



UNITÀ DI APPRENDIMENTO

3^A ANNO

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

ai sensi della legge 13 luglio 2015 n.107 e
legge 30 dicembre 2018 n. 145 art.1 comma 784

Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	I.I.S.S. "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale
	Classe: 3 ^A C Indirizzo: Grafica per la comunicazione visiva, pubblicitaria e web Nr di studenti: 23
Titolo	Orientarsi con la grafica
Competenze da promuovere nell'ambito delle competenze professionali in uscita settore SERVIZI COMMERCIALI secondo quanto previsto dal DI n. 92/2018, emanato in applicazione del D.lgs. 61/2017 (indicare tra le competenze riportate quali sono le competenze da sviluppare nel percorso)	<ol style="list-style-type: none">1. conoscere e padroneggiare i processi progettuali e operativi e utilizzare in modo appropriato tecniche e materiali in relazione alle scelte individuate;2. conoscere e applicare i codici dei linguaggi artistici, i principi della percezione visiva e della composizione della forma in tutte le sue configurazioni e funzioni;3. conoscere gli elementi costitutivi dei codici dei linguaggi progettuali e grafici;4. avere consapevolezza delle radici storiche e delle linee di sviluppo nei vari ambiti della produzione grafica e pubblicitaria;5. conoscere e applicare le tecniche grafico-pittoriche e informatiche adeguate nei processi operativi;6. saper individuare le corrette procedure di approccio nel rapporto progetto-prodotto-contesto, nelle diverse funzioni relative alla comunicazione visiva e editoriale;7. saper identificare e usare tecniche e tecnologie adeguate alla progettazione e produzione grafica;8. conoscere e saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione della forma grafico-visiva.
Periodo didattico	Da Dicembre a termine anno scolastico
Monte ore complessivo	Formazione in aula o a distanza con docenti curricolari ore: 10 Ore Inoltre saranno svolte n. 12 ore per corso sulla sicurezza.
	Formazione con esperti esterni ore: (seminari, conferenze, ecc.)
	Visite aziendali:



	Formazione in azienda o compito di realtà:30 h (ore e aziende coinvolte)		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati-integrazione del progetto con le attività curriculari (riportare per ogni disciplina coinvolta il modulo e le ore che saranno svolte)	Disciplina	Modulo	Ore
	Tecniche di comunicazione	Le Tecniche compositive e comunicative relative alla composizione grafica	2 ore
	Italiano e Storia	strategie comunicative per l'elaborazione di messaggi pubblicitari di tipo verbale.	2 ore
	Economia aziendale	Impresa economica e sistema mercato. Concetto di Marketing e sue strategie	2 ore
	Storia delle Arti Visive	Tecniche artistiche e di stampa	2 ore
	Inglese	Whatis marketing?	2 ore
Risorse umane	Tutor/progettisti, docenti curriculari dei consigli di classe, tutor aziendale, eventuali formatori esterni,		
Risorse materiali	PC, LIM, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale, Registro elettronico Classeviva, Google Suite -Classroom e Meet, WhatsApp		
Compito di realtà	Progetto e Layout finale di segnaletica per edificio scolastico. L'attività in azienda si intende svolgerla il prossimo anno.		
Attività degli studenti (Descrivere in che modo si attuerà l'intervento durante l'anno scolastico)	Per quest'anno il percorso vede attività da svolgere in aula e in laboratorio di grafica. Con il docente di Tecniche Professionali e l'ITP in compresenza, verranno svolte n. 30 ore per la produzione di un progetto di segnaletica per il proprio Istituto scolastico.		
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	La valutazione dell'UdA consisterà nell'osservazione e registrazione del processo di sviluppo delle competenze previste dal progetto e dell'impegno profuso dagli studenti nell'ambito delle attività svolte sia in presenza sia a distanza.		
Rubrica di valutazione	Scheda di valutazione PCTO.		

TUTOR SCOLASTICO
 Prof. Armando Stellini