

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe quarta

DISCIPLINA PREVALENTE: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUE STRANIERE - STORIA

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 4

VALUTAZIONE: SCRITTA- ORALE

L1 UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE ED ESPRESSIVO DELLA LINGUA ITALIANA SECONDO LE ESIGENZE COMUNICATIVE NEI VARI CONTESTI SOCIALI E CULTURALI.

ABILITÀ

Consultare dizionari, testi e fonti informative tradizionali e tecnologiche come risorse per l'approfondimento e la produzione linguistica sia scritta che orale di generi diversi.

CONOSCENZE

Strumenti e codici della comunicazione e le loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali.

Il saggio breve.

L1-5 PADRONEGGIARE GLI STRUMENTI ESPRESSIVI ED ARGOMENTATIVI PER UNA FRUIZIONE CONSAPEVOLE DEL PATRIMONIO LETTERARIO E STABILIRE COLLEGAMENTI IN PROSPETTIVA INTERCULTURALE

ABILITÀ

Identificare le tappe fondamentali che hanno caratterizzato il processo di sviluppo della cultura letteraria italiana dal Seicento alla fine dell'Ottocento.

Individuare, in prospettiva interculturale, gli elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e quella di altri paesi.

CONOSCENZE

Correnti, autori e testi fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale nelle epoche in esame: Il Barocco e la rivoluzione scientifica, l'Illuminismo, Carlo Goldoni e la riforma della commedia, il romanzo europeo del Settecento in Inghilterra, il romanzo epistolare, Parini e la poesia italiana del Settecento, Neoclassicismo e Romanticismo, Ugo Foscolo, Alessandro Manzoni, Giacomo Leopardi.

Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi europei.

DISCIPLINA PREVALENTE: STORIA

DISCIPLINE CONCORRENTI: ITALIANO, TUTTE PER LE COMPETENZE DI CITTADINANZA

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2

VALUTAZIONE: ORALE

G1A CORRELARE LA CONOSCENZA STORICA GENERALE ALLE STRUTTURE SOCIALI, ECONOMICHE, CULTURALI E TERRITORIALI, IN RAPPORTO ALLE TRASFORMAZIONI TEMPORALI, SVILUPPANDO L'ATTITUDINE ALLA PROBLEMATIZZAZIONE STORICA

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe quarta

ABILITÀ

Individuare l'evoluzione sociale, economica, culturale ed ambientale del territorio.
Leggere gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale.

CONOSCENZE

Approfondire lo studio dei sistemi politici, istituzionali, economici e produttivi, con riferimento agli aspetti demografici, sociali e culturali dal Seicento all'Ottocento. Il Seicento e la rivoluzione scientifica di G. Galilei, l'età delle Riforme, la Rivoluzione americana, la Rivoluzione industriale, la Rivoluzione francese, l'età napoleonica, la Restaurazione il congresso di Vienna, i primi moti liberali, il Quarantotto e le altre guerre d'indipendenza, l'Italia unita e i suoi problemi, Destra e Sinistra storiche al governo, la Seconda Rivoluzione industriale, il movimento operaio e le teorie socialiste, Colonialismo e Imperialismo di fine Ottocento.

G1B CONSOLIDARE L'ATTITUDINE ALLA PROBLEMATIZZAZIONE STORICA TENENDO CONTO DELLE RELAZIONI TEMPORALI E SPAZIALI DEI FATTI

ABILITÀ

Utilizzare autonomamente fonti storiche di diversa natura e tipologia per produrre ricerche su tematiche storiche.

CONOSCENZE

Acquisire metodi e categorie del fare storia (periodizzazione, relazioni, cause-effetti).

G2 RICONOSCERE I DIRITTI GARANTITI DALLA COSTITUZIONE, A TUTELA DELLA PERSONA, DELLA COLLETTIVITÀ E DELL'AMBIENTE

ABILITÀ

Promuovere e orientare lo sviluppo economico e sociale, anche alla luce della Costituzione italiana

CONOSCENZE

Vedi sopra

DISCIPLINA PREVALENTE: LINGUA E CULTURA INGLESE

DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA- LINGUA E CULTURA FRANCESE – DISCIPLINE PROFESSIONALIZZANTI

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 3

VALUTAZIONE: SCRITTA-ORALE

L4A UTILIZZARE CONSAPEVOLMENTE LA LINGUA INGLESE PER SCOPI COMUNICATIVI E IL LINGUAGGIO PROFESSIONALE PER INTERAGIRE IN DIVERSI AMBITI E CONTESTI (LIVELLO B1-B2 DEL QCER)

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe quarta

ABILITÀ

Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico specifico relativo ai servizi commerciali.

Interfacciarsi con la clientela in base alla tipologia, al luogo e al contesto esprimendo opinioni e intenzioni.

Riferire contenuti specifici al settore di studio in maniera semplice e personale con l'ausilio di applicativi informatici per la redazione di presentazioni, tabelle, statistiche.

Redigere il proprio curriculum vitae (formato Europass) con l'ausilio della guida in lingua.

CONOSCENZE

Lessico riferito a: tradizioni nazionali, problematiche ambientali nazionali, il sistema scolastico, figure pubbliche del passato e del presente

Aggiornamento dell'Europass

L4B LEGGERE, COMPNDERE E PRODURRE TESTI RELATIVI AL CONTESTO SOCIO-CULTURALE E PROFESSIONALE DI APPARTENENZA UTILIZZANDO LE TECNICHE E GLI STRUMENTI DEL SETTORE SPECIFICO. (LIVELLO B1-B2 DEL FRAMEWORK EUROPEO DELLE LINGUE)

ABILITÀ

Comprendere e riferire, in maniera essenziale, aspetti di civiltà della lingua studiata utilizzando i media.

Comprendere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali unitamente alla microlingua del settore di appartenenza.

Applicare tecniche per la redazione di lettere, comunicati, avvisi per relazionare con efficacia all'interno e all'esterno del contesto professionale.

Familiarizzare con il dizionario monolingue.

CONOSCENZE

Advertising, packaging, British Institutions.

L4C INTERAGIRE CON UN GRADO DI FLUIDITÀ E SPONTANITÀ ANCHE SU ARGOMENTI PROFESSIONALI CON PERSONE CHE SI ESPRIMONO IN LINGUA INGLESE

ABILITÀ

Fornire suggerimenti evidenziando vantaggi e svantaggi.

Descrivere abitudini al passato.

Esprimere possibilità ed incertezza.

Riportare conversazioni di altri.

Risolvere problemi.

Utilizzare in modo adeguato le strutture morfosintattiche di base applicandole ai contesti comunicativi.

CONOSCENZE

second and third conditional, forma passiva, modali, frasi relative, present perfect continuous, past continuous and used to.

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe quarta

DISCIPLINA PREVALENTE: FRANCESE

DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA - LINGUA E CULTURA INGLESE - DISCIPLINE PROFESSIONALIZZANTI

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2

VALUTAZIONE: SCRITTA-ORALE

L4A UTILIZZARE CONSAPEVOLMENTE LA LINGUA FRANCESE PER SCOPI COMUNICATIVI E IL LINGUAGGIO SETTORIALE PER INTERAGIRE IN DIVERSI AMBITI E CONTESTI PROFESSIONALI (LIVELLO B1 DEL FRAMEWORK EUROPEO DELLE LINGUE)

ABILITÀ

Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico di settore.

Comprendere i punti chiave di argomenti familiari che riguardano la scuola, il tempo libero, ecc. Muoversi con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi mentre si viaggia nel paese in cui si parla la lingua.

CONOSCENZE

Dal syllabus del DELF (livello B1): la vita quotidiana, le persone e i sentimenti, i luoghi, gli avvenimenti, la scuola, i media, contenuti di attualità, attività del tempo libero, ambienti e professioni.

Aggiornamento dell'Europass.

Il mondo del lavoro in Francia.

Les outils de la publicité.

Logo et emballage.

La Renaissance.

Institutions et économie de l'Hexagone.

L4B LEGGERE, COMPRENDERE E PRODURRE TESTI SCRITTI DI VARIO TIPO IN RELAZIONE AI DIFFERENTI SCOPI COMUNICATIVI (LIVELLO B1 DEL FRAMEWORK EUROPEO DELLE LINGUE)

ABILITÀ

Leggere con pronuncia adeguata e comprendere discorsi chiari relativi all'ambito sociale e professionale su argomenti noti.

Comprendere e riferire in maniera essenziale aspetti di civiltà utilizzando anche i media.

Comprendere ed utilizzare le varie tipologie testuali comprese quelle tecnico- professionali.

Applicare tecniche per la redazione di lettere formali e non formali.

Produrre un testo semplice relativo ad argomenti familiari e di interesse personale. Descrivere esperienze ed avvenimenti, sogni, speranze e ambizioni e spiegare le ragioni delle proprie opinioni e dei propri progetti.

Aggiornare il proprio CV in formato Europass con l'ausilio della guida in lingua.

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe quarta

CONOSCENZE

Vedi sopra

L4C RICONOSCERE I PRINCIPALI ELEMENTI E LE STRUTTURE GRAMMATICALI DELLA LINGUA

ABILITÀ

Comprendere ed utilizzare in modo adeguato le strutture morfo-sintattiche di base.
Utilizzare con efficacia il dizionario bilingue.

CONOSCENZE

Il futuro anteriore, il condizionale passato, il trapassato prossimo, il participio presente e il gerundio.

DISCIPLINA PREVALENTE: **STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICHE**

DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA- STORIA- LINGUE E CULTURE STRANIERE – DISCIPLINE PROFESSIONALIZZANTI

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2

VALUTAZIONE: ORALE

L5A IDENTIFICARE, ANALIZZARE E COMPRENDERE IL LINGUAGGIO ARTISTICO DISTINGUENDONE GENERI E STILI

ABILITÀ

Identificare gli elementi caratteristici formali ed espressivi costitutivi di un manufatto artistico nei diversi stili.

Periodizzare un manufatto collocandolo in una dimensione sincronica e diacronica.

Compiere inferenze tra il linguaggio iconico ed espressivo dell'opera d'arte e il linguaggio della comunicazione visiva contemporanea.

Individuare la grammatica fondamentale del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi.

CONOSCENZE

Primo Rinascimento. Il Rinascimento maturo. Il manierismo. L'arte della controriforma. Carracci e Caravaggio. Il Barocco. Il Rococò. La Reggia di Caserta. Il neo-classicismo. L'arte romantica. La natura e l'uomo. Il Realismo. La fotografia. L'impressionismo.

L5B CONTRIBUIRE ALLA ELABORAZIONE DEI PRODOTTI PUBBLICITARI UTILIZZANDO I CODICI DEL LINGUAGGIO VISIVO CON RIFERIMENTO ALLA CULTURA ARTISTICA ITALIANA E INTERNAZIONALE

ABILITÀ

Applicare i codici dei linguaggi artistici.

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe quarta

Riconoscere e utilizzare le leggi della Gestalt, i diversi sistemi di rappresentazione dello spazio, i diversi tipi di contrasto cromatico in relazione a determinate finalità comunicative, le linee di forza e i centri focali di una composizione ed il rapporto tra composizione e struttura del campo.

CONOSCENZE

Vedi sopra

DISCIPLINA PREVALENTE **SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

DISCIPLINE CONCORRENTI: DISCIPLINE PROFESSIONALIZZANTI

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: **2**

VALUTAZIONE: SCRITTA E/O ORALE-PRATICA

L7A UTILIZZARE LE ABILITÀ E LE CAPACITÀ MOTORIE IN CONTESTI DIVERSI ED ESPRIMERSI CON IL CORPO E IL MOVIMENTO

ABILITÀ

Controllare le abilità motorie in forma successiva e simultanea, in condizioni in condizioni di esecuzione nuove. Combinare, in modo personale, gesti, azioni e movimenti utilizzando vari codici espressivi organizzando la componente comunicativa ed estetica. Esporre coerentemente i contenuti appresi utilizzando correttamente il lessico specifico disciplinare.

CONOSCENZE

Distinguere gli aspetti della motricità. Distinguere i vari codici espressivi. Analizzare i termini della disciplina.

L7B INDIVIDUARE STRATEGIE D'AZIONE COLLABORANDO E CONFRONTANDOSI INDIVIDUALMENTE E COLLETTIVAMENTE, ADOTTANDO COMPORTAMENTI IMPRONTATI AL FAIR PLAY

ABILITÀ

Combinare, in modo personale, gli elementi tecnici degli sport proposti mettendo in atto efficaci strategie di gioco e fornire il proprio contributo personale in situazioni di cooperazione-opposizione. Esporre coerentemente i contenuti appresi utilizzando correttamente il lessico specifico disciplinare.

CONOSCENZE

Distinguere la funzione delle norme e delle regole degli sport proposti. Analizzare i termini della disciplina.

L7C ADOTTARE STILI DI VITA SANI E ATTIVI PER IL PROPRIO BENESSERE APPLICANDO CORRETTI PRINCIPI METODOLOGICI, REGOLE DI SICUREZZA, DI PREVENZIONE, DI ETICA

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe quarta

ABILITÀ

Combinare, in modo personale, compiti motori, che implicano l'utilizzo delle capacità motorie, in nuove condizioni di esecuzione, considerando i principi metodologici generali e specifici dell'allenamento, della prevenzione, della sicurezza. Esporre coerentemente i contenuti appresi utilizzando correttamente il lessico specifico disciplinare.

CONOSCENZE

Distinguere gli effetti delle attività motorie e sportive per il benessere della persona ed i principi fondamentali di prevenzione e sicurezza. Analizzare i termini della disciplina.

L7D AGIRE NELLO SPAZIO E NEL TEMPO ADATTANDO I MOVIMENTI A DIVERSI TIPI DI AMBIENTE-SITUAZIONI

ABILITÀ

Combinare gli elementi tecnici degli sport proposti mettendo in atto efficaci strategie di gioco e fornire il proprio contributo personale in situazioni di cooperazione-opposizione. Esporre coerentemente i contenuti appresi utilizzando correttamente il lessico specifico disciplinare (trasversale a L7B).

CONOSCENZE

Distinguere la funzione delle norme e delle regole degli sport proposti (trasversale a L7B).
Analizzare i termini della disciplina

L7E OTTENERE INFORMAZIONI E DOCUMENTARSI UTILIZZANDO LE TECNOLOGIE DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

ABILITÀ

Utilizzare le opzioni più utili degli strumenti tecnologici e/o informatici per raccogliere-elaborare informazioni (trasversale a L7A-L7B-L7C).

CONOSCENZE

Distinguere le tecniche più utili a rappresentare le informazioni raccolte-elaborate (trasversale a L7A-L7B-L7C).

DISCIPLINA PREVALENTE: RELIGIONE

DISCIPLINE CONCORRENTI: ITALIANO- STORIA- DISCIPLINE PROFESSIONALIZZANTI

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 1

VALUTAZIONE: ORALE

LRE COGLIERE LA PRESENZA E L'INCIDENZA DEL CRISTIANESIMO NELLE TRASFORMAZIONI STORICHE PRODOTTE DALLA CULTURA DEL LAVORO E DELLA PROFESSIONALITÀ

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe quarta

ABILITÀ

Collegare la storia umana e la storia della salvezza, ricavandone il modo cristiano di comprendere l'esistenza dell'uomo nel tempo.

Analizzare e interpretare correttamente testi biblici scelti.

Ricostruire, da un punto di vista storico e sociale, l'incontro del messaggio cristiano universale con le culture particolari.

Ricondurre le principali problematiche del mondo del lavoro e della produzione a documenti biblici o religiosi che possano offrire riferimenti utili per una loro valutazione.

Confrontarsi con la testimonianza cristiana offerta da alcune figure significative del passato e del presente anche legate alla storia locale.

Confrontare i valori etici proposti dal cristianesimo con quelli di altre religioni e sistemi di significato.

CONOSCENZE

Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana.

Linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico-culturale, religiosa ed esistenziale.

Identità e missione di Gesù Cristo alla luce del mistero pasquale.

Storia umana e storia della salvezza: il modo cristiano di comprendere l'esistenza dell'uomo nel tempo.

Senso e attualità di alcuni grandi temi biblici: Regno di Dio, vita eterna, salvezza, grazia.

DISCIPLINA PREVALENTE: MATEMATICA

DISCIPLINE CONCORRENTI: DISCIPLINE DI INDIRIZZO

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 3

VALUTAZIONE: SCRITTA-ORALE

M1 UTILIZZARE LE TECNICHE E LE PROCEDURE DEL CALCOLO ARITMETICO E ALGEBRICO, RAPPRESENTANDOLE ANCHE SOTTO FORMA GRAFICA

M3 INDIVIDUARE STRATEGIE APPROPRIATE PER LA SOLUZIONE DI PROBLEMI

M5 COSTRUIRE E ANALIZZARE MODELLI DI CRESCITA O DECRESCITA ESPONENZIALE O LOGARITMICA

M6 PROGETTARE E COSTRUIRE MODELLI DI SPIEGAZIONE E SOLUZIONE

M7 UTILIZZARE LE TECNICHE DELL'ANALISI, RAPPRESENTANDOLE ANCHE SOTTO FORMA GRAFICA

ABILITÀ

Risolvere disequazioni di secondo grado fratte.

Risolvere sistemi di disequazioni.

Risolvere semplici equazioni esponenziali e logaritmiche.

Tracciare il grafico di semplici funzioni esponenziali e logaritmiche.

Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico.

Leggere ed interpretare un grafico.

Ricerca il dominio di semplici funzioni razionali, irrazionali.

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe quarta

Ricerca il segno e gli zeri di funzioni razionali intere e fratte

CONOSCENZE

Aritmetica e algebra: disequazioni di secondo grado fratte. Sistemi di disequazioni.

Relazioni e funzioni: funzioni, equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche. Introduzione all'analisi e il dominio di una funzione. Segno e zeri di funzione razionale intera e fratta.

DISCIPLINA PREVALENTE: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

DISCIPLINE CONCORRENTI: TECNICHE DI COMUNICAZIONE, STORIA DELL'ARTE

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 8 DI CUI 2 IN COMPRESENZA CON LABORATORI DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COM. MULT.

VALUTAZIONE: SCRITTO- ORALE- PRATICA

P1 PROGETTARE, ATTRAVERSO UNA METODOLOGIA PRECISA E RIGOROSA, CON PADRONANZA DEGLI STRUMENTI TECNICI E COMUNICATIVI, ELABORATI GRAFICI MULTI-PAGINA

ABILITÀ

Progettare in modo rigoroso ed efficace, nel rispetto di tempi e obiettivi comunicativi prefissati, considerando le problematiche tecniche di pubblicazione e stampa.

Impaginare in modo chiaro e comunicativamente efficace.

Usare i font considerando le loro peculiarità tecniche, storiche e comunicative.

Realizzare un manuale d'immagine coordinata.

CONOSCENZE

Metodologie progettuali

Organizzazione dello spazio e gabbie d'impaginazione.

Tecniche e problematiche d'impaginazione di depliant, opuscoli informativi, riviste.

Software per l'impaginazione (InDesign).

Uso contestuale di software per l'impaginazione e il fotoritocco (In Design, Photoshop).

Approfondimento relativo alle problematiche tecnico – progettuali dei font.

Realizzazione ed uso del manuale d'immagine coordinata.

DISCIPLINA PREVALENTE: ECONOMIA AZIENDALE

DISCIPLINE CONCORRENTI: TECNICHE PROFESSIONALI– TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 3

VALUTAZIONE: SCRITTA- ORALE

EC1 REDIGERE RELAZIONI TECNICHE E DOCUMENTARE LE ATTIVITÀ INDIVIDUALI E DI GRUPPO RELATIVE A SITUAZIONI PROFESSIONALI

ABILITÀ

Correlare le modalità di finanziamento alle esigenze aziendali.

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe quarta

Applicare la normativa per la sicurezza in relazione al contesto operativo.
Individuare requisiti e modalità per la tutela del marchio aziendale.

CONOSCENZE

Strumenti per il finanziamento di impresa.
Normativa in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e di tutela della privacy.
Norme di tutela del marchio aziendale.

EC2 ORIENTARSI NELL'AREA DELLA GESTIONE COMMERCIALE PER LE ATTIVITÀ RELATIVE AL MERCATO, ALLA IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI PRODOTTI COERENTI CON LE STRATEGIE DI MARKETING E FINALIZZATE AL RAGGIUNGIMENTO DELLA CUSTOMER SATISFACTION

ABILITÀ

Applicare le tecniche di marketing al servizio /prodotto pubblicitario.
Partecipare alla elaborazione di azioni pubblicitarie per gli aspetti organizzativi e finanziaria.

CONOSCENZE

Sistemi di commercializzazione e distribuzione dei beni e dei servizi.
Marketing.
Normativa in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e di tutela della privacy.

DISCIPLINA PREVALENTE **TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

DISCIPLINE CONCORRENTI: TECNICHE PROFESSIONALI – ECONOMIA AZIENDALE

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2

VALUTAZIONE: ORALE

P1 COMPRENDERE I MECCANISMI PSICOLOGICI E LE STRATEGIE COGNITIVE ALLA BASE DEL PROCESSO COMUNICATIVO SECONDO DIVERSE PROSPETTIVE: DAI MODELLI INTERPRETATIVI CLASSICI A QUELLI PIÙ RECENTI, FINO ALLE APPLICAZIONI NEI DIVERSI AMBITI DELLA VITA SOCIALE

ABILITÀ

Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori di beni e di servizi in ambito aziendale per individuare bisogni, gusti ed abitudini di persone e gruppi sociali;
Acquisire la consapevolezza del rapporto esistente fra interiorità e dinamiche relazionali.

CONOSCENZE

Modelli comunicativi e linguaggi dei media tradizionali e dei new media.
Processi comunicativi e target di riferimento.
Le comunicazioni di massa.
I fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni aziendali.