PECUP LICEO ARTISTICO – GRAFICA

1. **PRESENTAZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE DEL LICEO ARTISTICO INDIRIZZO GRAFICA**

“Il percorso del liceo artistico e indirizzato allo studio dei fenomeni estetici e alla pratica artistica. Favorisce l’acquisizione dei metodi specifici della ricerca e della produzione artistica e la padronanza dei linguaggi e delle tecniche relative. Fornisce allo studente gli strumenti necessari per conoscere il patrimonio artistico nel suo contesto storico e culturale e per coglierne appieno la presenza e il valore nella società odierna. Guida lo studente ad approfondire e a sviluppare le conoscenze e le abilita e a maturare le competenze necessarie per dare espressione alla propria creatività e capacita progettuale nell’ambito delle arti” (art. 4 comma 1).

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, oltre a raggiungere i risultati di apprendimento comuni, dovranno:

* conoscere la storia della produzione artistica e architettonica e il significato delle opere
* d’arte nei diversi contesti storici e culturali anche in relazione agli indirizzi di studio prescelti
* cogliere i valori estetici, concettuali e funzionali nelle opere artistiche
* conoscere e applicare le tecniche grafiche, pittoriche, plastico-scultoree, architettoniche e multimediali e saper collegare tra di loro i diversi linguaggi artistici
* conoscere e padroneggiare i processi progettuali e operativi e utilizzare in modo appropriato tecniche e materiali in relazione agli indirizzi prescelti
* conoscere e applicare i codici dei linguaggi artistici, i principi della percezione visiva edella composizione della forma in tutte le sue configurazioni e funzioni
* conoscere le problematiche relative alla tutela, alla conservazione e al restauro del patrimonio artistico e architettonico.

**INDIRIZZO GRAFICA**

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, dovranno:

* conoscere gli elementi costitutivi dei codici dei linguaggi progettuali e grafici
* avere consapevolezza delle radici storiche e delle linee di sviluppo nei vari ambiti della produzione grafica e pubblicitaria
* conoscere e applicare le tecniche grafico-pittoriche e informatiche adeguate nei processi operativi
* saper individuare le corrette procedure di approccio nel rapporto progetto- prodotto -contesto,nelle diverse funzioni relative alla comunicazione visiva e editoriale
* saper identificare e usare tecniche e tecnologie adeguate alla progettazione e produzione grafica
* conoscere e saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione della forma grafico-visiva.
1. **PROFILO DELLE ABILITÀ E COMPETENZE (dal supplemento Europass al Certificato)**

**Competenze comuni a tutti i licei**

* Padroneggiare la lingua italiana in contesti comunicativi diversi, utilizzando registri linguisticiadeguati alla situazione
* comunicare in una lingua straniera almeno a livello B2 (QCER)
* elaborare testi, scritti e orali, di varia tipologia in riferimento all’attività svolta
* identificare problemi e argomentare le proprie tesi, valutando criticamente i diversi punti di vistae individuando possibili soluzioni
* riconoscere gli aspetti fondamentali della cultura e tradizione letteraria, artistica, filosofica,
* religiosa, italiana ed europea, e saperli confrontare con altre tradizioni e culture
* agire conoscendo i presupposti culturali e la natura delle istituzioni politiche, giuridiche, socialied economiche, con riferimento particolare all’Europa oltre che all’Italia, e secondo i diritti e i doveri dell’essere cittadini
* padroneggiare il linguaggio specifico e le rispettive procedure della matematica, delle scienzefisiche e delle scienze naturali
* utilizzare criticamente strumenti informatici e telematici per svolgere attività di studio e di
* approfondimento, per fare ricerca e per comunicare
* operare in contesti professionali e interpersonali svolgendo compiti di collaborazione critica epropositiva nei gruppi di lavoro

**Competenze comuni a tutti i licei artistici**

* Utilizzare la conoscenza delle opere artistiche e architettoniche, in riferimento ai diversi contestistorico-culturali, e dei rispettivi valori estetici, concettuali e funzionali, nelle proprie attività distudio, ricerca e produzione
* applicare le tecniche grafiche, pittoriche, plastico-scultoree, architettoniche e multimediali,collegando tra loro i diversi linguaggi artistici
* gestire i processi progettuali e operativi, dall'ideazione allo sviluppo, alla realizzazione e alla
* presentazione grafica e verbale
* utilizzare tecniche, materiali e procedure specifiche rielaborandole in funzione degli obiettivistabiliti e del prodotto finale che si intende realizzare
* comporre immagini bi e tridimensionali, statiche e in movimento, intese come installazioni,applicando i principi della percezione visiva e della composizione della forma
* progettare e realizzare soluzioni nuove e creative, a fronte di problemi compositivi, comunicativied espressivi di diversa natura, compresi quelli relativi alla tutela, conservazione e recupero delpatrimonio artistico e architettonico.

**Competenze dell’indirizzo Grafica**

* Analizzare, progettare e realizzare artefatti visivi destinati alla comunicazione di massa
* collegare i principi del buon design alle soluzioni possibili e alle conoscenze tecniche in funzionedel progetto visuale
* esplorare ed applicare le forme in cui la dimensione estetica, tecnica, economica, ambientale,etica e contingente interagiscono nella comunicazione visiva
* progettare e realizzare artefatti comunicativi con la consapevolezza della propria eredità storica, di essere interprete della cultura del proprio tempo e di avere un impatto sullo stile di vita delle persone.

ALLEGATO 2

PECUP LICEO ARTISTICO – DESIGN INDUSTRIA

1. **PRESENTAZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE DEL LICEO ARTISTICO INDIRIZZO DESIGN**

“Il percorso del liceo artistico e indirizzato allo studio dei fenomeni estetici e alla pratica

artistica. Favorisce l’acquisizione dei metodi specifici della ricerca e della produzione artistica e la padronanza dei linguaggi e delle tecniche relative. Fornisce allo studente gli strumenti necessari per conoscere il patrimonio artistico nel suo contesto storico e culturale e per coglierne appieno la presenza e il valore nella società odierna. Guida lo studente ad approfondire e a sviluppare le conoscenze e le abilita e a maturare le competenze necessarie per dare espressione alla propria creatività e capacita progettuale nell’ambito delle arti” (art. 4 comma 1).

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, oltre a raggiungere i risultati di apprendimento comuni, dovranno:

* conoscere la storia della produzione artistica e architettonica e il significato delle opere
* d’arte nei diversi contesti storici e culturali anche in relazione agli indirizzi di studio prescelti
* cogliere i valori estetici, concettuali e funzionali nelle opere artistiche
* conoscere e applicare le tecniche grafiche, pittoriche, plastico-scultoree, architettoniche e multimediali e saper collegare tra di loro i diversi linguaggi artistici
* conoscere e padroneggiare i processi progettuali e operativi e utilizzare in modo appropriato tecniche e materiali in relazione agli indirizzi prescelti
* conoscere e applicare i codici dei linguaggi artistici, i principi della percezione visiva edella composizione della forma in tutte le sue configurazioni e funzioni
* conoscere le problematiche relative alla tutela, alla conservazione e al restauro del patrimonio artistico e architettonico.

**INDIRIZZO DESIGN**

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, dovranno:

* conoscere gli elementi costitutivi dei codici dei linguaggi grafici, progettuali e della forma
* avere consapevolezza delle radici storiche, delle linee di sviluppo e delle diverse strategie espressive proprie dei vari ambiti del design e delle arti applicate tradizionali
* saper individuare le corrette procedure di approccio nel rapporto progetto-funzionalità- contesto nelle diverse finalità relative a beni, servizi e produzione
* saper identificare e usare tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del progetto grafico, del prototipo e del modello tridimensionale
* conoscere il patrimonio culturale e tecnico delle arti applicate

conoscere e saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione della forma.

1. **PROFILO DELLE ABILITÀ E COMPETENZE (dal supplemento Europass al Certificato)**

**Competenze comuni a tutti i licei**

* Padroneggiare la lingua italiana in contesti comunicativi diversi, utilizzando registri linguisticiadeguati alla situazione
* comunicare in una lingua straniera almeno a livello B2 (QCER)
* elaborare testi, scritti e orali, di varia tipologia in riferimento all’attività svolta
* identificare problemi e argomentare le proprie tesi, valutando criticamente i diversi punti di vistae individuando possibili soluzioni
* riconoscere gli aspetti fondamentali della cultura e tradizione letteraria, artistica, filosofica,
* religiosa, italiana ed europea, e saperli confrontare con altre tradizioni e culture
* agire conoscendo i presupposti culturali e la natura delle istituzioni politiche, giuridiche, socialied economiche, con riferimento particolare all’Europa oltre che all’Italia, e secondo i diritti e i doveri dell’essere cittadini
* padroneggiare il linguaggio specifico e le rispettive procedure della matematica, delle scienzefisiche e delle scienze naturali
* utilizzare criticamente strumenti informatici e telematici per svolgere attività di studio e di
* approfondimento, per fare ricerca e per comunicare
* operare in contesti professionali e interpersonali svolgendo compiti di collaborazione critica epropositiva nei gruppi di lavoro

**Competenze comuni a tutti i licei artistici**

* Utilizzare la conoscenza delle opere artistiche e architettoniche, in riferimento ai diversi contestistorico-culturali, e dei rispettivi valori estetici, concettuali e funzionali, nelle proprie attività distudio, ricerca e produzione
* applicare le tecniche grafiche, pittoriche, plastico-scultoree, architettoniche e multimediali,collegando tra loro i diversi linguaggi artistici
* gestire i processi progettuali e operativi, dall'ideazione allo sviluppo, alla realizzazione e alla
* presentazione grafica e verbale
* utilizzare tecniche, materiali e procedure specifiche rielaborandole in funzione degli obiettivistabiliti e del prodotto finale che si intende realizzare
* comporre immagini bi e tridimensionali, statiche e in movimento, intese come installazioni,applicando i principi della percezione visiva e della composizione della forma
* progettare e realizzare soluzioni nuove e creative, a fronte di problemi compositivi, comunicativied espressivi di diversa natura, compresi quelli relativi alla tutela, conservazione e recupero delpatrimonio artistico e architettonico.

**Competenze dell’indirizzo Design**

* Applicare la conoscenza dei metodi e delle tecnologie adottate nella produzione industriale
* applicare le conoscenze nell’ambito del disegno tecnico e dei programmi di grafica e modellazione tridimensionale di ultima generazione
* progettare manufatti artistici tenendo in considerazione criteri ergonomici e di fruibilità
* progettare e applicare le diverse tecniche di modellazione del prodotto: tradizionale, virtuale, tridimensionale, per arredamento di interni ed esterni, oggettistica, sistemi di illuminazione, complementi di arredo, ecc.
* realizzare prototipi di oggetti artistici finiti o semilavorati.

ALLEGATO 3

PECUP ISTITUTO PROFESSIONALE – SERVIZI COMMERCIALI

1. **PRESENTAZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE SETTORE SERVIZI**

II profilo del settore dei servizi si caratterizza per una cultura che consente di agire con autonomia e responsabilità nel sistema delle relazioni tra il tecnico, il destinatario del servizio e le altre figure professionali coinvolte nei processi di lavoro.

Tali connotazioni si realizzano mobilitando i saperi specifici e le altre qualità personali coerenti con le caratteristiche dell'indirizzo.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, sono in grado di:

* riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi, le componenti culturali, sociali, economiche e tecnologiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti, locali e globali;
* cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio;
* essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
* sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
* svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità;
* contribuire a soddisfare le esigenze del destinatario, nell’osservanza degli aspetti
* deontologici del servizio;
* applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio;
* intervenire, per la parte di propria competenza e con l’utilizzo di strumenti tecnologici, nelle diverse fasi e livelli del processo per la produzione della documentazione richiesta e per l’esercizio del controllo di qualità.

Il Diplomato di istruzione professionale nell’indirizzo “Servizi commerciali” ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell’attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell’immagine aziendale attraverso l’utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell’ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

È in grado di:

* ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali
* contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi
* contribuire alla realizzazione della gestione dell’area amministrativo–contabile
* contribuire alla realizzazione di attività nell’area marketing
* collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale
* utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore
* organizzare eventi promozionali
* utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni
* comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore
* collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze:

* individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
* interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali
* svolgere attività connesse all’attuazione delle rilevazioni aziendali con l’utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore
* Contribuire alla realizzazione dell’amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.
* interagire nell’area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità
* interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customersatisfaction
* partecipare ad attività dell’area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari
* realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all’organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi
* applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati
* interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l’uso di strumenti informatici e telematici.
1. **PROFILO DELLE ABILITÀ E COMPETENZE (dal supplemento Europass al Certificato)**

**Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione professionale**

* Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
* stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
* utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile difronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell’apprendimento permanente
* utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie, strumenti tecnici della comunicazione in rete
* padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un’altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
* utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
* identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
* redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
* individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

**Competenze specifiche di indirizzo**

* Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
* interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali
* svolgere attività connesse all’attuazione delle rilevazioni aziendali con l’utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore
* contribuire alla realizzazione dell’amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente
* interagire nell’area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità.
* interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customersatisfaction.
* partecipare ad attività dell’area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
* realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all’organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi

applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.

ALLEGATO 4

PECUP ISTITUTO PROFESSIONALE – SERVIZI COMMERCIALI OPCP

1. **PRESENTAZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE SETTORE SERVIZI**

II profilo del settore dei servizi si caratterizza per una cultura che consente di agire con autonomia e responsabilità nel sistema delle relazioni tra il tecnico, il destinatario del servizio e le altre figure professionali coinvolte nei processi di lavoro.

Tali connotazioni si realizzano mobilitando i saperi specifici e le altre qualità personali coerenti con le caratteristiche dell'indirizzo.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, sono in grado di:

* riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi, le componenti culturali, sociali, economiche e tecnologiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti, locali e globali
* cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio
* essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato
* sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo
* svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità
* contribuire a soddisfare le esigenze del destinatario, nell’osservanza degli aspetti
* deontologici del servizio
* applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio
* intervenire, per la parte di propria competenza e con l’utilizzo di strumenti tecnologici, nelle diverse fasi e livelli del processo per la produzione della documentazione richiesta e per l’esercizio del controllo di qualità.

Il Diplomato di istruzione professionale nell’indirizzo “Servizi commerciali” ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell’attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell’immagine aziendale attraverso l’utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell’ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

È in grado di:

* ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali
* contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi
* contribuire alla realizzazione della gestione dell’area amministrativo–contabile
* contribuire alla realizzazione di attività nell’area marketing
* collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale
* utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore
* organizzare eventi promozionali
* utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni
* comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore
* collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze:

* individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
* interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali
* svolgere attività connesse all’attuazione delle rilevazioni aziendali con l’utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore
* contribuire alla realizzazione dell’amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente
* interagire nell’area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità
* interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customersatisfaction
* partecipare ad attività dell’area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari
* realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all’organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi
* applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati
* interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l’uso di strumenti informatici e telematici
1. **PROFILO DELLE ABILITÀ E COMPETENZE (dal supplemento Europass al Certificato)**

**Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione professionale**

* Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
* stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
* utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile difronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell’apprendimento permanente
* utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
* padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un’altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
* utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
* identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
* redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
* individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

**Competenze specifiche dell’opzione Promozione commerciale e pubblicitaria**

* Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
* individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali
* interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
* interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customersatisfaction
* interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l’uso di strumenti informatici e telematici
* interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

ALLEGATO 5

PECUP ISTITUTO PROFESSIONALE – SERVIZI SOCIO-SANITARI

1. **PRESENTAZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE SETTORE SOCIO-SANITARIO**

Il Diplomato di istruzione professionale dell’indirizzo “Servizi socio-sanitari” possiede le competenze necessarie per organizzare ed attuare interventi adeguati alle esigenze socio-sanitarie di persone e comunità, per la promozione della salute e del benessere bio-psico-sociale. È in grado di:

* partecipare alla rilevazione dei bisogni socio-sanitari del territorio attraverso l’interazione con soggetti istituzionali e professionali
* rapportarsi ai competenti Enti pubblici e privati anche per orientare l’utenza verso idonee strutture
* intervenire nella gestione dell’impresa sociosanitaria e nella promozione di reti di servizio per attività di assistenza e di animazione sociale
* applicare la normativa vigente relativa alla privacy e alla sicurezza sociale e sanitaria
* organizzare interventi a sostegno dell’inclusione sociale di persone, comunità e fasce deboli
* interagire con gli utenti del servizio e predisporre piani individualizzati di intervento
* individuare soluzioni corrette ai problemi organizzativi, psicologici e igienico-sanitari della vita quotidiana
* utilizzare metodi e strumenti di valutazione e monitoraggio della qualità del servizio erogato nell’ottica del miglioramento e della valorizzazione delle risorse.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nei “Servizi socio-sanitari” consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze:

* utilizzare metodologie e strumenti operativi per collaborare a rilevare i bisogni socio-sanitari del territorio e concorrere a predisporre ed attuare progetti individuali, di gruppo e di comunità
* gestire azioni di informazione e di orientamento dell’utente per facilitare l’accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio
* collaborare nella gestione di progetti e attività dell’impresa sociale ed utilizzare strumenti idonei per promuovere reti territoriali formali ed informali
* contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone.
* Utilizzare le principali tecniche di animazione sociale, ludica e culturale
* realizzare azioni, in collaborazione con altre figure professionali, a sostegno e a tutela della persona con disabilità e della sua famiglia, per favorire l’integrazione e migliorare la qualità della vita
* facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati
* Utilizzare strumenti informativi per la registrazione di quanto rilevato sul campo
* Raccogliere, archiviare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi.
1. **PROFILO DELLE ABILITÀ E COMPETENZE (dal supplemento Europass al Certificato)**

**Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione professionale**

* Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
* stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
* utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile difronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell’apprendimento permanente
* utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
* padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un’altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
* utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
* identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
* redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
* individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

**Competenze specifiche di indirizzo**

* Utilizzare metodologie e strumenti operativi per collaborare a rilevare i bisogni socio-sanitari del territorio e concorrere a predisporre ed attuare progetti individuali, di gruppo e di comunità
* gestire azioni di informazione e di orientamento dell’utente per facilitare l’accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio
* collaborare nella gestione di progetti e attività dell’impresa sociale ed utilizzare strumenti idonei per promuovere reti territoriali formali ed informali
* contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone
* utilizzare le principali tecniche di animazione sociale, ludica e culturale
* realizzare azioni, in collaborazione con altre figure professionali, a sostegno e a tutela della persona con disabilità e della sua famiglia, per favorire l’integrazione e migliorare la qualità della vita
* facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati
* utilizzare strumenti informativi per la registrazione di quanto rilevato sul campo
* raccogliere, archiviare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi.