



UNITÀ DI APPRENDIMENTO 5^ ANNO

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

ai sensi della legge 13 luglio 2015 n.107 e
 legge 30 dicembre 2018 n. 145 art.1 comma 784

Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	I.I.S.S. "N. Garrone" Barletta Liceo Artistico
	Classe: QUINTA sez. A Liceo Artistico Indirizzo: Grafica Nr di studenti: 22
Titolo	LA PROMOZIONE TURISTICO-CULTURALE DEL TERRITORIO. LA GRAFICA E LA COMUNICAZIONE VISIVA DI UN "ITINERARIO DEI SANTI VESCOVI SABINO E RUGGERO
PECUP Liceo Artistico con indirizzo GRAFICA (come da allegato A del DPR 89/2010)	<p><i>Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, dovranno:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>conoscere e applicare le tecniche grafiche, pittoriche, plastico-scoltoree, architettoniche e multimediali e saper collegare tra di loro i diversi linguaggi artistici;</i> 2. <i>conoscere e padroneggiare i processi progettuali e operativi e utilizzare in modo appropriato tecniche e materiali in relazione agli indirizzi prescelti;</i> 3. <i>conoscere e applicare i codici dei linguaggi artistici, i principi della percezione visiva e della composizione della forma in tutte le sue configurazioni e funzioni.</i> 4. <i>conoscere gli elementi costitutivi dei codici dei linguaggi progettuali e grafici;</i> 5. <i>conoscere e applicare le tecniche grafico-pittoriche e informatiche adeguate nei processi operativi;</i> 6. <i>saper individuare le corrette procedure di approccio nel rapporto progetto-prodotto-contesto, nelle diverse funzioni relative alla comunicazione visiva e editoriale;</i> 7. <i>saper identificare e usare tecniche e tecnologie adeguate alla progettazione e produzione grafica;</i> 8. <i>conoscere e saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione della forma grafico-visiva.</i>
Periodo didattico	Da dicembre a termine anno scolastico
Monte ore complessivo	Formazione in aula o a distanza con docenti curricolari ore: 30
	Formazione con esperti esterni ore: (seminari, conferenze, ecc.)
	Visite aziendali:



	Formazione in azienda o compito di realtà: (ore e aziende coinvolte)		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati-integrazione del progetto con le attività curriculari (riportare per ogni disciplina coinvolta il modulo e le ore che saranno svolte)	Disciplina	Modulo	Ore
	Discipline grafiche	LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA LA BRAND IMAGE, LA CORPORATE IMAGE, LA PRODUCT IMAGE IL PIANO DI MARKETING LA COPY STRATEGY DALL'IDEA ALL'ESECUTIVO: FASE IDEATIVA, FASE ESECUTIVA **Case history: - progettazione di un'immagine coordinata - progettazione di una campagna pubblicitaria museale.	12
	Laboratorio di Grafica	FOTOGRAFIA E VIDEO -ELEMENTI DI TECNICHE DI RIPRESA VIDEO -ELEMENTI DI MONTAGGIO -TITOLAZIONE VIDEO -EFFETTI VIDEO/SONORI LA GRAFICA ED IL MARKETING -DOCUMENTI MULTIPAGINA E PIEGHEVOLI	18
Risorse umane	Tutor/progettisti, docenti curriculari specializzati dei consigli di classe, tutor aziendale, eventuali formatori esterni: tutor prof. Diviccaro Antonio Massimo docenti curriculari: prof.ssa Di Leo Grazie e D'Andrea Alberto		
Risorse materiali	PC, LIM, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale <i>Per le eventuali attività di formazione a distanza o nell'ipotesi di attivazione di modalità a distanza per l'effettuazione dei compiti di realtà si utilizzeranno le seguenti piattaforme: Registro Elettronico Classeviva, Google Suite -Classroom e Meet.</i>		
Compito di realtà	Logo del percorso turistico e video promozionale.		
Attività degli	Realizzazione di ipotesi di Logo del percorso turistico;		



studenti (Descrivere in che modo si attuerà l'intervento durante l'anno scolastico)	Progettazione e realizzazione sito web con piattaforma Wordpress; realizzazione ipotesi pieghevoli; realizzazione linea grafica cartellonistica; realizzazione "patente del pellegrino"; realizzazione video promozionale
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	La valutazione dell'UdA consisterà nell'osservazione e registrazione del processo di sviluppo delle competenze previste dal progetto e dell'impegno profuso dagli studenti nell'ambito delle attività svolte sia in presenza sia a distanza.
Rubrica di valutazione	Scheda di valutazione PCTO.

TutorScolastico
Prof. Antonio Massimo Diviccaro