

# Curricolo Servizi Commerciali opzione commerciale e pubblicitaria - classe quinta

---

**DISCIPLINA PREVALENTE: LINGUA E LETTERATURA**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: STORIA - LINGUE E CULTURE STRANIERE - DISCIPLINE PROFESSIONALIZZANTI**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 4**

**VALUTAZIONE: SCRITTA- ORALE**

## **L1 PADRONEGGIARE GLI STRUMENTI ESPRESSIVI ED ARGOMENTATIVI PER UNA FRUIZIONE CONSAPEVOLE DEL PATRIMONIO LETTERARIO E STABILIRE COLLEGAMENTI IN PROSPETTIVA INTERCULTURALE**

### **ABILITÀ**

Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'unità ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, scientifici e politici di riferimento.

Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana, europea e altre tradizioni culturali anche in una prospettiva interculturale.

### **CONOSCENZE**

Inquadramento storico Naturalismo e Verismo. Inquadramento storico del Decadentismo; lettura, analisi e commento di passi scelti di autori significativi (Flaubert, Verga, D'Annunzio e Pascoli). Crepuscolarismo e Futurismo. Dal razionalismo a l'irrazionalismo: la teoria della relatività di Einstein e la psicanalisi di Freud; la poetica di Pirandello e Svevo.

Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana dagli anni venti agli anni trenta del Novecento: S. Quasimodo, Ungaretti e Montale (la poesia ermetica).

Società, cultura e ideologie dell'Europa degli anni '50. Pavese, Moravia (La diffusione delle nuove scienze e loro rilevanza nelle tematiche letterarie). Pavese e Calvino, Primo Levi. Il romanzo di formazione.

## **L2-6 UTILIZZARE GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E DI TEAM-WORKING ANCHE VISIVI E MULTIMEDIALI PIU' APPROPRIATI AL CONTESTO ORGANIZZATIVO DI RIFERIMENTO**

### **ABILITÀ**

Comunicare in forma scritta e orale con interlocutori professionali e con destinatari del servizio del settore di riferimento.

Leggere ed interpretare testi per l'arricchimento personale e per l'approfondimento di tematiche coerenti con il settore di studi, finalizzate alla prova d'esame.

### **CONOSCENZE**

Relazioni e presentazioni anche multimediali su argomenti di studio, interesse personale e lavorativo.

Il saggio breve e l'articolo di giornale.

# Curricolo Servizi Commerciali opzione commerciale e pubblicitaria - classe quinta

---

DISCIPLINA PREVALENTE: **STORIA**

DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA - TUTTE PER LE COMPETENZE DI CITTADINANZA

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: **2**

VALUTAZIONE: ORALE

## **G1A CONSOLIDARE L'ATTITUDINE ALLA PROBLEMATIZZAZIONE STORICA TENENDO CONTO DELLE RELAZIONI TEMPORALI E SPAZIALI DEI FATTI**

### **ABILITÀ**

Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di continuità/persistenza e discontinuità utilizzando fonti storiche di diverse tipologie.

### **CONOSCENZE**

'800 e '900: aspetti socio-economici, culturali e demografici; l'età Giolittiana; i totalitarismi. Imperialismo e colonialismo, il nuovo assetto europeo alla fine della Prima Guerra Mondiale. Da Lenin a Stalin. La Germania post bellica. Benito Mussolini. La crisi finanziaria di Wall Street. Il Nazismo: Hitler e l'olocausto. Dalla caduta del Fascismo all'armistizio. L'ONU la sua funzione. Dal Patto Atlantico al Trattato di Varsavia. La guerra fredda. L'Italia nel secondo dopoguerra. L'Italia repubblicana. Da De Gasperi a Togliatti.

## **G1B CORRELARE LA CONOSCENZA STORICA GENERALE AGLI SVILUPPI DELLE SCIENZE, DELLE TECNOLOGIE E DELLE TECNICHE NELLO SPECIFICO CAMPO PROFESSIONALE NONCHÉ GLI ASPETTI GEOGRAFICI, ECOLOGICI E TERRITORIALI**

### **ABILITÀ**

Individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del contesto territoriale.  
Analizzare contesti e strumenti che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche.

### **CONOSCENZE**

Approfondire lo studio dei sistemi politici, istituzionali, economici e produttivi, con riferimento agli aspetti demografici, sociali e culturali dall'Ottocento ad oggi.

## **G2 RICONOSCERE I DIRITTI GARANTITI DALLA COSTITUZIONE, A TUTELA DELLA PERSONA, DELLA COLLETTIVITÀ E DELL'AMBIENTE**

### **ABILITÀ**

Promuovere e orientare lo sviluppo economico e sociale, anche alla luce della Costituzione italiana.

### **CONOSCENZE**

La Costituzione italiana e i protagonisti dell'Assemblea Costituente. La crisi culturale e ideologica degli anni '60, la contestazione giovanile in Italia. La stagione dello stragismo in Italia negli anni '60 e '70: il caso di Aldo Moro e delle BR. Le origini delle associazioni mafiose. Giovanni Falcone e Paolo Borsellino. Mahatma Gandhi. I flussi migratori odierni.

# Curricolo Servizi Commerciali opzione commerciale e pubblicitaria - classe quinta

---

**DISCIPLINA PREVALENTE: LINGUA E CULTURA INGLESE**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA - LINGUA E CULTURA FRANCESE - DISCIPLINE PROFESSIONALIZZANTI**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 3**

**VALUTAZIONE: SCRITTA-ORALE**

**L4A UTILIZZARE CONSAPEVOLMENTE LA LINGUA INGLESE PER SCOPI COMUNICATIVI E IL LINGUAGGIO PROFESSIONALE PER INTERAGIRE IN DIVERSI AMBITI E CONTESTI (LIVELLO B1-B2 DEL FRAMEWORK EUROPEO DELLE LINGUE)**

## **ABILITÀ**

Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico specifico relativo ai servizi commerciali.

Interfacciarsi con la clientela in base alla tipologia, al luogo e al contesto esprimendo opinioni e intenzioni.

Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.

Riferire contenuti specifici al settore di studio con l'ausilio di applicativi informatici per la redazione di presentazioni, tabelle, statistiche.

Aggiornare il proprio curriculum vitae (formato Europass).

Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.

## **CONOSCENZE**

Lessico riferito a: tradizioni nazionali, problematiche ambientali nazionali, il sistema scolastico, figure pubbliche del passato e del presente.

Aggiornamento dell'Europass.

**L4B LEGGERE, COMPRENDERE E PRODURRE TESTI RELATIVI AL CONTESTO SOCIO-CULTURALE E PROFESSIONALE UTILIZZANDO TECNICHE E STRUMENTI DEL SETTORE SPECIFICO. (LIVELLO B1-B2 DEL FRAMEWORK EUROPEO DELLE LINGUE)**

## **ABILITÀ**

Comprendere e riferire aspetti di civiltà utilizzando anche presentazioni multimediali.

Comprendere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali unitamente alla microlingua di settore.

Comprendere e riferire con un lessico personale appropriato contenuti specifici ad aspetti di civiltà.

Utilizzare i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.

## **CONOSCENZE**

Poster, advertising campaign (pubblicità on line e marketing)

The European Union and the Brexit

**L4C INTERAGIRE CON FLUIDITÀ E SPONTANITÀ ANCHE SU ARGOMENTI PROFESSIONALI CON PERSONE CHE SI ESPRIMONO IN LINGUA INGLESE**

# Curricolo Servizi Commerciali opzione commerciale e pubblicitaria - classe quinta

---

## **ABILITÀ**

Fornire suggerimenti evidenziando vantaggi e svantaggi.

Descrivere abitudini al passato.

Esprimere possibilità ed incertezza.

Riportare conversazioni di altri.

Utilizzare con efficacia le strutture morfosintattiche applicandole ai contesti comunicativi e lavorativi.

## **CONOSCENZE**

Principali strutture morfo-sintattiche, ripetute in base alle necessità.

## **CONOSCENZE**

Vedi sopra

**DISCIPLINA PREVALENTE: LINGUA E CULTURA FRANCESE**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA - LINGUA E CULTURA INGLESE - DISCIPLINE PROFESSIONALIZZANTI**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2**

**VALUTAZIONE: SCRITTA-ORALE**

**L4A UTILIZZARE CONSAPEVOLMENTE LA LINGUA FRANCESE PER SCOPI COMUNICATIVI E IL LINGUAGGIO SETTORIALE PER INTERAGIRE IN DIVERSI AMBITI E CONTESTI PROFESSIONALI (LIVELLO B1 DEL FRAMEWORK EUROPEO DELLE LINGUE)**

## **ABILITÀ**

Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico di settore.

Comprendere i punti chiave di argomenti familiari che riguardano la scuola, il tempo libero, ecc. Muoversi con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi mentre si viaggia nel paese in cui si parla la lingua.

Produrre un testo semplice relativo ad argomenti familiari e di interesse personale. Descrivere esperienze ed avvenimenti, sogni, speranze e ambizioni e spiegare le ragioni delle proprie opinioni e dei propri progetti.

## **CONOSCENZE**

Aggiornamento CV.

Le travail et les problèmes sociaux en France

La mercatique et la vente.

Le monde de la publicité.

L'Impressionnisme.

Apollinaire.

Les Institutions européennes.

# Curricolo Servizi Commerciali opzione commerciale e pubblicitaria - classe quinta

---

## **L4B LEGGERE, COMPRENDERE E PRODURRE TESTI SCRITTI DI VARIO TIPO IN RELAZIONE AI DIFFERENTI SCOPI COMUNICATIVI (LIVELLO B1 DEL FRAMEWORK EUROPEO DELLE LINGUE)**

### **ABILITÀ**

Leggere, comprendere ed utilizzare le varie tipologie testuali riferite scuola, il tempo libero, aspetti di civiltà, conoscenze tecnico-professionali.

Applicare tecniche per la redazione di lettere formali e non formali.

Aggiornare il proprio CV in formato Europass.

Muoversi con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi mentre si viaggia nel paese in cui si parla la lingua.

Produrre un testo semplice relativo ad argomenti familiari e di interesse personale. Descrivere esperienze ed avvenimenti, sogni, speranze e ambizioni e spiegare le ragioni delle proprie opinioni e dei propri progetti.

### **CONOSCENZE**

Vedi sopra

## **L4C RICONOSCERE I PRINCIPALI ELEMENTI E LE STRUTTURE GRAMMATICALI DELLA LINGUA**

### **ABILITÀ**

Comprendere ed utilizzare in modo adeguato le strutture morfo-sintattiche di base.

Utilizzare con efficacia il dizionario bilingue.

### **CONOSCENZE**

Gli aggettivi indefiniti, il periodo ipotetico, i verbi impersonali.

**DISCIPLINA PREVALENTE: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICHE**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA- STORIA- LINGUE E CULTURE STRANIERE - DISCIPLINE PROFESSIONALIZZANTI**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2**

**VALUTAZIONE: ORALE**

## **L5A INDIVIDUARE E COMPRENDERE I MOVIMENTI ARTISTICI LOCALI, NAZIONALI E INTERNAZIONALI DISTINGUENDONE GENERI E STILI**

### **ABILITÀ**

Utilizzare categorie linguistiche, concettuali ed estetiche appropriate per una lettura consapevole delle opere d'arte visiva.

Riconoscere e identificare tematiche ricorrenti nella storia delle arti visive.

Individuare il rapporto tra arte e industria a partire dal movimento *Arts and Crafts*.

# Curricolo Servizi Commerciali opzione commerciale e pubblicitaria - classe quinta

---

## CONOSCENZE

Il Post-Impressionismo. William Morris e l' "Arts and Crafts". Le avanguardie storiche. Il neoplasticismo. Arte e cultura di massa. Arte e riproducibilità tecnica. Arte e comunicazione. Tendenze dell'arte contemporanea. Il concetto di patrimonio culturale e la tutela dei beni storico-artistici.

**L5B CONTRIBUIRE ALLA ELABORAZIONE DEI PRODOTTI PUBBLICITARI UTILIZZANDO I CODICI DEL LINGUAGGIO VISIVO CON RIFERIMENTO ALLA CULTURA ARTISTICA ITALIANA E INTERNAZIONALE.**

## ABILITÀ

Analizzare rapporti e influenze reciproche tra arti figurative, cinema, fotografia e pubblicità.  
Analizzare l'evoluzione del manifesto pubblicitario nella storia delle arti.  
Interpretare le linee di tendenza della comunicazione visiva e pubblicitaria contemporanea.

## CONOSCENZE

Linee di sviluppo attuali della fotografia, del cinema, della televisione e dei *new media*.  
Nascita e sviluppo della moderna pubblicità.  
Evoluzione del manifesto pubblicitario nella storia delle arti, dall'*Art Nouveau* alle principali avanguardie.

DISCIPLINA PREVALENTE **SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

DISCIPLINE CONCORRENTI: DISCIPLINE PROFESSIONALIZZANTI

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2

VALUTAZIONE: SCRITTA E/O ORALE-PRATICA

**L7A UTILIZZARE LE ABILITÀ E LE CAPACITÀ MOTORIE IN CONTESTI DIVERSI ED ESPRIMERSI CON IL CORPO E IL MOVIMENTO**

## ABILITÀ

Modulare le abilità motorie in condizioni di esecuzione nuove ed inusuali. Combinare, in modo personale, gesti, azioni e movimenti utilizzando vari codici espressivi, organizzando la componente comunicativa ed estetica. Esporre coerentemente i contenuti appresi utilizzando correttamente il lessico specifico disciplinare.

## CONOSCENZE

Analizzare gli aspetti della motricità. Analizzare i vari codici espressivi. Analizzare i termini della disciplina.

**L7B INDIVIDUARE STRATEGIE D'AZIONE COLLABORANDO E CONFRONTANDOSI INDIVIDUALMENTE E COLLETTIVAMENTE, ADOTTANDO COMPORTAMENTI IMPRONTATI AL FAIR PLAY**

# Curricolo Servizi Commerciali opzione commerciale e pubblicitaria - classe quinta

---

## **ABILITÀ**

Padroneggiare gli elementi tecnici degli sport proposti mettendo in atto efficaci strategie di gioco e fornire il proprio contributo personale in situazioni di cooperazione-opposizione. Argomentare sui contenuti appresi in modo coerente e utilizzando correttamente il lessico specifico disciplinare

## **CONOSCENZE**

Analizzare la funzione delle norme e delle regole degli sport proposti. Analizzare i termini della disciplina.

## **L7C ADOTTARE STILI DI VITA SANI E ATTIVI PER IL PROPRIO BENESSERE APPLICANDO CORRETTI PRINCIPI METODOLOGICI, REGOLE DI SICUREZZA, DI PREVENZIONE, DI ETICA**

## **ABILITÀ**

Padroneggiare i compiti motori, che implicano l'utilizzo delle capacità motorie, in condizioni di esecuzione nuove ed inusuali, considerando i principi metodologici generali e specifici dell'allenamento, della prevenzione, della sicurezza. Argomentare sui contenuti appresi in modo coerente e utilizzando correttamente il lessico specifico disciplinare

## **CONOSCENZE**

Analizzare gli effetti delle attività motorie e sportive per il benessere della persona ed i principi fondamentali di prevenzione e sicurezza. Analizzare i termini della disciplina

## **L7D AGIRE NELLO SPAZIO E NEL TEMPO ADATTANDO I MOVIMENTI A DIVERSI TIPI DI AMBIENTE-SITUAZIONI**

## **ABILITÀ**

Padroneggiare gli elementi tecnici degli sport proposti mettendo in atto efficaci strategie di gioco e fornire il proprio contributo personale in situazioni di cooperazione-opposizione. Argomentare sui contenuti appresi in modo coerente e utilizzando correttamente il lessico specifico disciplinare (trasversale a L7B).

## **CONOSCENZE**

Analizzare la funzione delle norme e delle regole degli sport proposti (trasversale a L7B). Analizzare i termini della disciplina

## **L7E OTTENERE INFORMAZIONI E DOCUMENTARSI UTILIZZANDO LE TECNOLOGIE DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONI**

# Curricolo Servizi Commerciali opzione commerciale e pubblicitaria - classe quinta

---

## **ABILITÀ**

Utilizzare in modo personale e creativo le opzioni degli strumenti tecnologici e/o informatici per raccogliere-elaborare informazioni (trasversale a L7A-L7B-L7C).

## **CONOSCENZE**

Analizzare le tecniche più utili a rappresentare le informazioni raccolte-elaborate (trasversale a L7A-L7B-L7C).

**DISCIPLINA PREVALENTE: RELIGIONE**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA- STORIA- DISCIPLINE PROFESSIONALIZZANTI**

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 1**

**VALUTAZIONE: ORALE**

**PREVISTO UTILIZZARE CONSAPEVOLMENTE LE FONTI AUTENTICHE DEL CRISTIANESIMO, INTERPRETANDONE CORRETTAMENTE I CONTENUTI NEL QUADRO DI UN CONFRONTO APERTO AL MONDO DEL LAVORO E DELLA PROFESSIONALITÀ**

## **ABILITÀ**

Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo.

Individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero.

Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico.

Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo.

Usare e interpretare correttamente e criticamente le fonti autentiche della tradizione cristiano-cattolica.

## **CONOSCENZE**

Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione.

Identità del cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti e all'evento centrale della nascita, morte e risurrezione di Gesù Cristo.

Il Concilio Ecumenico Vaticano II come evento fondamentale per la vita della Chiesa nel mondo contemporaneo.

La concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione.

Il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.



# Curricolo Servizi Commerciali opzione commerciale e pubblicitaria - classe quinta

---

DISCIPLINA PREVALENTE: **MATEMATICA**

DISCIPLINE CONCORRENTI: DISCIPLINE DI INDIRIZZO

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 3

VALUTAZIONE: SCRITTA-ORALE

**M1 UTILIZZARE LE TECNICHE E LE PROCEDURE DEL CALCOLO ARITMETICO E ALGEBRICO, RAPPRESENTANDOLE ANCHE SOTTO FORMA GRAFICA**

**M6 PROGETTARE E COSTRUIRE MODELLI DI SPIEGAZIONE E SOLUZIONE**

**M7 UTILIZZARE LE TECNICHE DELL'ANALISI, RAPPRESENTANDOLE ANCHE SOTTO FORMA GRAFICA**

## **ABILITÀ**

Ricerca il dominio di semplici funzioni razionali e irrazionali.

Calcolare il segno e gli zeri di una funzione.

Calcolare limiti di funzioni razionali (forme di indeterminazione)

Scrivere l'equazione degli asintoti di una funzione razionale.

Calcolare la derivata di funzioni razionali.

Ricerca punti di massimo e minimo relativo.

Studiare e rappresentare semplici funzioni razionali.

Leggere il grafico di una funzione.

## **CONOSCENZE**

**Relazioni e funzioni:** dominio e codominio di una funzione intera, fratta e irrazionale. Positività e zeri di una funzione. Comportamento di una funzione agli estremi del dominio: calcolo di limiti. Teoremi sulle funzioni continue. Punti di discontinuità. Asintoti. Derivata e significato geometrico. Calcolo delle derivate e regole di derivazione. Studio di funzione con interpretazione grafica.

DISCIPLINA PREVALENTE: **TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI**

DISCIPLINE CONCORRENTI: TECNICHE DI COMUNICAZIONE - STORIA DELL'ARTE

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 8 DI CUI 2 IN COMPRESENZA CON LABORATORI DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COM. MULT.

VALUTAZIONE: SCRITTO- ORALE- PRATICA

**P1 PROGETTARE, ATTRAVERSO UNA CONSOLIDATA METODOLOGIA E PADRONANZA DEGLI STRUMENTI TECNICI E COMUNICATIVI, ELABORATI GRAFICI EDITORIALI, MULTIMEDIALI, TRIDIMENSIONALI COLLOCANDOLI ALL'INTERNO DELLA PIANIFICAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA**

## **ABILITÀ**

Padroneggiare software per l'impaginazione e il fotoritocco

# Curricolo Servizi Commerciali opzione commerciale e pubblicitaria - classe quinta

---

Progettare in modo rigoroso ed efficace, nel rispetto di tempi e obiettivi comunicativi prefissati, considerando le problematiche tecniche di pubblicazione e stampa, nonché l'inserimento del prodotto grafico all'interno del mercato e di una campagna pubblicitaria.

Progettare un libro considerando tutte le sue peculiarità e problematiche tecniche, progettuali e comunicative

Saper interpretare, attraverso l'illustrazione un testo

Trasferire le conoscenze inerenti la storia della grafica alla comunicazione pubblicitaria e alla progettazione grafica

Progettare packaging ed espositori considerando tutte le relative peculiarità e problematiche tecniche, progettuali e comunicative

## **CONOSCENZE**

Approfondimento sull'uso di software per l'impaginazione e il fotoritocco.

La grafica web e le sue peculiarità tecniche e comunicative

Software per la realizzazione di siti web

Problematiche tecniche, progettuali e comunicative dei prodotti editoriali (es. libro cartaceo e virtuale)

L'illustrazione e le sue tecniche

La storia della grafica e della comunicazione

Problematiche tecniche, progettuali e comunicative di packaging ed espositori.

**DISCIPLINA PREVALENTE: ECONOMIA AZIENDALE**

**DISCIPLINE CONCORRENTI: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI – TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 3**

**VALUTAZIONE: SCRITTA- ORALE**

**P1 CONTRIBUIRE ALLA REALIZZAZIONE DELLA GESTIONE DELL'AREA AMMINISTRATIVO – CONTABILE NEL RISPETTO DEGLI ADEMPIMENTI DI NATURA CIVILISTICA E FISCALE**

## **ABILITÀ**

Contribuire alla redazione di un bilancio d'esercizio e analizzarne i risultati.

Interpretare gli elementi significativi di un bilancio d'esercizio.

Determinare il reddito fiscale e le imposte dirette dovute dalle imprese

Risolvere problemi di scelta aziendale basati sulla contabilità gestionale.

## **CONOSCENZE**

Funzioni ed elementi del bilancio d'esercizio.

Analisi di bilancio.

Reddito ed imposte sul reddito d'impresa.

La classificazione dei costi.

I metodi di calcolo dei costi.

La break even analysis.

I costi suppletivi.

# Curricolo Servizi Commerciali opzione commerciale e pubblicitaria - classe quinta

---

## **P2 UTILIZZARE GLI STRUMENTI CONTABILI, METODOLOGICI E DI CONTROLLO DI UN SISTEMA INFORMATIVO -AZIENDALE CON RIFERIMENTO ALLE PROBLEMATICHE GESTIONALI PER ORIENTARE LE SCELTE DELL'IMPRENDITORE**

### **ABILITÀ**

Riconoscere il ruolo della pianificazione e della programmazione aziendale.

Contribuire alla redazione di un budget e applicare le tecniche di reporting.

Contribuire alla redazione del business plan per verificare la fattibilità dell'idea imprenditoriale.

Collaborare alla predisposizione di piani di marketing strategico.

Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

### **CONOSCENZE**

Pianificazione strategica e programmazione aziendale.

Funzione e tipologie di budget.

Reporting aziendale.

Principi e strumenti per la costruzione del business plan.

Principi e strumenti per la redazione del marketing plan.

## **P3 INTERAGIRE CON IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE ANCHE ATTRAVERSO L'USO DI STRUMENTI INFORMATICI E TELEMATICI**

### **ABILITÀ**

Utilizzare il foglio di calcolo, i programmi applicativi di contabilità integrata, e di scrittura.

Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

Ricerca informazioni e dati dalla rete telematica necessari alla elaborazione di documenti di supporto alle scelte aziendali.

### **CONOSCENZE**

Word processor, foglio di calcolo, creazione di presentazioni, database, programmi integrativi di contabilità integrata.

I motori di ricerca.

I siti internet.

**DISCIPLINA PREVALENTE** **TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

**DISCIPLINE CONCORRENTI:** TECNICHE PROFESSIONALI – ECONOMIA AZIENDALE

**ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO:** 2

**VALUTAZIONE:** ORALE

## **P1 INDIVIDUARE ED UTILIZZARE GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E DI TEAM-WORKING PIU' APPROPRIATI PER INTERVENIRE NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI E PROFESSIONALI DI RIFERIMENTO**

# Curricolo Servizi Commerciali opzione commerciale e pubblicitaria - classe quinta

---

## **ABILITÀ**

Individuare le tecniche per la fidelizzazione del cliente.

Intervenire nella realizzazione di una campagna pubblicitaria.

Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale.

Individuare strategie per la promozione delle vendite.

## **CONOSCENZE**

Tecniche di fidelizzazione del cliente.

Criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie.

Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione individuale e di gruppo.

Le pubbliche relazioni.