

Il diplomato conosce le moderne tecnologie di visualizzazione e di produzione d'immagini: la fotografia, l'animazione e l'immagine digitale. Padroneggia le tecniche informatiche (disegno vettoriale, fotoritocco, impaginazione, web publishing), gestisce l'iter progettuale di un prodotto grafico – visivo cartaceo, digitale o web.

Il piano dell'offerta formativa, inoltre, offre la possibilità di :

- conseguire Certificazioni delle competenze informatiche (ECDL, PHOTOSHOP) e linguistiche (Trinity, Cambridge e Delf) riconosciute nell'UE.
- partecipare ad Imprese formative simulate, a Tirocini aziendali all'estero (ERASMUS+) e Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex alternanza Scuola-lavoro) presso aziende operanti nel territorio.

QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura inglese	3	3	3	3	3
Lingua e cultura francese	3	3	2	2	2
Storia	1	1	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	1	1	--	--	--
Tecniche professionali dei servizi commerciali *Compresenza di Laboratorio	6 (*3)	6 (*5)	8 (*3)	8 (*2)	8 (*2)
Laboratorio di espressioni grafico artistiche *Compresenza di Laboratorio	1 (*1)	1 (*1)	--	--	--
Tecniche di comunicazione e relazione	--	--	2	2	2
Diritto e economia	2	2	--	--	--
Scienze integrate (Fisica)	2	--	--	--	--
Scienze integrate (Biologia)	--	2	--	--	--
Informatica e laboratorio	2	2	--	--	--
Economia Aziendale	--	--	3	3	3
Storia dell'arte	--	--	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1

SBOCCHI PROFESSIONALI

Corsi di laurea universitari come: Architettura, Disegno Industriale, Scienze della Comunicazione, Marketing e Comunicazione, Accademia delle Belle arti; agenzie pubblicitarie e di comunicazione, studi grafici e fotografici, reparto grafico e centro stile aziende industriali del settore manifatturiero, di serigrafie, tipografie, aziende cartotecniche ed etichettifici.