



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**Nicola Garrone** | Barletta/Canosa di Puglia  
Liceo Artistico | Istituto Professionale Servizi Commerciali e Socio-Sanitari

## ALLEGATO 2 – NODI CONCETTUALI INTERDISCIPLINARI

### UNITÀ DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARI ispirate all'AGENDA 2030 ISTITUTO PROFESSIONALE – SERVIZI COMMERCIALI opzione OPCP CLASSE QUINTA

#### Obiettivi



#### Traguardi

“Aumentare il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria”

“Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari”

“Migliorare le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità”

“Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva”



## UNITÀ DI APPRENDIMENTO

Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	I.I.S.S. "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte		
Titolo UDA	<b>Lavoro dignitoso e crescita economica</b>		
Obiettivo 8 agenda 2030	Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti		
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>➤ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</li> </ul>		
Periodo didattico	Settembre - Novembre		
Monte ore complessivo	56		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	Monte ore	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	12	Pirandello e Il fu Mattia Pascal Svevo: l'uomo d'affari (dall'inevitabile, periodico di cronaca e attualità) Verga e la concezione del lavoro nei Malavoglia e in Mastro Don Gesualdo
	Lingua inglese	4	Create your website and find your own job. The Europass (CV).
	Tecniche professionali	8	Il brand territoriale e il suo manuale d'uso
	Storia	12	La rivoluzione industriale L'età giolittiana La prima guerra mondiale Il primo dopoguerra
	Tecniche di comunicazione	6	Il gruppo e le sue dinamiche. Il gruppo efficace
	Economia aziendale	5	Le risorse umane. Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (Dlgs 81/2008)
	Storia dell'arte	5	Bauhaus, Art Nouveau, gli impressionisti.
	Matematica	2	Applicazione degli elementi dell'analisi infinitesimale alla lettura di grafici



	Lingua francese	2	Le monde du travail
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe		
Risorse materiali	PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale		
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento		

## UNITÀ DI APPRENDIMENTO

Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	I.I.S.S. "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte		
Titolo UDA	<b>Le sfide della comunicazione e l'uso consapevole dei new media</b>		
Obiettivo 4 agenda 2030	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti		
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>➤ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</li> </ul>		
Periodo didattico	Novembre - Gennaio		
Monte ore complessivo	52		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	Monte ore	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	8	L'esaltazione della modernità nel Manifesto Futurista Montale: i mass media e la fine della libertà dell'uomo Ungaretti e le poesie della guerra
	Lingua inglese	6	Decoding and creating advertisements: Electronic trading and promotion language strategies.
	Tecniche professionali	8	L'agenzia pubblicitaria: Struttura e figure professionali Gli elementi dell'annuncio stampa



		Il Piano Pubblicitario
Storia	8	Il secolo delle mass ( le ideologie di massa: fascismi e comunismo)
Tecniche di comunicazione e relazione	6	Le comunicazioni aziendali La comunicazione efficace
Economia aziendale	6	Web marketing. Strategie di marketing: vision e mission
Storia dell'arte	4	I manifesti di Toulouse –Lautrec e Alphonse Mucha L'arte degenerata
Matematica	2	Applicazione degli elementi dell'analisi infinitesimale alla lettura di grafici
Lingua francese	4	La publicité. L'Environnement culturel et la publicité.
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	



## UNITÀ DI APPRENDIMENTO

Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	I.I.S.S. "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte		
Titolo UDA	<b>Tecnologie e innovazione</b>		
Obiettivo 9 agenda 2030	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile		
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>➤ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</li> </ul>		
Periodo didattico	Febbraio - Marzo		
Monte ore complessivo	37		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	<b>Discipline</b>	<b>Monte ore</b>	<b>Saperi</b>
	Lingua e letteratura italiana	6	Svevo e La coscienza di Zeno Pirandello e i Quaderni di Serafino Gubbio operatore
	Lingua inglese	3	Traditional media and new media, their advantages and disadvantages
	Tecniche professionali	8	Analisi e progettazione di una campagna di utilità sociale
	Storia	8	Il progetto Manhattan e la bomba atomica La II guerra mondiale
	Tecniche di comunicazione e relazione	4	Nuove strategie di comunicazione
	Storia dell'arte	4	Futuristi, Pop Art
	Matematica	2	Applicazione degli elementi dell'analisi infinitesimale alla lettura di grafici
	Lingua francese	2	Les médias
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe		



Risorse materiali	PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento

## UNITÀ DI APPRENDIMENTO

Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	I.I.S.S. "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte		
Titolo UDA	<b>Lotta contro il cambiamento climatico (rimodulata)</b>		
Obiettivo 13 agenda 2030	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico		
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>➤ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</li> </ul>		
Periodo didattico	Marzo - Aprile		
Monte ore complessivo	37		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	Numero attività sincrone/ asincrone	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	4	Pascoli e la natura in Myrica La funzione dell'ambiente in D'Annunzio (il panismo)
	Lingua inglese	3	Greta's speech at the U. N. Climate Action Summit 2019
	Tecniche professionali	8	La campagna pubblicitaria e la progettazione grafica su tematiche ambientali
	Storia	4	ONU: UNEP e green economy La crisi energetica del 1973
	Tecniche di comunicazione e relazione	4	La campagna pubblicitaria sostenibile/ eco-advertising
	Economia aziendale	4	Il bilancio socio-ambientale



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**Nicola Garrone** | Barletta/Canosa di Puglia  
Liceo Artistico | Istituto Professionale Servizi Commerciali e Socio-Sanitari

	Storia dell'arte	5	Post impressionismo, avanguardie, Land Art
	Matematica	2	Applicazione degli elementi dell'analisi infinitesimale alla lettura di grafici
	Lingua francese	3	Question de l'écologie. L'environnement: une urgence mondiale. L'engagement de la France pour l'environnement.
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe		
Risorse materiali	PC, Tablet, Smartphone, GSuite con Classroom e Meet, risorse della rete		
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento e delle linee guida sulla Didattica a Distanza.		



## UNITÀ DI APPRENDIMENTO

### Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

(ai sensi della legge 13 luglio 2015 n.107 e

legge 30 dicembre 2018 n. 145 art.1 comma 784)

rimodulata in base alle indicazioni operative fornite dal Dipartimento

per il sistema educativo di istruzione e di formazione del Ministero dell'Istruzione (nota n. 388 del 17/03/2020 )

Elementi identificativi e destinatari dell’UDA	I.ISS “N. Garrone” Barletta Istituto Professionale					
	Tutor progettista: STELLINI A.R.					
	Classe: 5A					
	Indirizzo: Grafica per la Comunicazione Visiva, Pubblicitaria e Web					
		Numero di studenti: 11				
Titolo	AR.CO. Comunichiamo con l'architettura					
Competenze target da promuovere nell’ambito delle competenze professionali in uscita secondo quanto previsto dal DI n. 92/2018, emanato in applicazione del D.lgs. 61/2017	<p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p> <p>Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.</p> <p>Saper selezionare i documenti utili alla realizzazione del proprio lavoro e individuare le migliori strategie di esecuzione nella creazione di contenuti digitali.</p>					
Periodo didattico	Da aprile al termine dell’anno scolastico					
Monte ore complessivo	Formazione in aula ore: 13 <i>(da progetto)</i>	Svolte: 3	Da svolgere: 10	Da rinviare:		
	Formazione con esperti esterni (seminari, conferenze, ecc.) ore: 1 <i>(da progetto)</i>	Svolte: 1	Da svolgere:	Da rinviare:		
	Visite aziendali: <i>(da progetto)</i>	Svolte :	Da rinviare:			
	Formazione in azienda: (ore e aziende coinvolte) <i>(da progetto)</i>	Svolte:	Da rinviare:			
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali	Disciplina	Modulo		Ore svolte	Ore da svolgere	Ore da rinviare



<b>mobilitati- integrazione del progetto con le attività curriculari (riportare per ogni disciplina coinvolta il modulo e le ore che saranno svolte)</b>	<i>Tecniche professionali dei Servizi Commerciali</i>	<i>Progettazione e realizzazione di una mostra fotografica multimediale con l'utilizzo di applicazione per produzione di rendering.</i>  <i>Progettazione e realizzazione relazione PCTO.</i>	3	10	
<b>Risorse umane</b>	Tutor/progettisti, docenti curriculari o specializzati dei consigli di classe, eventuali formatori esterni				
<b>Risorse materiali</b>	PC, <i>formazione a distanza: Registro elettronico Classeviva, Google Suite -Classroom e Meet, Whatsapp.</i>				
<b>Compito di realtà</b>	Attività in azienda: nessuna				
<b>Attività degli studenti (Descrivere in che modo sarà attuato l'intervento durante l'anno scolastico)</b>	Attività svolte:				
	Attività da svolgere in modalità FAD: Realizzazione dei progetti attraverso l'utilizzo di applicazioni per la realizzazione di rendering e presentazioni multimediali.				
	Attività che si rimandano al prossimo anno				
<b>Criteri ed elementi per la valutazione e la certificazione delle competenze</b>	La valutazione dell'UdA consisterà nell'osservazione e registrazione del processo di sviluppo delle competenze previste dal progetto e dell'impegno profuso dagli studenti nell'ambito delle attività svolte in azienda, nell'ambito delle singole discipline, nell'ambito del comportamento tenuto durante lo svolgimento delle attività svolte a scuola e in azienda, sia in presenza che a distanza				
<b>Rubrica di valutazione</b>	Scheda di valutazione PCTO.				