



UNITÀ DI APPRENDIMENTO 4 ANNO

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

ai sensi della legge 13 luglio 2015 n.107 e
legge 30 dicembre 2018 n. 145 art.1 comma 784

Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	I.I.S.S. "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale
	Classe: 4 ^A B Indirizzo: Servizi Commerciali O.P.C.P. Nr di studenti: 19
Titolo	"LOOP"
Competenze da promuovere nell'ambito delle competenze professionali in uscita SettoreSERVIZI COMMERCIALI secondo quanto previsto dal DI n. 92/2018, emanato in applicazione del D.lgs. 61/2017 (indicare tra le competenze riportate quali sono le competenze da sviluppare nel percorso)	<ol style="list-style-type: none">1. Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali coerenti alla mission e vision aziendale.2. Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di una campagna di sensibilizzazione e informazione.3. Utilizzare software applicativi secondo le procedure a supporto dei processi di comunicazione. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, individuando le modalità di realizzazione più adeguate. Assicurare il rispetto e la conformità del trattamento dei dati aziendali alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza.4. Collaborare nell'area della funzione promozionale contribuendo alla gestione della campagna pubblicitaria secondo principi di sostenibilità economico-sociale e ambientale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale.5. Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione per la tutela dell'ambiente.6. Comprendere il valore della sostenibilità ambientale per adottare in modo consapevole comportamenti rispettosi dell'ambiente e in particolare in ambito aziendale.7. Riconoscere le situazioni di rischio generale e specifico analizzando la documentazione. Riconoscere la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i dispositivi individuali e collettivi correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di limitate di situazioni diversificate. igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali. Collaborare con consapevolezza nel corretto uso dei dispositivi di protezione riconoscendo le conseguenze derivanti dal mancato utilizzo degli stessi.
Periodo didattico	Da settembre a termine anno scolastico
Monte ore complessivo 100 ore	Formazione in aula o a distanza ore: 40 ore fase progettuale per la progettazione della guida al riuso creativo, creazione di alcuni giochi come rebus, cruciverba, labirinto creativo, grafiche a tema, infografica e testi e realizzazione murali.
	Formazione con esperti esterni ore: 30 ore – Attività di laboratorio con esperti esterni per impaginazione di un pieghevole e della guida al consumo consapevole. Software InDesign.
	Visite aziendali: 10 ore Visita presso ScartOff con intervista e ripresa video



	<p>Visita presso Zingrillo azienda parten del progetto “LOOP” intervista e riprese video. Altre riprese video e montaggio per la trasmissione televisiva di teleregione.</p>		
	<p>Formazione in azienda:20 ore Presso il Laboratorio dell’associazione culturale ScartOff , creazione della “Clessidra” con materiale di scarto, da usare per la GuerrillaMarketing (Strategia di comunicazione a basso costo) e creazione di gadget.</p>		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati- integrazione del progetto con le attività curriculari	Disciplina	Modulo	Ore
	<i>Tec. professionali</i>	<i>Macrotipografia: Uso del font - Impaginazione - tabella</i>	24
	<i>Tec. di comunicazione</i>	<i>Ed. civ. Dalla biodiversità naturale alla biodiversità culturale</i>	2
	<i>Italiano</i>	<i>Rapporto tra uomo e natura</i>	4
	<i>St. dell’Arte</i>	Riciclo creativo dell’Arcimboldo <i>Ed. civ.L’ambiente nell’Arte</i>	6
Risorse umane	Tutor/progettisti, docenti curriculari dei consigli di classe, tutor aziendale, eventuali formatori esterni.		
Risorse materiali	PC, LIM, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale, materiale di scarto, attrezzatura fotografica, colori, pennelli e proiettore, Meet, Classroom.		
Compito di realtà	Laboratorio con esperti esterni per realizzazione e impaginazione di un pieghevole e della guida al consumo consapevole		
Attività degli studenti (Descrivere in che modo si attuerà l’intervento durante l’anno scolastico)	<p>Il progetto sarà articolato seguendo i punti sottostanti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. partecipazione con illustrazioni e fotografie al contest “Scatto allo Scarto”, ideato lo scorso anno per avviare la campagna di sensibilizzazione al riuso creativo; 2. formazione in aula con le discipline di indirizzo coinvolte; 3. fase ideativa con progettazione di grafiche, infografiche, testi e giochi; 4. fase di implementazione per la creazione della guida informativa sul “consumo consapevole”, da effettuarsi nel laboratorio scolastico a cura del tutor scolastico e di esperti esterni; 5. riprese video e montaggio per la creazione di video tutorial sul riuso creativo e di sensibilizzazione alla salvaguardia dell’ambiente; 6. stage aziendale con realizzazione della “clessidra” attraverso l’uso di materiale di scarto, visual di tutta la campagna promozionale pensata sul riciclo e sul riuso creativo; 7. strategia di promozione attraverso guerrillamarketing con montaggio della clessidra davanti al palazzo di città e la sua esposizione per una intera giornata, per indurre i passanti a riflettere sulla salvaguardia del pianeta; 8. presentazione della guida “Capovolgi l’idea di scarto”, dei gadget e dei video attraverso unevento culturale presso il castello di Barletta e successivamente riportato in una trasmissione televisiva su teleregione, dal nome “Puntata Speciale LOOP”, e rivelazione dei vincitori del contest; 9. realizzazione di un murales per la riqualificazione e tutela degli ambienti scolastici. 		
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	La valutazione dell’UdA consisterà nell’osservazione e registrazione del processo di sviluppo delle competenze previste dal progetto e dell’impegno profuso dagli studenti nell’ambito delle attività svolte sia in presenza sia a distanza.		



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
Nicola Garrone | Barletta/Canosa di Puglia
Liceo Artistico | Istituto Professionale Servizi Commerciali e Socio-Sanitari

Rubrica di valutazione

Scheda di valutazione PCTO.

Barletta 25/11/2020

Progettista/tutor