partire dalle proprie esperienze personali e di relazione.

Utilizzare un linguaggio religioso appropriato per spiegare contenuti, simboli e influenza culturale del cristianesimo, distinguendo espressioni e pratiche religiose da forme di fondamentalismo, superstizione, essoterismo.

Spiegare origine e natura della Chiesa e le forme del suo agire nel mondo: annuncio, sacramenti, carità.

## **CONOSCENZE**

Interrogativi universali dell'uomo, risposte del cristianesimo, confronto con le altre religioni.

Natura e valore delle relazioni umane e sociali alla luce della rivelazione cristiana e delle istanze della società contemporanea.

Le radici ebraiche del cristianesimo e la singolarità della rivelazione cristiana di Dio Uno e Trino nel confronto con altre religioni.

La Bibbia come fonte del cristianesimo: processo di formazione e criteri interpretativi.

Eventi, personaggi e categorie più rilevanti dell'Antico e del Nuovo Testamento.

**DISCIPLINA PREVALENTE: MATEMATICA**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: FISICA – SCIENZE DELLA TERRA - INFORMATICA E LABORATORIO**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 4**

**VALUTAZIONE: SCRITTA-ORALE**

**M1 UTILIZZARE TECNICHE E PROCEDURE DEL CALCOLO ARITMETICO ALGEBRICO ED INFORMATICO RAPPRESENTANDOLE ANCHE SOTTO FORMA GRAFICA**

**M2 UTILIZZARE GLI ELEMENTI DELLA GEOMETRIA EUCLIDEA DEL PIANO E DELLO SPAZIO (DEFINIZIONI, DIMOSTRAZIONI, GENERALIZZAZIONI, ASSIOMATIZZAZIONI) PER ANALIZZARE FENOMENI MATEMATICI E DEL MONDO FISICO**

**M3 INDIVIDUARE LE STRATEGIE APPROPRIATE PER LA SOLUZIONE DI PROBLEMI**

**M4 ANALIZZARE DATI E INTERPRETARLI SVILUPPANDO DEDUZIONI E RAGIONAMENTI SUGLI STESSI ANCHE CON L'AUSILIO DI RAPPRESENTAZIONI GRAFICHE USANDO CONSAPEVOLMENTE GLI STRUMENTI DI CALCOLO E LE POTENZIALITÀ OFFERTE DA APPLICAZIONI SPECIFICHE DI TIPO INFORMATICO**

# Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe prima

---

## ABILITÀ

Comprendere il significato dei simboli e dei termini tecnici della disciplina.  
Operare con simboli per calcolare.  
Utilizzare le tecniche del calcolo aritmetico e algebrico per modellizzare una situazione-problema  
Tradurre dal linguaggio naturale al linguaggio algebrico.  
Cogliere somiglianze e differenze.  
Identificare relazioni.  
Identificare enti geometrici basilari.  
Leggere ed analizzare immagini e grafici.  
Calcolare formule.  
Risolvere equazioni di primo grado intere.  
Descrivere qualitativamente e quantitativamente un collettivo statistico.

## CONOSCENZE [ambiti di contenuto INVALSI]

**Numeri:** Gli insiemi N e Z: rappresentazione, operazioni, potenze ed espressioni. Le frazioni. Dalle frazioni ai numeri decimali. L'insieme Q: le operazioni con i numeri razionali. Dai numeri decimali alle frazioni. Problemi con le frazioni. Le potenze in Q. Notazione scientifica e ordine di grandezza. Rapporti, proporzioni e percentuali.

**Spazio e figure:** Il metodo assiomatico. I principali enti geometrici. I segmenti, gli angoli e i poligoni. Classificazione dei triangoli. Disuguaglianza tra lati e angoli nei triangoli. Punti notevoli del triangolo.

**Relazioni e funzioni:** Il calcolo letterale e le espressioni algebriche. I monomi. I monomi per risolvere i problemi. I polinomi. I prodotti notevoli. I polinomi per risolvere problemi. Equazioni lineari. Problemi che hanno come modello equazioni lineari.

**Misura, dati e previsioni:** Il collettivo statistico e i suoi elementi. Distribuzioni di frequenze. Rappresentazioni grafiche. Gli indici di posizione: moda, media e mediana.

**DISCIPLINA PREVALENTE: FISICA**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: SCIENZE DELLA TERRA, MATEMATICA**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2**

**VALUTAZIONE: ORALE**

## S1 OSSERVARE, DESCRIVERE ED ANALIZZARE FENOMENI APPARTENENTI ALLA REALTÀ NATURALE ED ARTIFICIALE

### ABILITÀ

Effettuare misure e calcolarne gli errori.  
Descrivere il problema del moto in casi semplici e concreti.  
Operare con grandezze fisiche vettoriali.  
Analizzare situazioni di equilibrio statico.  
Descrivere situazioni di moti in sistemi inerziali e non inerziali, distinguendo le forze apparenti da quelle attribuibili a interazioni.

# Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe prima

---

## **CONOSCENZE**

Grandezze fisiche e loro dimensioni (Unità di misura del S.I.)

Pressione e temperatura.

Equilibrio in meccanica.

Forza, momento, attrito e resistenza del mezzo.

Moto del punto materiale.

Leggi della dinamica.

Accelerazione di gravità, gravitazione, massa e forza peso.

**S2 ANALIZZARE QUALITATIVAMENTE E QUANTITATIVAMENTE FENOMENI LEGATI ALLE TRASFORMAZIONI DI ENERGIA A PARTIRE DALL'ESPERIENZA**

**S3 ESSERE CONSAPEVOLE DELLE POTENZIALITÀ E DEI LIMITI DELLE TECNOLOGIE NEL CONTESTO CULTURALE E SOCIALE IN CUI VENGONO APPLICATE**

## **ABILITÀ**

Descrivere situazioni in cui l'energia meccanica si presenta come cinetica e come potenziale e diversi modi di trasferire, trasformare e immagazzinare energia.

## **CONOSCENZE**

Lavoro, potenza, energia.

Conservazione dell'energia meccanica in un sistema isolato.

Calore, energia interna.

Conservazione e degrado dell'energia.

**DISCIPLINA PREVALENTE: SCIENZE DELLA TERRA**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: FISICA- MATEMATICA**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2**

**VALUTAZIONE: ORALE**

**S1 OSSERVARE, DESCRIVERE ED ANALIZZARE FENOMENI APPARTENENTI ALLA REALTÀ NATURALE ED ARTIFICIALE**

**S3 ESSERE CONSAPEVOLE DELLE POTENZIALITÀ E DEI LIMITI DELLE TECNOLOGIE NEL CONTESTO CULTURALE E SOCIALE IN CUI VENGONO APPLICATE**

## **ABILITÀ**

Ricondurre le caratteristiche dei pianeti alla tipologia cui appartengono.

Descrivere i diversi moti della Terra e della Luna e le relative conseguenze.

Posizionare i punti cardinali sull'orizzonte e orientarsi con le stelle e con la bussola.

Descrivere la struttura interna della Terra e le caratteristiche dei suoi materiali solidi.

Individuare ipocentro ed epicentro di un terremoto e interpretare le scale sismiche.

Ricondurre i fenomeni sismici e vulcanici al movimento delle placche.

# Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe prima

---

Descrivere le caratteristiche chimico-fisiche dell'atmosfera.

Descrivere le caratteristiche chimico-fisiche dell'acqua e il suo ciclo.

Comprendere le diverse forme di inquinamento legate all'azione dell'uomo su atmosfera e idrosfera.

## **CONOSCENZE**

Il Sistema Solare.

La Terra e la Luna.

L'orientamento e la misura del tempo.

La struttura interna della Terra.

La Tettonica delle placche.

I fenomeni vulcanici e sismici.

Atmosfera e idrosfera.

**DISCIPLINA PREVALENTE: INFORMATICA E LABORATORIO**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: TUTTE**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2**

**VALUTAZIONE: ORALE - PRATICA**

**T1 UTILIZZARE E PRODURRE TESTI MULTIMEDIALI**

**M3 INDIVIDUARE STRATEGIE APPROPRIATE PER LA SOLUZIONE DI PROBLEMI**

**S3 ESSERE CONSAPEVOLE DELLE POTENZIALITÀ E DEI LIMITI DELLE TECNOLOGIE NEL CONTESTO CULTURALE E SOCIALE IN CUI VENGONO APPLICATE**

## **ABILITÀ**

Utilizzare le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC) nella vita quotidiana.

Comprendere le problematiche di sicurezza e legali associate all'impiego dei computer.

Utilizzare le funzioni principali del sistema operativo, incluse la modifica delle impostazioni principali e l'utilizzo delle funzionalità di Guida in linea.

Organizzare in modo consapevole la gestione dei file.

Utilizzare dei semplici strumenti di elaborazione testi e di gestione stampe disponibili nel sistema operativo inserendo tabelle, immagini e oggetti grafici nei documenti.

Eseguire comuni operazioni di navigazione sul web completando e inviando schede basate su pagine web e ricerche di informazioni.

Salvare pagine web e scaricare file dalla rete. Copiare il contenuto di pagine web in un documento.

## **CONOSCENZE**

Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC).

Hardware e software.

Reti informatiche.

Principali norme relative a ergonomia, sicurezza, privacy.

Sistemi operativi.

Programmi di videoscrittura.

Browser – Internet.

# Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe prima

---

**DISCIPLINA PREVALENTE: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: INFORMATICA E LABORATORIO**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 5 DI CUI 2 IN COMPRESENZA CON LABORATORIO**

**VALUTAZIONE: SCRITTO- ORALE- PRATICA**

**P1 ELABORARE UN PRODOTTO GRAFICO ATTRAVERSO L'USO DEL DISEGNO TECNICO E A MANO LIBERA E DI STRUMENTI INFORMATICI SULLA BASE DI ISTRUZIONI IMPARTITE**

## **ABILITÀ**

Utilizzare i più importanti strumenti del disegno nell'ideazione ed esecuzione di semplici elaborati grafici.

Riconoscere i diversi tipi di comunicazione visiva.

Coordinare lettering e visual nell'ideazione ed esecuzione di semplici elaborati grafici.

Individuare ed utilizzare materiali, strumenti, attrezzature macchinari e software per le diverse fasi di elaborazione grafica (realizzare bozze e schizzi, impaginare, ecc.)

## **CONOSCENZE**

La rappresentazione grafica finalizzata alla comunicazione visiva.

Criteri di suddivisione dello spazio.

Tipologie dei principali strumenti del grafico.

Regole di composizione e impaginazione anche utilizzando un software.

Hardware e software.

Periferiche di input/output.

Organizzazione del lavoro all'interno del laboratorio di grafica computerizzata.

**DISCIPLINA PREVALENTE: DIRITTO ED ECONOMIA**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: STORIA**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2**

**VALUTAZIONE: ORALE**

**G1 COLLOCARE L'ESPERIENZA PERSONALE IN UN SISTEMA DI REGOLE, A TUTELA DELLA PERSONA, DELLA COLLETTIVITÀ E DELL'AMBIENTE.**

## **ABILITÀ**

Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali e confrontarli con il dettato delle norme giuridiche.

Distinguere le norme giuridiche da quelle non giuridiche.

Distinguere le differenti fonti normative e la loro gerarchia

Reperire e utilizzare le fonti normative con particolare riferimento al settore di studio

Riconoscere il legame tra una norma giuridica ed un caso specifico

Distinguere i soggetti del diritto.

Individuare le caratteristiche fondamentali di uno Stato

# Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe prima

---

Distinguere gli elementi essenziali dello Stato.  
Distinguere le diverse forme di Stato e Governo.

## **CONOSCENZE**

La società e le sue regole  
La norma giuridica: parti, caratteri, efficacia  
L'interpretazione delle norme giuridiche  
La gerarchia delle fonti normative  
Il rapporto giuridico  
I soggetti giuridici con particolare riferimento alle imprese  
I beni giuridici  
La capacità giuridica e di agire  
Le origini storiche dello Stato moderno  
Gli elementi costitutivi dello Stato  
Le forme di Stato e le forme di Governo  
La Costituzione italiana: cenni storici, struttura, principi, libertà, diritti e doveri

## **G2 RICONOSCERE GLI ELEMENTI E LE CARATTERISTICHE ESSENZIALI DEL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO**

### **ABILITÀ**

Leggere e comprendere un testo semplice di natura economica.  
Individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici.  
Individuare i bisogni ed i beni economici.  
Individuare le diverse funzioni dei soggetti economici.  
Individuare varietà, specificità e dinamiche elementari dei sistemi economici e del mercato.  
Riconoscere gli aspetti giuridici ed economici che connotano l'attività imprenditoriale.

## **CONOSCENZE**

I fondamenti dell'economia: i bisogni e i beni economici  
Il sistema economico  
I soggetti economici: consumatore, impresa, pubblica amministrazione, enti no profit  
Strutture di sistemi economici  
La produzione e i suoi fattori  
Gli strumenti per capire l'economia  
Il mercato e le sue leggi  
Le forme di mercato e fattori che le connotano

## **G3 INTERIORIZZARE IL VALORE DEI PRINCIPI CONTENUTI NELLA COSTITUZIONE**

### **ABILITÀ**

Individuare le norme che regolano la vita all'interno della scuola

# Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe prima

---

## **CONOSCENZE**

Gli organi collegiali

Lo Statuto delle studentesse e degli studenti

Il regolamento d'Istituto. Il regolamento delle sanzioni disciplinari

Il patto di corresponsabilità