

ALLEGATO 2 – NODI CONCETTUALI INTERDISCIPLINARI

UNITÀ DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARI

ispirate all'AGENDA 2030

ISTITUTO PROFESSIONALE – SERVIZI COMMERCIALI opzione OPCP
CLASSE QUINTA

Obiettivi



Traguardi

“Aumentare il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria”

“Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari”

“ Migliorare le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità”

“ Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva”

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	
Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	IISS “N. Garrone” Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte
Titolo UDA	Lavoro dignitoso e crescita economica
Obiettivo 8 agenda 2030	Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti
Competenza/e di riferimento PECUP	➤ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

	➤ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento		
Periodo didattico	Settembre - Novembre		
Monte ore complessivo	56		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	Monte ore	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	12	Pirandello e Il fu Mattia Pascal Svevo: l'uomo d'affari (dall'inevitabile, periodico di cronaca e attualità) Verga e la concezione del lavoro nei Malavoglia e in Mastro Don Gesualdo
	Lingua inglese	4	Create your website and find your own job. The Europass (CV).
	Tecniche professionali	8	Il brand territoriale e il suo manuale d'uso
	Storia	12	La II rivoluzione industriale L'età giolittiana La prima guerra mondiale Il primo dopoguerra
	Tecniche di comunicazione	6	Il gruppo e le sue dinamiche. Il gruppo efficace
	Economia aziendale	5	Le risorse umane. Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (Dlgs 81/2008)
	Storia dell'arte	5	Bauhaus, Art Nouveau, gli impressionisti.
	Matematica	2	Applicazione degli elementi dell'analisi infinitesimale alla lettura di grafici
	Lingua francese	2	Le monde du travail
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe		
Risorse materiali	PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale		
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento		

UNITÀ DI APPRENDIMENTO

Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	IISS "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte		
Titolo UDA	Le sfide della comunicazione e l'uso consapevole dei new media		
Obiettivo 4 agenda 2030	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti		
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ➤ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento 		
Periodo didattico	Novembre - Gennaio		
Monte ore complessivo	52		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	Monte ore	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	8	L'esaltazione della modernità nel Manifesto Futurista Montale: i mass media e la fine della libertà dell'uomo Ungaretti e le poesie della guerra
	Lingua inglese	6	Decoding and creating advertisements: Electronic trading and promotion language strategies.
	Tecniche professionali	8	L'agenzia pubblicitaria: Struttura e figure professionali Gli elementi dell'annuncio stampa Il Piano Pubblicitario
	Storia	8	Il secolo delle mass (le ideologie di massa: fascismi e comunismo)
	Tecniche di comunicazione e relazione	6	Le comunicazioni aziendali La comunicazione efficace
	Economia aziendale	6	Web marketing. Strategie di marketing: vision e mission
	Storia dell'arte	4	I manifesti di Toulouse –Lautrec e Alphonse Mucha L'arte degenerata
	Matematica	2	Applicazione degli elementi dell'analisi infinitesimale alla lettura di grafici

	Lingua francese	4	La publicité. L'Environnement culturel et la publicité.
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe		
Risorse materiali	PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale		
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento		

UNITÀ DI APPRENDIMENTO

Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	IISS "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte		
Titolo UDA	Tecnologie e innovazione		
Obiettivo 9 agenda 2030	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile		
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ➤ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento 		
Periodo didattico	Febbraio - Marzo		
Monte ore complessivo	37		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Discipline	Monte ore	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	6	Svevo e La coscienza di Zeno Pirandello e i Quaderni di Serafino Gubbio operatore
	Lingua inglese	3	Traditional media and new media, their advantages and disadvantages
	Tecniche professionali	8	Analisi e progettazione di una campagna di utilità sociale
	Storia	8	Il progetto Manhattan e la bomba atomica La II guerra mondiale
	Tecniche di comunicazione e relazione	4	Nuove strategie di comunicazione
	Storia dell'arte	4	Futuristi, Pop Art
	Matematica	2	Applicazione degli elementi dell'analisi infinitesimale alla lettura di grafici
	Lingua francese	2	Les médias
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe		
Risorse materiali	PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale		

Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento
--	--

UNITÀ DI APPRENDIMENTO			
Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	IISS "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte		
Titolo UDA	Lotta contro il cambiamento climatico		
Obiettivo 13 agenda 2030	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico		
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ➤ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento 		
Periodo didattico	Marzo - Aprile		
Monte ore complessivo	37		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	Monte ore	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	4	Pascoli e la natura in Myrica La funzione dell'ambiente in D'Annunzio (il panismo)
	Lingua inglese	3	Greta's speech at the U. N. Climate Action Summit 2019
	Tecniche professionali	8	La campagna pubblicitaria e la progettazione grafica su tematiche ambientali
	Storia	4	ONU: UNEP e green economy La crisi energetica del 1973
	Tecniche di comunicazione e relazione	4	Le strategie di comunicazione pubblicitarie e la pianificazione pubblicitaria
	Economia aziendale	4	Il bilancio socio-ambientale
	Storia dell'arte	5	Post impressionismo, avanguardie, Land Art
	Matematica	2	Applicazione degli elementi dell'analisi infinitesimale alla lettura di grafici

	Lingua francese	3	Question de l'écologie. L'environnement: une urgence mondiale. L'engagement de la France pour l'environnement.
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe		
Risorse materiali	PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale		
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento		

UNITÀ' DI APPRENDIMENTO

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

(Ai sensi della legge 13 luglio 2015 n.107 e

Legge 30 dicembre 2018 n. 145 art.1 comma 784)

Rimodulata in base alle indicazioni operative fornite dal Dipartimento

per il sistema educativo di istruzione e di formazione del Ministero dell'Istruzione (nota n. 388 del 17/03/2020)

Elementi identificativi e destinatari dell'UDA	IISS "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale				
	Classe: 5^ B Indirizzo: Servizi Commerciali - OPCP Nr. di studenti: 15				
Titolo	STAMPANDO S'IMPARA				
Competenze target da promuovere nell'ambito delle competenze professionali in uscita secondo quanto previsto dal DI n. 92/2018, emanato in applicazione del D.lgs. 61/2017	<i>(Indicare quali sono le competenze da sviluppare nel percorso)</i> <div><div>1.</div><div>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</div></div> <div><div>2.</div><div>Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.</div></div>				
Periodo didattico	Da dicembre al termine dell'anno scolastico				
Monte ore complessivo	Formazione in aula ore: 22 <i>(da progetto)</i>	Svolte: 22	Da svolgere: nessuna	Da rinviare: nessuna	
	Formazione con esperti esterni (seminari, conferenze, ecc.) ore: 3 <i>(da progetto)</i>	Svolte: 3	Da svolgere: nessuna	Da rinviare: nessuna	
	Visite aziendali: 5 <i>(da progetto)</i>	Svolte: nessuna	Da rinviare: nessuna		
	Formazione in azienda (ore e aziende coinvolte, <i>da progetto</i>): nessuna	Svolte: /	Da rinviare: /		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati-integrazione del progetto con le attività curriculari <i>(riportare per ogni disciplina coinvolta il</i>	Disciplina TECNICHE PROFESSIONALI	Modulo LA PROGETTAZIONE	Ore svolte: 22	Ore da svolgere: nessuna	Ore da rinviare: nessuna

modulo e le ore che saranno svolte)	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	RELAZIONE FINALE PCTO		3	
Risorse umane	Tutor/progettisti, docenti curricolari o specializzati dei consigli di classe, tutor aziendale, eventuali formatori esterni				
Risorse materiali	PC, LIM, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale <i>(inserire modalità di formazione a distanza: Registro elettronico Classeviva, Google Suite -Classroom e Meet, Whatsapp)</i>				
Compito di realtà	Attività in azienda: completamente svolta nell'a. s. 2018/2019 <i>(indicare se è stata svolta o se si rimanda al prossimo anno, inserendo eventuali attività che si intendono svolgere in modalità FAD)</i>				
Attività degli studenti (Descrivere in che modo sarà attuato l'intervento durante l'anno scolastico)	<p>Attività svolte:</p> <p>Il compito di realtà consisterà nella progettazione e realizzazione di un allestimento per l'esposizione temporanea di manufatti artistici realizzati nello scorso a. s. nell'ambito del PCTO presso il Museo Internazionale della Grafica "Corte della Miniera" a Urbino".</p> <p>Il compito di realtà sarà costituito dalla selezione dei materiali da esporre, dalla progettazione di pannelli espositi, dalla sistemazione e decorazione dell'aula, dal montaggio di due video con il materiale girato e la presentazione orale dei prodotti esposti.</p>				
	<p>Attività da svolgere in modalità FAD:</p> <p>RELAZIONE FINALE PCTO</p>				
Criteri ed elementi per la valutazione e la certificazione delle competenze	La valutazione dell'UdA consisterà nell'osservazione e registrazione del processo di sviluppo delle competenze previste dal progetto e dell'impegno profuso dagli studenti nell'ambito delle attività svolte in azienda, nell'ambito delle singole discipline, nell'ambito del comportamento tenuto durante lo svolgimento delle attività svolte a scuola e in azienda, sia in presenza che a distanza.				
Rubrica di valutazione	Scheda di valutazione PCTO.				