



UNITÀ DI APPRENDIMENTO - CLASSE TERZA

SERVIZI COMMERCIALI – GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

AREA GENERALE

DISCIPLINA: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

COMPETENZE

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
- Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

ABILITÀ

- Consultare dizionari e altre fonti informative tradizionali e tecnologiche come risorse per l'approfondimento e la produzione linguistica
- Redigere testi informativi e/o argomentativi funzionali all'ambito di studio.
- Raccogliere informazioni utili nella attività di studio e di ricerca finalizzati alla produzione di testi scritti.
- Conversare e dialogare su tematiche predefinite secondo regole argomentative strutturate.
- Leggere integralmente o passi significativi di un'opera letteraria del periodo storico di riferimento in prospettiva interculturale, individuando gli elementi di identità e di diversità.
- Individuare le tappe fondamentali, gli autori e le opere che hanno caratterizzato il processo di sviluppo della cultura letteraria italiana ed internazionale dal Medioevo al Cinquecento.
- Individuare, in prospettiva interculturale, gli elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi.

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1-IL MEDIOEVO
Società e cultura nell'alto medio evo
Le origini della letteratura dal latino al volgare
La molteplicità dei generi letterari nell'italia del duecento
UDA 2- LA LIRICA DELLO STIL NOVO E DANTE ALIGHIERI
Il "dolce stil novo"
Dante alighieri: vita e opere
La "vita nova"
La divina commedia: la struttura dell'opera, le tappe del viaggio. Lettura e analisi dei canti dell'inferno: I-III-V-XXVI



Recupero delle carenze del primo quadrimestre

UDA 3 - LA LETTERATURA DEL TRECENTO

La svolta culturale da dante a petrarca

Francesco petrarca: vita e opere

La poetica

Il canzoniere

Giovanni boccaccio: la vita e le opere

Il pensiero e la poetica

Il decameron

UDA 4 - IL RINASCIMENTO

Le coordinate storiche: signorie e monarchie

Umanesimo e rinascimento

L'antropocentrismo e il culto dei classici

La produzione rinascimentale

UDA 5- PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO

Attività funzionale al percorso per le competenze trasversali e l'orientamento (pcto)

UDA 6- ELEMENTI DI SCRITTURA PROFESSIONALE

La lettera di presentazione, il curriculum e il verbale

ABILITÀ MINIME

- analizzare un testo letterario individuandone gli elementi
- argomentare la propria tesi su una tematica specifica
- redigere semplici testi informativi e/o argomentativi funzionali all'ambito di studio

CONOSCENZE ESSENZIALI

- il dolce Stil novo e Dante Alighieri
- la figura della donna in Dante, Petrarca e Boccaccio

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Test in itinere,
- prove semistrutturate e strutturate,
- colloquio orale, avvio alle tipologie testuali del triennio,
- autovalutazione



DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

COMPETENZE GENERALI

- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale.
- Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse.
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Utilizzare la lingua inglese, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per:
 - comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti;
 - produrre testi orali e scritti chiari e lineari;
 - descrivere e raccontare esperienze ed eventi;
 - interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.
- Utilizzare il linguaggio settoriale dell'ambito sanitario per:
 - comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti;
 - produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico;
 - descrivere situazioni e presentare esperienze;
 - interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

ABILITÀ

- Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali approcciando il lessico specifico relativo ai servizi commerciali – grafica per la comunicazione visiva e pubblicitaria (livello B1 del Framework Europeo delle Lingue)
- Interfacciarsi con la clientela in base alla tipologia, al luogo e al contesto.
- Riferire contenuti specifici al settore di studio in maniera semplice e personale con l'ausilio di applicativi informatici per la redazione di presentazioni, tabelle, statistiche.
- Redigere il proprio curriculum vitae (formato Europass) con l'ausilio della guida in lingua.
- Comprendere e riferire, in maniera essenziale ma corretta, aspetti di civiltà della lingua studiata.
- Comprendere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali unitamente alla microlingua del settore grafico.
- Applicare tecniche per la redazione di lettere, comunicati, avvisi per relazionare con efficacia all'interno e all'esterno del contesto professionale.
- Usare consapevolmente il dizionario bilingue.

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE



UDA 1 – REVISION

Revisione ed approfondimento delle strutture linguistiche esaminate nei precedenti anni scolastici, in particolare:

Tempi verbali (past simple, present perfect simple, past simple vs present perfect simple);

Paradigmi dei verbi irregolari, comparativi e superlativi;

I verbi modali (should/shouldn't; must/ have to/ mustn't/don't have to).

Functions

Giving direction

Ordering food

Asking for permission

UDA 2 – ADVERTISING

English for special purposes

What is advertising

Different kinds of advertising

The history of advertising

Grammar

Present perfect tense including use with *for, since, ever, never, just, already*

Present perfect continuous

Vocabulary and functions

Means of transport

Special occasions, e.g. birthday celebrations

Environment: pollution and recycling

UDA 3 – ADVERTISING LANGUAGE AND FEATURES

English for special purposes

Advertising texts

Decoding advertisements

Electronic trading and promotion: languages and strategies

Grammar

First and second conditional (review)

Past continuous versus past simple

Vocabulary and functions

Recent personal experiences

UDA4– THE ADVENT OF GRAPHIC DESIGN

English for special purposes



Art nouveau style
From bohemian artists to modern graphic
The london underground
Typography
Fonts
Branding and positioning
Brand identity and graphic design
Grammar
Third conditional
Vocabulary and functions
Rules and regulation
Local and national products
UDA5– LOOKING INTO GEOGRAPHY
Culture
The british regions, mountains, lakes, rivers, the british climate, london
The usa: new york
Grammar
Expressions of preference: i prefer, i'd rather
Will for future for informing and predicting
Vocabulary and function
Entertainment: television, cinema, clubs, music
UDA 6– LOOKING FOR A JOB
English for special purposes
The europass
How to write a c.v. using the europass model
Looking for a job: the job interview and the application letter

ABILITA' MINIME

- Ascoltare e ripetere/scrivere/rispondere.
- Leggere brani dal manuale.
- Scrivere testi su contenuti in linea con il profilo di specializzazione (tematiche di ambito grafico-commerciale).
- Presentare oralmente argomenti oggetto di studio, anche facendo ricorso alla multimedialità, effettuando collegamenti e relazioni con le discipline di indirizzo.
- Acquisire un bagaglio lessicale adeguato ai registri comunicativi.
- Scrivere il proprio C.V. su modello Europass.
- Riflettere sulle proprie strategie di apprendimento per affinare un metodo di studio funzionale alla lingua di settore.



CONOSCENZE ESSENZIALI

GRAMMATICA

General grammar review (see class 1 st and 2 nd)
Present perfect tense including use with <i>for, since, ever, never, just, already</i>
Present perfect continuous
Third conditional
ADVERTISING
What is advertising?
Different kinds of advertising
A short history: from the origins until the first half of the 20 th century
Advertising texts
Decoding advertisements
GRAPHIC DESIGN
A new style for a new culture: art nouveau, bohemian artists and modern graphic design
Using type: fonts
Branding and positioning
LOOKING FOR A JOB
How to write a c.v.: structure and layout of europass, cover letter

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Verifiche orali (listening and speaking activities).
- Verifiche scritte (reading and writing exercises).
- Prove strutturate e semi-strutturate: tests of Use of English.



DISCIPLINA: STORIA

COMPETENZE

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e inter- nazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali

ABILITÀ

- Applicare gli strumenti e i metodi delle scienze storico-sociali per comprendere mutamenti socio-economici, aspetti demografici e processi di trasformazione.
- Leggere ed utilizzare categorie, strumenti e fonti storiche di diversa tipologia.
- Promuovere e orientare lo sviluppo economico e sociale, anche alla luce della Costituzione italiana.

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1- IL MEDIOEVO
Feudalesimo
Rinascita dell'anno mille e i comuni
Oriente e mediterraneo
Chiesa tra riforme e investiture
Le crociate
L'impero e i comuni
Cittadinanza: regione-provincia-comune
UDA 2 - LA CIVILTÀ DEL DUECENTO
La vita religiosa tra rinnovamento ed eresie
Federico ii
Le città italiane nel medioevo
Cittadinanza: la nascita dello stato moderno
UDA 3 - VERSO L'ETÀ MODERNA
Le difficoltà della chiesa e dell'impero
La crisi del trecento
L'italia nel quattrocento
Umanesimo e rinascimento
Recupero delle carenze del primo quadrimestre



UDA 4 - IL MONDO DIVENTA PIÙ GRANDE

Le esplorazioni geografiche

La scoperta dell'america

UDA 5 - IL CINQUECENTO

Le guerre d'italia

La riforma protestante

Il concilio di trento

Cittadinanza: elezioni amministrative e politiche

ABILITÀ MINIME

- Leggere ed utilizzare categorie, strumenti e fonti storiche di diversa tipologia

CONOSCENZE ESSENZIALI

- l'Impero e i comuni, Federico II
- Umanesimo e Rinascimento, le scoperte geografiche

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Verifica orale,
- prova autentica,
- autovalutazione,
- prove strutturate e semistrutturate.



DISCIPLINA: MATEMATICA

COMPETENZE

- Utilizzare tecniche e procedure del calcolo aritmetico algebrico ed informatico rappresentandole anche sotto forma grafica.
- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi.
- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

ABILITÀ

- Applicazioni dell'equazione generale della retta.
- Porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di funzioni, di equazioni e sistemi di equazioni anche per via grafica.
- Risolvere equazioni di secondo grado intere.
- Risolvere equazioni di primo e secondo grado fratte.
- Rappresentare nel piano cartesiano la funzione di secondo grado.
- Risolvere disequazioni di secondo grado intere.
- Utilizzare diverse forme di rappresentazione (verbale, simbolica e grafica) per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali.
- Riconoscere caratteri qualitativi, quantitativi, discreti e continui.

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1 – Sistemi lineari	
▪ I sistemi lineari	
▪ Metodo di sostituzione e confronto	
▪ Problemi che hanno come modello sistemi lineari	
UDA 2 – Equazioni di II grado intere	
▪ Cenni sui radicali	
▪ Operazioni con i radicali	
▪ Equazioni di II grado	
▪ Problemi che hanno come modello equazioni di secondo grado	
UDA 3 – Parabola	
▪ La funzione di II grado	
▪ Il grafico di una parabola	
▪ Problemi di massimo e minimo di II grado	
UDA 4 – Equazioni di I e II grado fratte	



▪ Metodi di scomposizione dei polinomi	
▪ Equazioni di I e II grado frazionarie	
▪ Campo di Esistenza di equazioni fratte	
▪ Risoluzione grafica di una equazione di I e II grado	
UDA 5 – Disequazioni di II grado intere	
▪ Richiami sulle disequazioni di I grado	
▪ Disequazioni di II grado	
▪ Risoluzione grafica di una disequazione di I e II grado	
▪ Problemi algebrici che hanno come modello disequazioni di II grado	
UDA 6 – Sistemi di II grado	
▪ Sistemi di secondo grado	
▪ Interpretazione grafica di un sistema di II grado	

ABILITÀ MINIME

- Risolvere equazioni di secondo grado intere.
- Rappresentare nel piano cartesiano la funzione di secondo grado.
- Risolvere disequazioni di secondo grado intere.

CONOSCENZE ESSENZIALI

UDA1 - Equazioni di II grado intere	
Equazioni di II grado	
UDA2-Parabola	
La parabola	
L'interpretazione grafica di un'equazione di II grado	
UDA3 - Disequazioni di II grado intere	
Disequazioni di II grado	

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- prova semistrutturata.



DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

COMPETENZE

- Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
- Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

ABILITÀ

- Combinare compiti motori che implicano l'utilizzo delle capacità motorie in condizioni normali di esecuzione, considerando i principi metodologici generali e specifici dell'allenamento, della prevenzione, della sicurezza.
- Organizzare le abilità motorie combinate tra loro, in forma successiva e simultanea, in condizioni facili e normali di esecuzione.
- Utilizzare i termini della disciplina appropriati ai contenuti proposti.
- Combinare gli elementi tecnici degli sport proposti mettendo in atto semplici strategie di gioco improntate sul principio del fair play.
- Combinare, in modo consapevole, gesti, azioni e movimenti utilizzando vari codici espressivi organizzando le componenti comunicative ed estetiche.
- Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni.
- Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati.
- Identificare, localizzare, recuperare, conservare, organizzare e analizzare le informazioni digitali, giudicando la loro rilevanza e finalità
- Comunicare nel contesto digitale, condividere risorse attraverso strumenti on line, collegarsi con gli altri e collaborare attraverso strumenti digitali. (Per le classi digitali)

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1-SALUTE, BENESSERE, PREVENZIONE E SICUREZZA

Prevenzione e sicurezza: conoscere ed applicare le indicazioni del protocollo scolastico sulle misure di contenimento della diffusione del contagio da Sars-CoV-2.

Distinguere gli effetti delle attività motorie e sportive per il benessere della persona e dei fattori che ne influenzano lo sviluppo.

Distinguere gli aspetti della motricità.

L'apparato locomotore: il sistema muscolare. I meccanismi energetici.

Principi di educazione posturale.

Identificare i termini della disciplina appropriati ai contenuti proposti.

Sistemi di documentazione, archiviazione e trasmissione delle informazioni.

Social network e new media come fenomeno comunicativo.

UDA 2- SPORT INDIVIDUALI E/O DI SQUADRA

Conoscere le regole ed i regolamenti degli sport proposti: il badminton, la pallavolo, la pallacanestro, l'atletica leggera.



Applicare la tecnica di base degli sport proposti.

Sistemi di documentazione, archiviazione e trasmissione delle informazioni

Social network e new media come fenomeno comunicativo.

UDA 3-LA PERCEZIONE DI SÉ ED IL COMPLETAMENTO DELLO SVILUPPO FUNZIONALE DELLE CAPACITÀ MOTORIE ED ESPRESSIVE

Distinguere i vari codici espressivi del linguaggio corporeo.

Capacità motorie coordinative.

Adottare i termini della disciplina appropriati in riferimento ai contenuti proposti.

Sistemi di documentazione, archiviazione e trasmissione delle informazioni.

Social network e new media come fenomeno comunicativo.

ABILITÀ MINIME

- Eseguire e combinare semplici compiti motori.
- Combinare gli elementi di base degli sport proposti.
- Combinare semplici sequenze motorie.
- Utilizzare la rete Internet per raccogliere ed organizzare dati.

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Utilizzare semplici termini della disciplina.
- Utilizzare i principali termini tecnici degli sport proposti.
- Utilizzare semplici codici espressivi.
- Conoscere utilizzare i principali social network.

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Test di valutazione motoria e attitudinale.
- Prove criteriali e osservazioni sistematiche.
- Verifiche orali e/o scritte (questionario strutturato a risposta chiusa e/o questionari a risposta chiusa-aperta).
- Elaborati prodotti dagli studenti con criteri di valutazione coerenti con il protocollo di valutazione degli apprendimenti d'Istituto (realizzati direttamente in forma digitale ovvero restituiti in copia digitale di un formato cartaceo, ad esempio tramite fotografia o scansione).
- Verifiche orali, con valore formativo, effettuate durante le lezioni in sincrono.
- Verifiche sommative, condotte tramite programmi di instant pool (come i Moduli di Google).



DISCIPLINA: RELIGIONE CATTOLICA

COMPETENZE

- Sviluppare un maturo senso critico ed un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità, nel confronto con il messaggio cristiano aperto all'esercizio della giustizia, della solidarietà e in un contesto multiculturale.

ABILITÀ

- Impostare domande di senso tese a spiegare la dimensione religiosa dell'uomo tra percezione del limite, bisogno di salvezza e desiderio di trascendenza, confrontando il concetto cristiano di persona, la sua dignità e il suo fine ultimo con quello di altre religioni o sistemi di pensiero.
- Analizzare e interpretare correttamente testi biblici scelti.

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1-LA CHIESA E I CRISTIANI
Rinnovamento e conversione della Chiesa.
La Chiesa cristiana e lo scisma d'Oriente.
La riforma di Lutero ed il Concilio di Trento.
L'età moderna.
Il Concilio Ecumenico Vaticano II.
UDA 2-COMUNIONE E COMUNITÀ
La relazione amicale.
L'amicizia è un'esigenza della vita.
La paura dell'altro.
Il pregiudizio della normalità.
La diversità come ricchezza.
UDA3-LA PERSONA UMANA
Genere e differenza: il dato biblico.
I diritti universali dell'umanità.
La Chiesa e la donna.
La donna nelle religioni monoteiste.
UDA 4-LA COMUNICAZIONE
L'efficacia della comunicazione.
La comunicazione fa uscire dall'isolamento.
La comunicazione dialogica.
Dal monologo al dialogo.
UDA 5-II SIGNIFICATO DELLA VITA
Chi sono?



La crisi come possibilità di crescita.

Il problema dell'esistenza.

La vita come dono.

ABILITA' MINIME

- Delineare le distinzioni peculiari tra Cristianesimo Cattolico e Ortodosso.
- Individuare i cambiamenti storici e culturali che hanno portato la Chiesa al rinnovamento.
- Identificare le strutture fondamentali della comunicazione efficace.

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Conoscere le problematiche teologico-dottrinali che hanno portato allo scisma d'Oriente.
- Apprezzare il contributo che le riforme hanno dato per una vita cristiana più consapevole.
- Comprendere l'importanza della comunicazione nelle relazioni interpersonali.

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Colloquio orale,
- questionari strutturati e semi-strutturati,
- elaborati di ricerca,



AREA DI INDIRIZZO

DISCIPLINA: LINGUA FRANCESE

COMPETENZE

- Ascoltare, leggere, comprendere e produrre testi scritti di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi (livello A2-B1 del framework europeo delle lingue).
- Utilizzare consapevolmente la lingua francese per scopi comunicativi e il linguaggio settoriale per interagire in diversi ambiti e contesti professionali (livello A2-B1 del framework europeo delle lingue).
- Riconoscere i principali elementi e le strutture grammaticali della lingua.
- Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale.
- Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale.

ABILITÀ

- Leggere con pronuncia adeguata e comprendere discorsi chiari relativi all'ambito sociale e professionale su argomenti noti.
- Comprendere e riferire in maniera essenziale aspetti di civiltà utilizzando anche i media.
- Comprendere ed utilizzare le varie tipologie testuali comprese quelle tecnico-professionali.
- Riprodurre frasi ascoltate con adeguata pronuncia, intonazione e fluency.
- Comunicare in attività semplici e di routine che richiedono un semplice scambio di informazioni su argomenti familiari e comuni, descrivere in termini semplici aspetti dell'ambiente circostante, esprimendo bisogni immediati.
- Interagire in conversazioni relative a contesti professionali comprendendo il lessico di settore.
- Comprendere ed utilizzare in modo adeguato le strutture morfo-sintattiche di base.
- Utilizzare con efficacia il dizionario bilingue.

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1 - L'HÉXAGONE	
Conoscenze	
La france physique et administrative	
L'héxagone	
La france physique: aspect du territoire	
La france administrative	
Grammaire	



Révision des règles des années précédentes
Les pronoms possessifs
UDA 2 – SOUS LE CIEL DE FRANCE
Paris et ses monuments
Paris, haut-lieu d’art et de culture
Les monuments incontournables de la capitale
Grammaire
Les pronoms relatifs: qui, que, où, dont
UDA 3 - LIEUX ET ÉPOQUES
Parcours d’art
Le style gothique
Les grandes cathédrales
Grammaire
L’imparfait
Le conditionnel
Le futur
UDA 4 – LE MONDE DU TRAVAIL
Analyse et production
Le c.v. (europass)
Grammaire
Les comparatifs

ABILITÀ MINIME

- Ascoltare e ripetere/scrivere/rispondere.
- Leggere brani dal manuale.
- Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico specifico.
- Riferire contenuti specifici al settore di studio in maniera semplice e personale
- Comprendere e riferire, in maniera essenziale ma corretta, aspetti di civiltà della lingua francese.
- Comprendere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali unitamente alla micro lingua del settore di appartenenza.



CONOSCENZE ESSENZIALI

L'HÉXAGONE

Compréhension et production (orale et écrite) de textes.

La France physique: aspects du territoire; la France administrative: l'administration du territoire.

SOUS LE CIEL DE FRANCE

Compréhension et production (orale et écrite) de textes.

Paris et ses monuments.

LIEUX ET ÉPOQUES

Compréhension et production (orale et écrite) de textes.

Le style gothique et les cathédrales gothiques.

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Contrôle oral (écoute, lecture, compréhension du texte, jeux de rôle).
- V/F, choix multiple, questions écrites.
- Analyse de dialogues et documents authentiques, autoévaluation et autocorrection individuelles et de groupe.
- Dissertation orale et écrite.



DISCIPLINA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

COMPETENZE

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.
- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.
- Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
- Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision.
- Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale.
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.
- Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.
- Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- Produrre i file grafici in formato adatto alla pubblicazione su diversi supporti.

ABILITÀ

- Riconoscere funzioni, ruoli e responsabilità dei soggetti coinvolti nel mondo del lavoro
- Individuare i media più adeguati per azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici.
- Analizzare le diverse campagne informative-pubblicitarie, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, per promuovere l'immagine aziendale.
- Ricercare e analizzare modelli di comunicazione pubblicitaria relativi a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web.
- Utilizzare le informazioni relative all'immagine aziendale per elaborare rappresentazioni grafiche di comunicazione con particolare riferimento alla sostenibilità e al patrimonio culturale e artistico locale.
- Utilizzare strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione del brand aziendale e di prodotti e servizi in situazioni diversificate.
- Riconoscere le caratteristiche di mission e vision aziendale.
- Utilizzare tecniche di adattamento e trasferimento del prodotto al supporto. Applicare metodi di controllo degli standard qualitativi su supporto.
- Verificare l'impatto grafico-comunicativo del prodotto.



ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1 – IL MARKETING, L'AGENZIA PUBBLICITARIA

Marketing

Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria.

Beni e servizi

Il ciclo produttivo

Il marketing e il marketing mix

Il target group

Il ciclo di vita di un prodotto

La struttura dell'agenzia

Reparto creativo e di produzione

UDA 2 – PROGETTAZIONE E GRAFICA PUBBLICITARIA

La creazione di una campagna pubblicitaria

Metodologia progettuale – brief

Aspetti visivi della comunicazione.

Sviluppo e utilizzo dei software specifici della grafica multimediale

L'iter progettuale

Sperimentare un processo creativo

Fasi operative

Strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi pubblicitari

Dal disegno all'elaborazione digitale

Esempio di una campagna pubblicitaria

Il marchio

Il manuale d'uso del marchio

UDA 3 – PRODUZIONE ED ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI

App per lo smart working

Software per le immagini

Acquisizione delle immagini

Elaborazione delle immagini

Metodi di esportazione

L'annuncio pubblicitario

Il volantino

La locandina

La macchina fotografica

Criteri e strumenti



La videocamera

Dall'idea creativa allo spot

UDA 4 – I MEDIA E LA STAMPA

Le caratteristiche dei media

Mass media classici

New media- video presentazione

La stampa

La stampa xilografica e la stampa tipografica

La stampa calcografica e rotocalcografica

La stampa serigrafica

La stampa digitale

Metodi di stampa rgb – cmyk

Prodotti multimediali

Dal file alle pubblicazioni web

ABILITÀ MINIME

- Utilizzare strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione del brand aziendale e di prodotti e servizi in situazioni diversificate.
- Individuare i media più adeguati per azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici.
- Verificare l'impatto grafico-comunicativo del prodotto.

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Il marketing
- Il target group
- Il ciclo di vita del prodotto
- Le caratteristiche dei mass media
- La stampa
- La macchina fotografica
- Il flyer

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Elaborato scritto-grafico
- Presentazione elaborato



DISCIPLINA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

COMPETENZE

- Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.
- Gestire l'interazione comunicativa orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento.

ABILITÀ

- Riconoscere e interpretare tecniche e strategie della comunicazione verbale e non verbale al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa.
- Acquisire la padronanza di una comunicazione interpersonale e sociale efficace in rapporto alle leggi della percezione umana.

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

MODULO 1 – LA DINAMICA DEL PROCESSO DI COMUNICAZIONE

I fondamenti della comunicazione

I modelli di spiegazione del processo comunicativo

La semiotica e il processo di codifica e decodifica del messaggio

MODULO 2 – LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE E IL LINGUAGGIO CORPOREO

La pragmatica della comunicazione

Il linguaggio non verbale

Comunicare se stessi agli altri

MODULO 3 – PERCEZIONE E COMUNICAZIONE

La percezione soggettiva della realtà

La comunicazione visiva

MODULO 4 – LA COMUNICAZIONE VERBALE

Il linguaggio persuasivo

La comunicazione verbale efficace

La retorica del linguaggio visivo e multimediale

ABILITÀ MINIME

- Riconoscere ed interpretare tecniche e strategie della comunicazione verbale e non verbale al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa.



CONOSCENZE ESSENZIALI

- La pragmatica della comunicazione
- il linguaggio verbale e non verbale
- la percezione soggettiva della realtà
- il linguaggio verbale persuasivo

TIPOLOGIE VERIFICHE

- Prova orale



DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE

COMPETENZE

- Interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Redigere semplici rappresentazioni di attività aziendali programmate in un contesto mutevole.
- Riconoscere le situazioni di rischio generale e specifico.
- Riconoscere la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i dispositivi individuali e collettivi correlati ai rischi.

ABILITÀ

- Individuare la forma giuridica più appropriata al progetto di impresa.
- Individuare ruolo e funzione dei soggetti che operano in azienda.
- Determinare il prezzo di acquisto dei prodotti/servizi.
- Individuare gli elementi che concorrono alla definizione del risultato economico d'impresa.
- Applicare tecniche di programmazione di semplici attività aziendali.
- Elaborare i documenti aziendali connessi all'attività di acquisto e vendita.
- Utilizzare gli strumenti di pagamento in relazione alla tipologia di transazione finanziaria.
- Individuare possibili situazioni di rischio sul lavoro.
- Individuare i principali segnali di divieto, pericolo e prescrizione tipici delle lavorazioni di settore.
- Saper utilizzare spazi e dispositivi secondo i criteri previsti dalla normativa a tutela della salute e sicurezza e della prevenzione dei rischi negli ambienti di lavoro.

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1 – I FONDAMENTI DELL'ATTIVITA' ECONOMICA	
Attività economica e relative fasi	
La produzione	
I fattori della produzione	
I soggetti dell'attività economica	
L'azienda e i suoi elementi costitutivi	
Il soggetto giuridico ed economico	
Principali tipologie d'aziende	
I soggetti che operano nell'azienda	
L'organizzazione aziendale: l'organigramma	
Forme giuridiche delle imprese e concetto economico giuridico di imprenditore	
UDA 2 – IL PATRIMONIO E IL REDDITO AZIENDALE	
Gli investimenti e le fonti di finanziamento	
Il reddito globale e di esercizio	
Strumenti e tecniche di programmazione di semplici attività aziendali (budget e business plan)	



UDA 3 – LA COMPRAVENDITA

Il contratto di compravendita
Le fasi della compravendita
Clausole relative alla consegna, imballaggio e regolamento
Strumenti operativi (calcolo percentuale, interesse, montante, sconto, valore attuale)
Documenti della compravendita
Il ddt
La fattura ad un'aliquota
Base imponibile
La ricevuta fiscale
Lo scontrino fiscale

UDA 4 – I DOCUMENTI DI REGOLAMENTO DELLA COMPRAVENDITA

I titoli di credito: concetto e classificazione
I mezzi di pagamento bancari
I regolamenti online
Altri mezzi di pagamento bancari e postali
La cambiale

UDA 5 – IL PREVENTIVO IN AZIENDA

Il prezzo e la sua formazione
Redazione di un preventivo di vendita

UDA 6 – IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO

La formazione generale e specifica del lavoratore
Situazioni di rischio
Dispositivi individuali e collettivi
Segnali di pericolo, divieto e prescrizione

ABILITA' MINIME

- Individuare la forma giuridica più appropriata al progetto di impresa
- Individuare ruolo e funzione dei soggetti che operano in azienda
- Individuare gli elementi che concorrono alla definizione del risultato economico d'impresa.
- Elaborare i documenti aziendali connessi all'attività di acquisto e vendita.
- Utilizzare gli strumenti di pagamento in relazione alla tipologia di transazione finanziaria.

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Attività economica e soggetti
- L'azienda: il soggetto giuridico ed economico
- Gli investimenti e le fonti di finanziamento
- Il reddito globale e di esercizio
- Budget e Business plan di semplici attività aziendali
- Il contratto di compravendita



- La fattura ad un'aliquota
- I titoli di credito: cambiale e assegni

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Prova scritta semistrutturata
- Colloquio orale



DISCIPLINA: STORIA DELL'ARTE

COMPETENZA

- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

ABILITÀ

- Inquadrare correttamente gli artisti e le opere studiate nel loro specifico contesto storico
- Leggere/analizzare le opere utilizzando un metodo e una terminologia appropriati
- Riconoscere e spiegare gli aspetti iconografici e simbolici, i caratteri stilistici, le funzioni, i materiali e le tecniche utilizzate nelle singole opere
- Identificare gli elementi caratteristici formali ed espressivi costitutivi di un manufatto artistico
- Identificare gli elementi caratteristici dei diversi stili artistici
- Applicare i codici dei linguaggi artistici
- Utilizzare il lessico specifico disciplinare
- Individuare la grammatica fondamentale del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi.

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1: CONOSCERE L'ARTE
l'importanza della vista nella conoscenza del mondo
le costanti visive. elementi distintivi di un'opera d'arte
Arte oggettiva e su commissione vs arte soggettiva e del gesto
UDA 2: DALL'ARTE PREISTORICA ALL'ANTICO EGITTO
Il concetto di "Arte" nella preistoria (magia e panteismo)
Le grandi civiltà della mezza luna fertile
UDA 3 : L'ARTE GRECA: L'ALBA DELLA CIVILTÀ OCCIDENTALE
Alle radici dell'arte greca
L'arte greca: il periodo arcaico (statuaria e arte vascolare)
L'arte greca: lo stile severo e classico (statuaria e tipologia templare)
L'arte greca: l'età dell'oro: l'acropoli di Atene
Alessandro magno e l'ellenismo
UDA 4 : L'ARTE ROMANA
L'architettura dell'utile (strade ed acquedotti)
Architettura religiosa (novità e continuità)
Architettura dello svago (colosseo e terme)
I monumenti celebrativi (l'arte al servizio dell'impero)
UDA 5 : ARTE ALTOMEDIEVALE
Arte paleocristiana (il nuovo linguaggio cristiano, le basiliche)
Arte bizantina (Ravenna e i suoi mosaici)



Arte longobarda (caratteri generali scultura, oreficeria)

Arte carolingia (la riproposizione dell'antico nel nord Europa)

UDA 6: L'ETA' DEL ROMANICO

I caratteri dell'architettura romanica

Architettura romanica in Italia (Milano, Modena, Pisa)

Il romanico in puglia (Bari, Trani, Barletta)

La scultura romanica (Wiligelmo a Modena)

UDA 7: LO SPLENDORE DEL GOTICO

Caratteri dell'architettura gotica

Il gotico in Europa (Chartres, Parigi, L'inghilterra)

Il gotico in Italia (Cistercensi E Assisi)

La rinascenza federiciana

La scultura gotica (Antelami, Nicola E Giovanni Pisano)

La pittura gotica (dalla maniera greca a Giotto)

ABILITÀ MINIME

- Identificare gli elementi caratteristici formali ed espressivi costitutivi di un manufatto artistico
- Identificare gli elementi caratteristici dei diversi stili artistici

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Il concetto di "arte" nella preistoria.
- Lo sviluppo generale delle grandi civiltà della Mesopotamia.
- Arte Greca: Il tempio e le sue tipologie; gli ordini architettonici; distinzione generale tra scultura arcaica-severa-classica; il Partenone.
- Arte Romana: L'architettura dell'utile, Le costruzioni onorarie; Le costruzioni per lo "svago".
- Arte altomedievale: caratteri generali dell'arte Paleocristiana, tipologia basiliche; caratteri generale arte del mosaico a Ravenna, la cappella palatina ad Aquisgrana.
- L'età del romanico: I caratteri dell'architettura romanica; Architettura romanica in Puglia.
- L'età Gotica: I caratteri generali dell'architettura gotica; esempi di architettura gotica in Italia, evoluzione della scultura, evoluzione della pittura, Giotto.

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Verifica orale, autovalutazione
- Prova semistrutturata