

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe terza

DISCIPLINA PREVALENTE: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUE E CULTURE STRANIERE - DISCIPLINE DI INDIRIZZO

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 4

VALUTAZIONE: SCRITTA-ORALE

L1 UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE ED ESPRESSIVO DELLA LINGUA ITALIANA SECONDO LE ESIGENZE COMUNICATIVE NEI VARI CONTESTI

L2-5 REDIGERE RELAZIONI TECNICHE E DOCUMENTARE LE ATTIVITÀ INDIVIDUALI E DI GRUPPO RELATIVE A SITUAZIONI PROFESSIONALI ANCHE IN FORMATO MULTIMEDIALE

ABILITÀ

Consultare dizionari e altre fonti informative tradizionali e tecnologiche come risorse per l'approfondimento e la produzione linguistica.

Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nella attività di studio e di ricerca.

Produrre testi informativi e argomentativi funzionali all'ambito di studio in forma continua e non continua.

Sostenere conversazioni e dialoghi su tematiche predefinite secondo regole argomentative strutturate.

CONOSCENZE

Caratteristiche e struttura delle differenti tipologie testuali con particolare attenzione ai contesti d'uso e ai linguaggi specifici.

Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in vari contesti.

L5 UTILIZZARE GLI STRUMENTI FONDAMENTALI PER UNA FRUIZIONE CONSAPEVOLE DEL PATRIMONIO LETTERARIO E CULTURALE ITALIANO ED EUROPEO IN UNA PROSPETTIVA INTERCULTURALE

ABILITÀ

Identificare le tappe fondamentali che hanno caratterizzato il processo di sviluppo della cultura letteraria italiana dall'Età feudale al Cinquecento.

Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale nel periodo considerato.

Leggere e analizzare le opere letterarie del periodo storico di riferimento integralmente o per passi significativi.

Passi scelti tratti dalla Divina Commedia.

Individuare, in prospettiva interculturale, gli elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi.

CONOSCENZE

La letteratura dell'Età feudale

Dalle origini al duecento:

La nascita delle lingue volgari

La letteratura romanza in Francia

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe terza

La letteratura religiosa, la scuola siciliana, la poesia comico-realistica e la lirica del dolce stilnovo
Dante Alighieri: vita e opere (la Vita nova e la Divina commedia).

La letteratura del Trecento:

Francesco Petrarca: vita e opere

Giovanni Boccaccio: vita e opere

L'Umanesimo e il Rinascimento

La poesia del Quattrocento e il primato dell'uomo

Ludovico Ariosto: vita e opere

La letteratura del Cinquecento

Niccolò Machiavelli e la fondazione della moderna scienza politica

La scrittura professionale

DISCIPLINA PREVALENTE: STORIA

DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA - TUTTE PER LE COMPETENZE DI CITTADINANZA

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2

VALUTAZIONE: ORALE

G1 CORRELARE LA CONOSCENZA STORICA GENERALE ALLE STRUTTURE SOCIALI, ECONOMICHE, CULTURALI E TERRITORIALI, IN RAPPORTO ALLE TRASFORMAZIONI TEMPORALI, SVILUPPANDO L'ATTITUDINE ALLA PROBLEMATIZZAZIONE STORICA

ABILITÀ

Applicare gli strumenti e i metodi delle scienze storico-sociali per comprendere mutamenti socio-economici, aspetti demografici e processi di trasformazione.

Leggere ed utilizzare categorie, strumenti e fonti storiche di diversa tipologia.

CONOSCENZE

Individuare cause, fatti e conseguenze dei processi storici dall'età feudale al '500.

Approfondire le caratteristiche dei sistemi politico-sociali e delle innovazioni scientifiche in rapporto anche al territorio come fonte storica.

G2 RICONOSCERE I DIRITTI GARANTITI DALLA COSTITUZIONE, A TUTELA DELLA PERSONA, DELLA COLLETTIVITÀ E DELL'AMBIENTE

ABILITÀ

Promuovere e orientare lo sviluppo economico e sociale, anche alla luce della Costituzione italiana.

CONOSCENZE

Cause, fatti e conseguenze dei progressi storici dall'età feudale all'età moderna.

Il Medioevo. Dal Feudalesimo alla nascita dei Comuni. Alle origini del conflitto tra potere temporale e spirituale.

Il rinnovamento religioso, Federico II e l'apogeo del Medioevo.

Verso l'età moderna. Dalla crisi del '300 al Rinascimento. Le scoperte geografiche. Il Cinquecento. La Riforma e la Controriforma.

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe terza

DISCIPLINA PREVALENTE: LINGUA E CULTURA INGLESE

DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA- LINGUA E CULTURA FRANCESE – DISCIPLINE PROFESSIONALIZZANTI

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 3

VALUTAZIONE: SCRITTA-ORALE

L4A LEGGERE, COMPRENDERE E PRODURRE TESTI SCRITTI DI VARIO TIPO IN RELAZIONE AI DIFFERENTI SCOPI COMUNICATIVI (LIVELLO A2-B1 DEL FRAMEWORK EUROPEO DELLE LINGUE)

ABILITÀ

Leggere con pronuncia adeguata e comprendere i punti principali di messaggi orali e scritti e annunci semplici e chiari in L2 su argomenti di interesse personale e quotidiano.

Interagire in modo semplice su un'area tematica tra quelle oggetto di studio.

Discutere su un tema oggetto di studio al passato anche indefinito e recente e al futuro.

Esprimere preferenze, intenzioni, obblighi e necessità, certezze e incertezze, fornire spiegazioni, Quantificare.

Scrivere brevi lettere e mail, descrizioni, articoli, recensioni, relazioni, brevi racconti, pagine di diario di interesse personale e quotidiano realizzando semplici composizioni personali su tematiche coerenti con i percorsi di studio.

CONOSCENZE

Lessico riferito a: regole e regolamenti, imparare una lingua straniera, festivals, mezzi di trasporto, occasioni speciali, esperienze personali, ambiente: inquinamento e riciclaggio, il sistema scolastico, prodotti nazionali e locali, il mondo del lavoro.

L4B RICONOSCERE I PRINCIPALI ELEMENTI E LE STRUTTURE GRAMMATICALI DELLA LINGUA

ABILITÀ

Utilizzare in modo adeguato le strutture morfosintattiche di base per scopi comunicativi.

Riconoscere e utilizzare la funzione che ogni parola ha nella frase.

Applicare correttamente le principali convenzioni ortografiche.

CONOSCENZE

Second and third conditional, the passive, modals, relative clauses, present perfect continuous, past continuous and used to.

L4C INTERAGIRE CON UN GRADO DI FLUIDITÀ E SPONTANITÀ ANCHE SU ARGOMENTI PROFESSIONALI CON PERSONE CHE SI ESPRIMONO IN LINGUA INGLESE

ABILITÀ

Fornire suggerimenti evidenziando vantaggi e svantaggi.

Descrivere abitudini al passato.

Esprimere possibilità ed incertezza.

Riportare conversazioni di altri.

Risolvere problemi.

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe terza

CONOSCENZE

Lessico riferito a: regole e regolamenti, imparare una lingua straniera, festivals, mezzi di trasporto, occasioni speciali, esperienze personali, ambiente: inquinamento e riciclaggio, il sistema scolastico, prodotti nazionali e locali, il mondo del lavoro.

QUALIFICA "OPERATORE GRAFICO INDIRIZZO MULTIMEDIA"

Looking into geography.

Advertising.

Visual communication and graphic design.

The Europass.

DISCIPLINA PREVALENTE: LINGUA E CULTURA FRANCESE

DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA - LINGUA E CULTURA INGLESE - DISCIPLINE PROFESSIONALIZZANTI

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2

VALUTAZIONE: SCRITTA-ORALE

L4A LEGGERE, COMPRENDERE E PRODURRE TESTI SCRITTI DI VARIO TIPO IN RELAZIONE AI DIFFERENTI SCOPI COMUNICATIVI (LIVELLO A2-B1 DEL FRAMEWORK EUROPEO DELLE LINGUE)

ABILITÀ

Leggere con pronuncia adeguata e comprendere discorsi chiari relativi all'ambito sociale e professionale su argomenti noti.

Comprendere e riferire in maniera essenziale aspetti di civiltà utilizzando anche i media.

Comprendere ed utilizzare le varie tipologie testuali comprese quelle tecnico-professionali.

Applicare tecniche per la redazione di lettere formali e non formali.

Redigere il proprio CV in formato euro pass con l'ausilio della guida in lingua.

CONOSCENZE

Dal syllabus del DELF (livello A2-B1): le persone, i luoghi, le attività del tempo libero, i mezzi di trasporto, la vita quotidiana, l'abitazione, gli oggetti del quotidiano, l'alimentazione, gli animali domestici, i paesi e le città, l'itinerario e la meteorologia, le azioni della vita quotidiana, gli avvenimenti, ambienti e professioni.

Elementi sulla geografia e sull'amministrazione della Francia.

Parigi e i suoi monumenti principali.

Stile gotico e le cattedrali gotiche della Francia.

Il mondo del lavoro: le risorse umane, i metodi di selezione e il colloquio di lavoro in Francia.

L'Europass.

L4B UTILIZZARE CONSAPEVOLMENTE LA LINGUA FRANCESE PER SCOPI COMUNICATIVI E IL LINGUAGGIO SETTORIALE PER INTERAGIRE IN DIVERSI AMBITI E CONTESTI PROFESSIONALI (LIVELLO A2-B1 DEL FRAMEWORK EUROPEO DELLE LINGUE)

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe terza

ABILITÀ

Riprodurre frasi ascoltate con adeguata pronuncia, intonazione e fluency.

Comprendere frasi ed espressioni usate frequentemente relative ad ambiti di immediata rilevanza (informazioni personali e familiari di base, fare la spesa, la geografia locale, l'occupazione). Comunicare in attività semplici e di routine che richiedono un semplice scambio di informazioni su argomenti familiari e comuni. Descrivere in termini semplici aspetti dell'ambiente circostante, esprimendo bisogni immediati.

Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico di settore.

CONOSCENZE

Vedi sopra.

L4C RICONOSCERE I PRINCIPALI ELEMENTI E LE STRUTTURE GRAMMATICALI DELLA LINGUA

ABILITÀ

Comprendere ed utilizzare in modo adeguato le strutture morfo-sintattiche di base.

Utilizzare con efficacia il dizionario bilingue.

CONOSCENZE

I comparativi, i pronomi possessivi e relativi, imperfetto, futuro semplice, condizionale presente.

DISCIPLINA PREVALENTE: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICHE

DISCIPLINE CONCORRENTI: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA- STORIA- LINGUE E CULTURE STRANIERE – DISCIPLINE D'INDIRIZZO

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2

VALUTAZIONE: ORALE

L5A IDENTIFICARE, ANALIZZARE E COMPRENDERE IL LINGUAGGIO ARTISTICO DISTINGUENDONE GENERI E STILI

ABILITÀ

Identificare gli elementi caratteristici formali ed espressivi costitutivi di un manufatto artistico

Identificare gli elementi caratteristici dei diversi stili artistici

Periodizzare un manufatto in base agli elementi costitutivi

Applicare i codici dei linguaggi artistici

Utilizzare il lessico specifico disciplinare

Individuare la grammatica fondamentale del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi.

CONOSCENZE

Arte e storia dell'arte: concetti, significati e metodi; L'importanza dell'esperienza visiva nella conoscenza; Il concetto di "arte" nella Preistoria; Le grandi civiltà; L'arte Greca: alle radici della civiltà occidentale; L'arte romana: tecniche costruttive, forme architettoniche, monumenti celebrativi; Arte altomedievale: barbarica e carolingia; Arte Romanica: caratteri essenziali,

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe terza

architetture e sculture romaniche in Italia; Il Gotico: caratteri dello stile, testimonianze gotiche in Francia e in Italia; L'arte al tempo di Federico II di Svevia; La scultura e la pittura gotiche da Antelami a Giotto.

L5B CONTRIBUIRE ALLA ELABORAZIONE DEI PRODOTTI PUBBLICITARI UTILIZZANDO I CODICI DEL LINGUAGGIO VISIVO CON RIFERIMENTO ALLA CULTURA ARTISTICA ITALIANA E INTERNAZIONALE

ABILITÀ

Applicare i codici dei linguaggi artistici.

Riconoscere e utilizzare le leggi della Gestalt, i diversi sistemi di rappresentazione dello spazio, i diversi tipi di contrasto cromatico in relazione a determinate finalità comunicative, le linee di forza e i centri focali di una composizione ed il rapporto tra composizione e struttura del campo.

CONOSCENZE

Vedi sopra

DISCIPLINA PREVALENTE: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

DISCIPLINE CONCORRENTI: TUTTE

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2

VALUTAZIONE: SCRITTA E/O ORALE-PRATICA

L7A UTILIZZARE LE ABILITÀ E LE CAPACITÀ MOTORIE IN CONTESTI DIVERSI ED ESPRIMERSI CON IL CORPO E IL MOVIMENTO

ABILITÀ

Organizzare le abilità motorie in forma successiva e simultanea, in condizioni normali di esecuzione. Combinare, in modo consapevole, gesti, azioni e movimenti utilizzando vari codici espressivi organizzando la componente comunicativa ed estetica. Utilizzare i termini della disciplina in modo contestualizzato.

CONOSCENZE

Distinguere gli aspetti della motricità. Distinguere i vari codici espressivi. Distinguere i termini della disciplina.

L7B INDIVIDUARE STRATEGIE D'AZIONE COLLABORANDO E CONFRONTANDOSI INDIVIDUALMENTE E COLLETTIVAMENTE, ADOTTANDO COMPORTAMENTI IMPRONTATI AL FAIR PLAY

ABILITÀ

Combinare gli elementi tecnici degli sport proposti mettendo in atto efficaci strategie di gioco e fornire il proprio contributo personale in situazioni di cooperazione-opposizione. Utilizzare i termini della disciplina in modo appropriato al contesto-situazione.

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe terza

CONOSCENZE

Distinguere la funzione delle norme e delle regole degli sport proposti. Distinguere i termini della disciplina.

L7C ADOTTARE STILI DI VITA SANI E ATTIVI PER IL PROPRIO BENESSERE APPLICANDO CORRETTI PRINCIPI METODOLOGICI, REGOLE DI SICUREZZA, DI PREVENZIONE, DI ETICA

ABILITÀ

Combinare compiti motori, che implicano l'utilizzo delle capacità motorie, in condizioni normali di esecuzione, considerando i principi metodologici generali dell'allenamento, della prevenzione, della sicurezza. Utilizzare i termini della disciplina in modo appropriato al contesto-situazione.

CONOSCENZE

Distinguere gli effetti delle attività motorie e sportive per il benessere della persona ed i principi fondamentali di prevenzione e sicurezza. Distinguere i termini della disciplina

L7D AGIRE NELLO SPAZIO E NEL TEMPO ADATTANDO I MOVIMENTI A DIVERSI TIPI DI AMBIENTE-SITUAZIONI

ABILITÀ

Combinare gli elementi tecnici degli sport proposti mettendo in atto efficaci strategie di gioco e fornire il proprio contributo personale in situazioni di cooperazione-opposizione. Utilizzare i termini della disciplina in modo appropriato al contesto-situazione. (trasversale a L7B).

CONOSCENZE

Distinguere la funzione delle norme e delle regole degli sport proposti (trasversale a L7B).
Distinguere i termini della disciplina

L7E OTTENERE INFORMAZIONI E DOCUMENTARSI UTILIZZANDO LE TECNOLOGIE DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

ABILITÀ

Utilizzare le opzioni più utili degli strumenti tecnologici e/o informatici per raccogliere-elaborare informazioni (trasversale a L7A-L7B-L7C).

CONOSCENZE

Distinguere le tecniche più utili a rappresentare le informazioni raccolte-elaborate (trasversale a L7A-L7B-L7C).

DISCIPLINA PREVALENTE: RELIGIONE

DISCIPLINE CONCORRENTI: ITALIANO- STORIA

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 1

VALUTAZIONE: ORALE

LRE SVILUPPARE UN MATURO SENSO CRITICO E UN PERSONALE PROGETTO DI VITA, RIFLETTENDO SULLA PROPRIA IDENTITÀ NEL CONFRONTO CON IL MESSAGGIO CRISTIANO,

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe terza

APERTO ALL'ESERCIZIO DELLA GIUSTIZIA E DELLA SOLIDARIETÀ IN UN CONTESTO MULTICULTURALE

ABILITÀ

Impostare domande di senso e spiegare la dimensione religiosa dell'uomo tra senso del limite, bisogno di salvezza e desiderio di trascendenza, confrontando il concetto cristiano di persona, la sua dignità e il suo fine ultimo con quello di altre religioni o sistemi di pensiero.

analizzare e interpretare correttamente testi biblici scelti.

CONOSCENZE

Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana.

Linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico-culturale, religiosa ed esistenziale.

Identità e missione di Gesù Cristo alla luce del mistero pasquale.

Storia umana e storia della salvezza: il modo cristiano di comprendere l'esistenza dell'uomo nel tempo.

Senso e attualità di alcuni grandi temi biblici: Regno di Dio, vita eterna, salvezza, grazia.

DISCIPLINA PREVALENTE: **MATEMATICA**

DISCIPLINE CONCORRENTI: DISCIPLINE DI INDIRIZZO

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 3

VALUTAZIONE: SCRITTA-ORALE

M1 UTILIZZARE LE TECNICHE E LE PROCEDURE DEL CALCOLO ARITMETICO E ALGEBRICO, RAPPRESENTANDOLE ANCHE SOTTO FORMA GRAFICA

M3 INDIVIDUARE STRATEGIE APPROPRIATE PER LA SOLUZIONE DI PROBLEMI

ABILITÀ

Applicazioni dell'equazione generale della retta.

Risolvere equazioni di secondo grado intere.

Risolvere equazioni di primo e secondo grado fratte.

Rappresentare nel piano cartesiano la funzione di secondo grado.

Risolvere disequazioni di secondo grado intere.

CONOSCENZE

Aritmetica e algebra: le potenze con esponente razionale. Cenni sui radicali.

Relazioni e funzioni: I sistemi lineari. Rette nel piano cartesiano. Equazioni di secondo grado intere. Problemi di secondo grado. Equazioni di primo e secondo grado fratte. La funzione di secondo grado.

Geometria: La parabola

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe terza

DISCIPLINA PREVALENTE: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

DISCIPLINE CONCORRENTI: TECNICHE DI COMUNICAZIONE, STORIA DELL'ARTE

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 8 DI CUI 2 IN COMPRESENZA CON LABORATORI DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COM. MULT.

VALUTAZIONE: SCRITTO- ORALE- PRATICA

P1 INTERAGIRE NELL'AREA DELLA GESTIONE COMMERCIALE PER LE ATTIVITÀ RELATIVE AL MERCATO, ALLA IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI PRODOTTI COERENTI CON LE STRATEGIE DI MARKETING E FINALIZZATE AL RAGGIUNGIMENTO DELLA CUSTOMER SATISFACTION.

ABILITÀ

Individuare i media più adeguati per azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici.

CONOSCENZE

Strategie di promozione aziendale e comunicazione pubblicitaria.

P2 INTERAGIRE NEI CONTESTI PRODUTTIVI DEL SETTORE UTILIZZANDO TECNICHE E STRUMENTAZIONI ADEGUATE.

ABILITÀ

Utilizzare tecniche di adattamento e trasferimento del prodotto al supporto.

CONOSCENZE

Tipologia e classificazione degli stampati.

P3 PRODURRE I FILE GRAFICI IN FORMATO ADATTO ALLA PUBBLICAZIONE SU DIVERSI SUPPORTI.

ABILITÀ

Ricerca e analizzare modelli di comunicazione pubblicitaria relativi a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web.

CONOSCENZE

Software e formati dei file per la grafica.

P4 APPLICARE LE METODOLOGIE E LE TECNICHE DELLA GESTIONE PER PROGETTI.

ABILITÀ

Utilizzare tecniche di adattamento e trasferimento del prodotto al supporto.
Applicare metodi di controllo degli standard qualitativi su supporto.
Verificare l'impatto grafico-comunicativo del prodotto.

CONOSCENZE

Supporti e tecniche di pubblicazione e archiviazione.

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe terza

Storia, caratteristiche e tipologie dei mezzi di comunicazione di massa tradizionali e new media.
Software e formati dei file per la grafica.

DISCIPLINA PREVALENTE: ECONOMIA AZIENDALE

DISCIPLINE CONCORRENTI: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI – TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 3

VALUTAZIONE: SCRITTA- ORALE

EC1 INTERAGIRE NEL SISTEMA AZIENDA E RICONOSCERNE GLI ELEMENTI FONDAMENTALI, I DIVERSI MODELLI DI ORGANIZZAZIONE E DI FUNZIONAMENTO

ABILITÀ

Individuare la forma giuridica più appropriata al progetto di impresa

Individuare ruolo e funzione dei soggetti che operano in azienda

CONOSCENZE

Forme giuridiche delle imprese e concetto economico giuridico di imprenditore

Reddito globale e di esercizio

Organizzazione e gestione d'impresa

EC2 REDIGERE RELAZIONI TECNICHE E DOCUMENTARE LE ATTIVITÀ INDIVIDUALI E DI GRUPPO RELATIVE A SITUAZIONI PROFESSIONALI

ABILITÀ

Determinare il prezzo di acquisto dei prodotti/servizi.

Individuare gli elementi che concorrono alla definizione del risultato economico d'impresa.

Utilizzare gli strumenti di pagamento in relazione alla tipologia di transazione finanziaria.

Elaborare i documenti aziendali connessi all'attività di acquisto e vendita.

CONOSCENZE

Organizzazione e funzioni del preventivo d'impianto.

Strumenti di pagamento.

DISCIPLINA PREVALENTE: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

DISCIPLINE CONCORRENTI: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO: 2

VALUTAZIONE: ORALE

P1 UTILIZZARE STRUMENTI DI COMUNICAZIONE VERBALE, NON VERBALE, ANCHE CON RIFERIMENTO ALLE STRATEGIE ESPRESSIVE E AGLI STRUMENTI TECNICI DELLA COMUNICAZIONE IN RETE

Curricolo Servizi Commerciali Opzione commerciale e pubblicitaria - classe terza

ABILITÀ

Riconoscere ed interpretare tecniche e strategie della comunicazione verbale e non verbale al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa.

Acquisire la padronanza di una comunicazione interpersonale e sociale efficace in rapporto alle leggi della percezione umana.

CONOSCENZE

Strutture e codici dei processi comunicativi.

Tecniche e strategie nella comunicazione.

La percezione soggettiva della realtà.