



## UNITÀ DI APPRENDIMENTO - CLASSE QUARTA

### SERVIZI COMMERCIALI – GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

#### AREA GENERALE

#### DISCIPLINA: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

#### COMPETENZE

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale.
- Utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team-working anche visivi e multimediali più appropriati al contesto organizzativo di riferimento.

#### ABILITÀ

- Contestualizzare l'evoluzione della civiltà letteraria italiana in rapporto ai principali processi sociali, culturali, scientifici e politici di riferimento.
- Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana, europea e altre tradizioni culturali anche in una prospettiva interculturale.
- Comunicare in forma scritta e orale con interlocutori professionali e con destinatari del servizio del settore di riferimento.
- Leggere ed interpretare testi per l'arricchimento personale e per l'approfondimento di tematiche coerenti con il settore di studi, finalizzate alla prova d'esame.

#### ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1 – IL SEICENTO E IL BAROCCO
Le coordinate storiche e culturali nel seicento.
Galileo galilei: la vita, la fondazione del metodo scientifico, le opere
UDA 2- IL SETTECENTO E L'ILLUMINISMO
Le coordinate storiche e culturali nel settecento: l'età della ragione, l'illuminismo
Il teatro tra due secoli in Europa
Il romanzo europeo del settecento
UDA 3- TRA SETTECENTO E OTTOCENTO: DAL NEOCLASSICISMO AL ROMANTICISMO
Le coordinate storiche e culturali tra settecento ed ottocento
Ugo Foscolo la vita, il pensiero, la poetica. Le opere
<b>Recupero delle carenze delle primo quadrimestre</b>



#### UDA 4- L'ETÀ DEL ROMANTICISMO

Le grandi trasformazioni storiche. L'idea di patria nazione e stato

Il romanticismo letterario europeo e italiano

Il romanzo storico: caratteristiche e contenuti

#### UDA 5- ALESSANDRO MANZONI

La vita, il pensiero, la poetica, le opere

#### UDA 6- GIACOMO LEOPARDI

La vita, il pensiero, la poetica del "vago" e "indefinito", le opere

#### UDA 7 – PCTO

Attività funzionale all'alternanza scuola/lavoro

#### LABORATORIO DELLE COMPETENZE: LA SCRITTURA

Tipologie testuali funzionali all'esame di stato

#### ABILITÀ MINIME

- Redigere testi informativi e/o argomentativi funzionali all'ambito di studio.
- Conversare e dialogare su tematiche predefinite secondo regole argomentative strutturate.
- Individuare le tappe fondamentali, gli autori e le opere che hanno caratterizzato il processo di sviluppo della cultura letteraria italiana ed internazionale dal Seicento all'Ottocento

#### CONOSCENZE ESSENZIALI

- Il Settecento e l'Illuminismo;
- Il Romanticismo e Manzoni

#### TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Tipologie testuali previste dall'Esame di Stato
- Analisi del testo
- Relazione
- Tema
- Interrogazione
- Autovalutazione



## DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

### COMPETENZE

- Utilizzare la lingua inglese, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per:
  - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere;
  - produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;
  - interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.
- Utilizzare il linguaggio settoriale dell'ambito grafico per:
  - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere;
  - produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;
  - utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in contesti professionali.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

### ABILITÀ

- Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico specifico relativo ai servizi grafici.
- Interfacciarsi con la clientela in base alla tipologia, al luogo e al contesto.
- Riferire contenuti specifici al settore di studio in maniera semplice e personale con l'ausilio di applicativi informatici per la redazione di brochure e depliant.
- Aggiornare il proprio curriculum vitae (formato Europass) con l'ausilio della guida in lingua.
- Comprendere e riferire, in maniera essenziale ma corretta, aspetti di civiltà della lingua studiata.
- Comprendere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali unitamente alla microlingua del settore grafico.
- Applicare tecniche per la comunicazione all'interno e all'esterno del contesto professionale.

### ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

<b>UDA 1 – GENERAL GRAMMAR REVIEW</b>
General grammar review
<b>UDA2 – THE CONSUMER SOCIETY</b>
<b>English for special purposes</b>
The consumer society and consumption
Motivational research
Consumer motivation and behaviour



Appealing to feeling and fears
<b>Grammar</b>
If clauses
<b>UDA 3 – SELLING STRATEGIES</b>
<b>English for special purposes</b>
Cultural references in ads
Works of art
Figures of speech
<b>Grammar</b>
Phrasal verbs
<b>UDA4 – ADVERTISING AND PACKAGING</b>
<b>English for special purposes</b>
Advertising communication
Packaging
<b>Grammar</b>
Direct and indirect speech
<b>UDA5 – BRITISH INSTITUTIONS</b>
<b>English for special purposes</b>
The parliament
The government
The judiciary power
The queen
Political parties
<b>Grammar</b>
Relative clauses
Connectors and linkers
<b>UDA 6 – THE EUROPASS UPDATING</b>
<b>English for special purposes</b>
Curriculum vitae updating
<b>Grammar</b>
The passive

#### ABILITÀ MINIME

- Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico specifico relativo ai servizi commerciali.
- Riferire contenuti specifici al settore di studio in maniera semplice e personale con l'ausilio di applicativi informatici per la redazione di brochure e depliant.
- Aggiornare il proprio curriculum vitae (formato Europass) con l'ausilio della guida in lingua.
- Comprendere e riferire, in maniera essenziale ma corretta, aspetti di civiltà della lingua studiata.



- Comprendere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali unitamente alla microlingua del settore di appartenenza.  
 Applicare tecniche per la redazione di lettere, comunicati, avvisi per relazionare con efficacia all'interno e all'esterno del contesto professionale.

## CONOSCENZE ESSENZIALI

### GRAMMATICA

General grammar review (see class 1 <sup>st</sup> and 2 <sup>nd</sup> and 3 <sup>rd</sup> )
0-1-2-3 conditional
Relative clauses
Connectors and linkers
Direct and indirect speech
<b>THE CONSUMER SOCIETY</b>
Consumption and the consumer society
Motivation and behavior
<b>SELLING STRATEGIES</b>
Cultural references in ads
Works of art
Figures of speech
<b>APPLYING FOR A JOB</b>
Europass: the cv and how to write it
Template and sections to fill
<b>THE UK GOVERNMENT</b>
The monarchy , the parliament, the government
<b>PACKAGING</b>
The beginning and modern packaging
New packaging technologies
Life cycle assessment

### TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Verifiche orali (listening and speaking activities).
- Verifiche scritte (reading and writing exercises).
- Prove strutturate e semi-strutturate: tests of Use of English.



## DISCIPLINA: STORIA

### COMPETENZE

- Consolidare l'attitudine alla problematizzazione storica tenendo conto delle relazioni temporali e spaziali dei fatti;
- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali;
- Riconoscere i diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.

### ABILITÀ

- Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di continuità/persistenza e discontinuità utilizzando fonti storiche di diverse tipologie;
- Individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del contesto territoriale;
- Analizzare contesti e strumenti che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche;
- Promuovere e orientare lo sviluppo economico e sociale, anche alla luce della Costituzione italiana.

### ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1: FRA SEICENTO E SETTECENTO	
Europa e Italia nel seicento	
Rivoluzione scientifica	
L'antico regime	
I progressi scientifici del settecento	
Illuminismo	
<b>Cittadinanza:</b> dibattito sulla pena di morte	
UDA 2: LE RIVOLUZIONI DEL SETTECENTO	
La rivoluzione industriale	
La rivoluzione americana	
La rivoluzione francese	
L'età napoleonica	
<b>Cittadinanza:</b> l'UE e la carta europea dei diritti fondamentali	
Recupero: febbraio	
UDA 3: IL RISORGIMENTO	
Il congresso di Vienna	
La restaurazione	
I primi moti liberali	
Il quarantotto	
Il risorgimento	



L'Italia unita e i suoi problemi

**Recupero delle carenze del primo quadrimestre**

**UDA 4: GRANDE INDUSTRIA E IMPERIALISMO**

Seconda rivoluzione industriale

Movimento operaio

Colonialismo e imperialismo

**ABILITÀ MINIME**

- Individuare l'evoluzione sociale, economica, culturale ed ambientale del territorio.
- Leggere gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale.

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

- Le rivoluzioni del Settecento
- Il Risorgimento

**TIPOLOGIA DI VERIFICHE**

- Verifica orale
- Prova autentica
- Autovalutazione
- Prove strutturate
- Semistrutturate



## DISCIPLINA: MATEMATICA

### COMPETENZE

- Utilizzare tecniche e procedure del calcolo aritmetico algebrico ed informatico rappresentandole anche sotto forma grafica.
- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi.
- Costruire e analizzare modelli di crescita o decrescita esponenziale o logaritmica
- Progettare e costruire modelli di spiegazione e soluzione.
- Utilizzare le tecniche dell'analisi, rappresentandole anche sotto forma grafica.
- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

### ABILITÀ

- Risolvere disequazioni di secondo grado fratte.
- Risolvere sistemi di disequazioni.
- Risolvere semplici equazioni esponenziali e logaritmiche.
- Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico.
- Ricercare il dominio di semplici funzioni razionali, irrazionali.
- Ricercare il segno e gli zeri di funzioni razionali intere e fratte

### ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

<b>UDA1–Ripasso: Disequazioni intere</b>
Richiami sulle disequazioni di primo e secondo grado intere
<b>UDA 2 – Disequazioni fratte e sistemi</b>
Disequazioni frazionarie di 1° e 2° grado in forma normale
Disequazioni frazionarie di 1° e 2° grado non in forma normale
Sistemi di disequazioni
<b>UDA3–Funzioni ed equazioni esponenziali</b>
Le potenze ad esponente reale e relative proprietà
La funzione esponenziale: definizione e grafico
Equazioni esponenziali
<b>UDA4 – Funzioni ed equazioni logaritmiche</b>
Definizione di logaritmo
La funzione logaritmica: definizione e grafico
Proprietà dei logaritmi
Equazioni logaritmiche



### UDA 5–Introduzione all’analisi

Intervalli limitati e illimitati
Funzioni reali di variabile reale
Classificazione di una funzione
Insieme di definizione di una funzione razionale
Insieme di definizione di una funzione irrazionale
Segno e zeri di funzione razionale intera e fratta

#### ABILITÀ MINIME

- Risolvere disequazioni di secondo grado fratte.
- Ricercare il dominio di semplici funzioni razionali.
- Ricercare il segno e gli zeri di funzioni razionali intere e fratte

#### CONOSCENZE ESSENZIALI

### UDA 1 – Ripasso: Disequazioni intere

Richiami alle disequazioni di I e II grado intere

### UDA 2 – Disequazioni fratte

Disequazioni frazionarie di I e II grado in forma normale

### UDA 3 – Introduzione all’analisi

Funzioni reali di variabile reale

Insieme di definizione di una funzione razionale

Segno e zeri di funzione razionale intera e fratta

#### TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Prova semistrutturata.



## **DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

### **COMPETENZE**

- Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.
- Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

### **ABILITÀ**

- Combinare in modo personale compiti motori che implicano l'utilizzo delle capacità motorie in nuove condizioni di esecuzione, considerando i principi metodologici generali e specifici dell'allenamento, della prevenzione, della sicurezza
- Controllare le abilità motorie, in forma successiva e simultanea, in condizioni di esecuzione nuove.
- Utilizzare i termini della disciplina appropriati ai contenuti proposti.
- Combinare, in modo personale, gli elementi tecnici degli sport proposti mettendo in atto efficaci strategie di gioco e fornire il proprio contributo personale in situazioni di cooperazione-opposizione improntate sul fair play.
- Combinare, in modo consapevole, gesti, azioni e movimenti utilizzando vari codici espressivi armonizzando le componenti comunicative ed estetiche.
- Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni.
- Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati.
- Creare ed editare nuovi contenuti (da testi elaborati digitalmente a immagini e video), integrare e rielaborare conoscenze precedenti.
- Identificare, localizzare, recuperare, conservare, organizzare e analizzare le informazioni digitali, giudicando la loro rilevanza e finalità
- Comunicare nel contesto digitale, condividere risorse attraverso strumenti on line, collegarsi con gli altri e collaborare attraverso strumenti digitali

### **ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE**

#### **UDA 1-SALUTE, BENESSERE, PREVENZIONE E SICUREZZA**

Prevenzione e sicurezza: conoscere ed applicare le indicazioni del protocollo scolastico sulle misure di contenimento della diffusione del contagio da Sars-CoV-2.

Distinguere gli effetti delle attività motorie e sportive per il benessere della persona e dei fattori che ne influenzano lo sviluppo.

Distinguere gli aspetti della motricità.

Le dinamiche di sviluppo dell'adolescenza: l'apparato riproduttore; le malattie sessualmente trasmissibili

Analizzare ed applicare i termini della disciplina appropriati in riferimento ai contenuti proposti.

Sistemi di documentazione, archiviazione e trasmissione delle informazioni.

Social network e new media come fenomeno comunicativo.

#### **UDA 2- SPORT INDIVIDUALI E/O DI SQUADRA**

Distinguere le regole ed i regolamenti degli sport proposti: il badminton, la pallacanestro, la pallavolo, l'atletica leggera.



Adeguare la tecnica di base degli sport proposti in situazioni variabili.
Sistemi di documentazione, archiviazione e trasmissione delle informazioni
Social network e new media come fenomeno comunicativo.
<b>UDA 3-LA PERCEZIONE DI SÉ ED IL COMPLETAMENTO DELLO SVILUPPO FUNZIONALE DELLE CAPACITÀ MOTORIE ED ESPRESSIVE</b>
Distinguere i vari codici espressivi del linguaggio corporeo.
Analizzare i termini della disciplina appropriati in riferimento ai contenuti proposti.
Individuare e differenziare attività che impegnino le capacità coordinative e condizionali.
i di documentazione, archiviazione e trasmissione delle informazioni.
Social network e new media come fenomeno comunicativo.

#### **ABILITÀ MINIME**

- Combinare diversi compiti motori.
- Combinare gli elementi degli sport proposti.
- Combinare sequenze motorie utilizzando vari codici espressivi.
- Utilizzare la rete Internet per raccogliere ed organizzare dati.

#### **CONOSCENZE ESSENZIALI**

- Utilizzare i termini appropriati della disciplina.
- Utilizzare i termini tecnici appropriati degli sport proposti.
- Utilizzare diversi codici espressivi.
- Conoscere e utilizzare i principali social network.

#### **TIPOLOGIA DI VERIFICHE**

- Test di valutazione motoria e attitudinale.
- Prove criteriali e osservazioni sistematiche.
- Verifiche orali e/o scritte (questionario strutturato a risposta chiusa e/o questionari a risposta chiusa-aperta).
- Elaborati prodotti dagli studenti con criteri di valutazione coerenti con il protocollo di valutazione degli apprendimenti d'Istituto (realizzati direttamente in forma digitale ovvero restituiti in copia digitale di un formato cartaceo, ad esempio tramite fotografia o scansione).
- Verifiche orali, con valore formativo, effettuate durante le lezioni in sincrono.
- Verifiche sommative, condotte tramite programmi di instant pool ( Moduli di Google).



## DISCIPLINA: RELIGIONE CATTOLICA

### COMPETENZE

- Riconoscere la vita come un valore inestimabile per sé e per gli altri.
- Divenire consapevoli delle dinamiche sociali che caratterizzano l'appartenenza religiosa di un gruppo.
- Riconoscere il diritto fondamentale alla vita e alla sua realizzazione, come elemento basilare per la convivenza pacifica.

### ABILITÀ

- Individuare gli ambiti della responsabilità personale e sociale nella vita dell'uomo.
- Identificare gli elementi antropologici e culturali propri delle religioni mondiali.
- Considerare le religioni mondiali come ponti di dialogo e come patrimonio comune dell'umanità.

### ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1-LIBERTA' E RESPONSABILITA'	
Il valore inalienabile della vita.	
Responsabilità verso se stessi e verso il mondo alla luce delle sfide e delle emergenze contemporanee.	
Etica ed etiche.	
L'impegno per un'etica universale.	
L'etica cristiana	
UDA 2-L'UOMO SECONDO IL CRISTIANESIMO	
La coscienza: definizioni, struttura e sviluppo.	
Coscienza e libertà: in dialogo tra letteratura e scienze umane.	
La vita: scoperta, creatività e impegno sociale.	
Il criterio della giustificazione cristiana.	
UDA 3- L'EBRAISMO	
Definizione e caratteristiche culturali.	
Giudaismo e testi normativi.	
Cenni di storia: dal regno alla diaspora	
Le principali festività.	
UDA 4- L'ISLAM	
Definizione e caratteristiche culturali.	
Le espressioni della fede.	
Il Corano e la Tradizione.	
Sviluppo e suddivisioni.	
Le feste islamiche.	



## UDA 5-LE RELIGIONI ORIENTALI

Definizione e caratteristiche culturali.
Le Scritture Sacre e la dottrina.
Diverse visioni antropologiche.
La vita e il rapporto con il tempo e l'eternità.
Il culto e le feste.

### ABILITA' MINIME

- Cogliere il significato di coscienza, impegno, responsabilità.
- Individuare gli ambiti concreti dell'agire umano responsabile.
- Identificare gli elementi caratterizzanti le religioni mondiali.

### CONOSCENZE ESSENZIALI

- Conoscere i contenuti fondamentali dell'etica cristiana.
- Riconoscere l'importanza dell'etica nella vita personale e sociale.
- Comprendere le origini storiche delle religioni mondiali.

### TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Colloquio orale,
- questionari strutturati e semi-strutturati,
- elaborati di ricerca,



## AREA DI INDIRIZZO

### DISCIPLINA: LINGUA FRANCESE

#### COMPETENZE

- Utilizzare la lingua francese, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per:
  - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere;
  - produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;
  - interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.
- Utilizzare il linguaggio settoriale dell'ambitocommerciale per:
  - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere;
  - produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;
  - interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

#### ABILITÀ

- Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico di settore (Livello B1 del Framework Europeo delle Lingue).
- Comprendere i punti chiave di argomenti familiari che riguardano la scuola, il tempo libero, ecc.
- Muoversi con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi mentre si viaggia nel paese in cui si parla la lingua.
- Leggere con pronuncia adeguata e comprendere discorsi chiari relativi all'ambito sociale e professionale su argomenti noti.
- Comprendere e riferire aspetti di civiltà utilizzando anche i media.
- Comprendere ed utilizzare le varie tipologie testuali comprese quelle tecnico-professionali.
- Produrre un testo relativo ad argomenti familiari e di interesse personale.
- Applicare tecniche per la redazione di lettere formali.
- Descrivere esperienze ed avvenimenti, sogni, speranze e ambizioni e spiegare le ragioni delle proprie opinioni e dei propri progetti.
- Aggiornare il proprio CV in formato Europass con l'ausilio della guida in lingua.
- Comprendere ed utilizzare in modo adeguato le strutture morfo-sintattiche di base.
- Utilizzare con efficacia il dizionario bilingue.

#### ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

### UDA 1 – POLITIQUE ET INSTITUTIONS

#### Le système administratif

Les régimes politiques : le régime présidentiel



Les institutions de la france
<b>Grammaire</b>
Révision des règles des années précédentes
Le plus-que-parfait
Le conditionnel passé
<b>UDA 2 – LA COMMUNICATION</b>
<b>La publicité</b>
Le cœur du commerce- les supports et les médias
Le logo - l’emballage – le conditionnement
Les couleurs
<b>Grammaire</b>
Le futur antérieur
<b>UDA 3 – LIEUX ET ÉPOQUES</b>
<b>Parcours d’art</b>
La renaissance en italie et en france
Les châteaux
<b>UDA 4 – SOCIÉTÉ</b>
<b>Le système économique français</b>
Les atouts économiques
Le secteur primaire- le secteur secondaire et le secteur tertiaire

#### ABILITÀ MINIME

- Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico specifico relativo ai servizi commerciali opzione grafica pubblicitaria(livello B1 del Framework Europeo delle Lingue).
- Aggiornare il proprio Curriculum Vitae (formato Europass) con l’ausilio della guida in lingua.
- Interfacciarsi con la clientela in base alla tipologia, al luogo e al contesto.
- Comprendere e riferire, in maniera essenziale ma corretta, aspetti di civiltà della lingua studiata.
- Comprendere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali unitamente alla microlingua del settore di appartenenza.

#### CONOSCENZE ESSENZIALI

<b>LE SYSTÈME ADMINISTRATIF</b>
Les institutions de la france
Compréhension, analyse et production (orale et écrite) de textes
<b>LA COMMUNICATION</b>
Les médias, LE LOGO ET L’EMBALLAGE- LE CONDITIONNEMENT
Compréhension, analyse et production (orale et écrite) de textes



## LIEUX ET ÉPOQUES

La renaissance et les châteaux

Compréhension, analyse et production (orale et écrite) de textes

### TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Contrôle oral (écoute, lecture, compréhension du texte, jeux de rôle).
- V/F, choix multiple, questions écrites.
- Analyse de dialogues et documents authentiques, autoévaluation et autocorrection individuelles et de groupe.
- Dissertation orale et écrite.



## **DISCIPLINA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI**

### **COMPETENZE**

- Progettare, attraverso una metodologia precisa e rigorosa, con padronanza degli strumenti tecnici e comunicativi, elaborati grafici multi-pagina
- Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argo-mentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali.
- Leggere e decodificare messaggi visivi individuando le caratteristiche degli elementi di base, i valori e le interazioni
- Individuare le strumentazioni più adatte e le tecniche più adatte alla progettazione /produzione dei singoli prodotti grafici, per ottimizzare risultati e tempi
- Approfondimento relativo alle problematiche tecnico – progettuali dei font
- Organizzazione dello spazio e gabbie d'impaginazione
- Realizzazione ed uso del manuale d'immagine coordinata

### **ABILITÀ**

- Progettare in modo rigoroso ed efficace, nel rispetto di tempi e obiettivi comunicativi prefissati, considerando le problematiche tecniche di pubblicazione e stampa
- Impaginare in modo chiaro e comunicativamente efficace
- Usare i font considerando le loro peculiarità tecniche, storiche e comunicative
- Realizzare un manuale d'immagine coordinata.

### **ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE**

#### **UDA 1 – IL BASIC DESIGN**

La comunicazione  
Processo comunicativo  
La metafora visiva

#### **UDA 2 – LA MICROTIPOGRAFIA**

La calligrafia  
Scritto “a mano”  
Disegnare un carattere

#### **UDA 3 – LA MACROTIPOGRAFIA**

L'impaginazione  
Il campo grafico  
La griglia  
L'allineamento  
La formattazione  
Elementi dell'impaginato  
La tabella  
Impaginare  
Uso dei font



## UDA 4 – I PRODOTTI GRAFICI

Il manuale d'immagine coordinata  
Oggetti di rapida consultazione

### ABILITÀ MINIME

- Usare i font considerando le loro peculiarità tecniche, storiche e comunicative
- Impaginare in modo chiaro e comunicativamente efficace

### CONOSCENZE ESSENZIALI

- La locandina
- La comunicazione
- Disegnare un carattere
- L'impaginazione
- Il campo grafico

### TIPOLOGIE DI VERIFICHE

- Elaborato scritto-grafico
- Presentazione elaborato



## **DISCIPLINA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE**

### **COMPETENZE**

- Comprendere i meccanismi psicologici e le strategie cognitive alla base del processo comunicativo secondo diverse prospettive: dai modelli interpretativi classici a quelli più recenti, fino alle applicazioni nei diversi ambiti della vita sociale.

### **ABILITÀ**

- Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori di beni e di servizi in ambito aziendale per individuare bisogni, gusti e abitudini di persone e gruppi sociali.
- Acquisire consapevolezza sul ruolo nei nuovi e vecchi media nell'ambito commerciale e pubblicitario

### **ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE**

<b>MODULO 1 – IL GRUPPO E LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE</b>
Il gruppo e le sue caratteristiche
L'interazione fra individuo e gruppo
I gruppi di consumo
<b>MODULO 2 – LE COMUNICAZIONI DI MASSA</b>
Società e comunicazioni di massa: stampa, televisione, cinema internet
La storia e I linguaggi dei media
<b>MODULO 3 – LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</b>
La comunicazione pubblicitaria: come predisporre una campagna pubblicitaria.
<b>MODULO 4 – I SOFTWARE PER ELABORARE TESTI E IMMAGINI</b>
Il lettering
La grafica digitale

### **ABILITA' MINIME**

- Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori di beni e servizi in ambito aziendali per individuare i bisogni, gusti e abitudini di persone e gruppi sociali.

### **CONOSCENZE ESSENZIALI**

- Il gruppo e le sue caratteristiche
- Il linguaggio dei media
- la comunicazione pubblicitaria

### **TIPOLOGIE DI VERIFICHE**

- Prova orale



## **DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE**

### **COMPETENZE**

- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Orientarsi nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction

### **ABILITÀ**

- Correlare le modalità di finanziamento alle esigenze aziendali
- Applicare la normativa per la sicurezza in relazione al contesto operativo
- Individuare requisiti e modalità per la tutela del marchio aziendale
- Applicare le tecniche di marketing al servizio /prodotto pubblicitario
- Partecipare alla elaborazione di azioni pubblicitarie per gli aspetti organizzativi e finanziari

### **ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE**

#### **UDA 1 – I DOCUMENTI AZIENDALI E L'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI PAGAMENTO**

I principali aspetti della compravendita: aspetti giuridici, tecnici e finanziari

I principali aspetti dei documenti di regolamento degli scambi

Moneta reale e moneta virtuale

#### **UDA 2 – I FINANZIAMENTI AZIENDALI**

Il fabbisogno di capitali e la sua copertura

Investimenti e finanziamenti: analisi strutturale

Il contributo delle banche al finanziamento delle imprese

I finanziamenti bancari a breve termine

I finanziamenti bancari a medio e lungo termine

Forme particolari di finanziamento

#### **UDA 3 – QUALITÀ SICUREZZA E TUTELA AMBIENTALE**

I sistemi di gestione aziendale e della sicurezza sul lavoro

Tutela della privacy

#### **UDA 4 – IL MARCHIO AZIENDALE**

Il marchio aziendale

Norme di tutela del marchio aziendale

#### **UDA 5 – LA GESTIONE DELLE VENDITE E IL MARKETING**

La distribuzione commerciale e l'apparato distributive

Le aziende del grande dettaglio

I canali distributivi e l'e-commerce



L'organizzazione della rete di vendita
Il costo della distribuzione commerciale
L'analisi dei costi di distribuzione
Il marketing e le fasi del suo sviluppo
Il piano di marketing
Il sistema informativo di marketing
La segmentazione del mercato e il marketing mix
Il prodotto e il suo ciclo di vita
La comunicazione aziendale e le sue forme: la pubblicità
La comunicazione aziendale: le relazioni pubbliche e la promozione
Il prezzo e la sua formazione
La distribuzione e il trade marketing

#### **ABILITA' MINIME**

- Correlare le modalità di finanziamento alle esigenze aziendali
- Individuare requisiti e modalità per la tutela del marchio aziendale
- Applicare le tecniche di marketing al servizio /prodotto pubblicitario

#### **CONOSCENZE ESSENZIALI**

- I principali aspetti della compravendita
- I documenti di regolamento degli scambi
- Il fabbisogno di capitali e la sua copertura
- Investimenti e finanziamenti: analisi strutturale
- Norme di tutela e marchio aziendale
- Il marketing e le fasi del suo sviluppo
- Il piano di marketing
- La segmentazione del mercato e il marketing mix

#### **TIPOLOGIE DI VERIFICHE**

- Prova scritta semistrutturata
- Colloquio orale



## DISCIPLINA: STORIA DELL'ARTE

### COMPETENZA

- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

### ABILITÀ

- Inquadrare correttamente gli artisti e le opere studiate nel loro specifico contesto storico
- Leggere/analizzare le opere utilizzando un metodo e una terminologia appropriati
- Riconoscere e spiegare gli aspetti iconografici e simbolici, i caratteri stilistici, le funzioni, i materiali e le tecniche utilizzate nelle singole opere
- Identificare gli elementi caratteristici formali ed espressivi costitutivi di un manufatto artistico
- Identificare gli elementi caratteristici dei diversi stili artistici
- Applicare i codici dei linguaggi artistici
- Utilizzare il lessico specifico disciplinare
- Individuare la grammatica fondamentale del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi.

### ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1- IL RINASCIMENTO
<b>Il primo rinascimento</b>
Tratti biografici e opere principali di Filippo Brunelleschi, Lorenzo Ghiberti, Donatello Masaccio,
L'arte fiamminga e L'italia (Van Eyck, Antonello Da Messina E Piero Della Francesca)
La firenze dei medici
UDA 2 : LA MANIERA MODERNA
Tratti biografici ed opere principali di: Leonardo Da Vinci, Michelangelo Buonarroti, Raffaello Sanzio
UDA 3 : DALLA CRISI AL BAROCCO
<b>Il Manierismo</b> e l'arte della controriforma
Lo stupore <b>barocco</b> in architettura (Borromini E Bernini)
Caravaggio cenni biografici e analisi delle opere principali
UDA 4 : IL 700: DAL ROCOCÒ AL ROMANTICISMO
L'architettura e il decorativismo rococò (Francia E Italia)
<b>Il neoclassicismo</b>
Cenni biografici e analisi delle opere principali di A.Canova E J.L. David
<b>Il Romanticismo</b>
Cenni biografici e analisi delle opere principali di t. Gericault, e. Delacroix e g. Friedrich
UDA 5: DAL REALISMO AL PRIMO IMPRESSIONISMO
<b>Il realismo in Francia E In Italia</b>



Cenni biografici e analisi delle opere principali di G. Courbet

I macchiaioli

**L'impressionismo**

Analisi delle opere principali di Claude Monet, Eduard Manet, Edgard Degas, J.A. Renoir

#### **ABILITÀ MINIME**

- Identificare gli elementi caratteristici formali ed espressivi costitutivi di un manufatto artistico
- Identificare gli elementi caratteristici dei diversi stili artistici

#### **CONOSCENZE ESSENZIALI**

- Caratteri generali delle opere Masaccio e Donatello; cupola del Brunelleschi.
- Opere principali di: Leonardo da Vinci, Michelangelo Buonarroti, Raffaello Sanzio.
- Principi dell'arte barocca in architettura: opere principali di Caravaggio, Bernini, Borromini.
- Caratteri generali dell'architettura e del decorativismo Rococò.
- Principi dell'arte Neoclassica: opere principali di A. Canova e J.L. David.
- Principi dell'arte del Romanticismo e del Realismo.
- Caratteri generali dell'impressionismo e opere principali di C. Monet, E. Manet, E. Degas, J.A. Renoir.

#### **TIPOLOGIA DI VERIFICHE**

- Verifica orale, autovalutazione
- Prova semistrutturata