



## UNITÀ DI APPRENDIMENTO 5<sup>^</sup> ANNO

### Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

ai sensi della legge 13 luglio 2015 n.107 e  
legge 30 dicembre 2018 n. 145 art.1 comma 784

<b>Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.</b>	I.I.S.S. "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale  Classe: 5 <sup>A</sup> B Indirizzo: Servizi Commerciali – Opz. Promozione Commerciale e Pubblicitaria Nr di studenti: 17
<b>Titolo</b>	<i>Grafica e stampa: dalle tecniche antiche ai nuovi sviluppi digitali</i>
<b>Competenze da promuovere nell'ambito delle competenze professionali in uscita settore SERVIZI COMMERCIALI secondo quanto previsto dal DI n. 92/2018, emanato in applicazione del D.lgs. 61/2017 (indicare tra le competenze riportate quali sono le competenze da sviluppare nel percorso)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</li><li>2. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale.</li><li>3. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</li><li>4. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</li><li>5. Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.</li></ol>
<b>Periodo didattico</b>	Da Dicembre a termine anno scolastico
<b>Monte ore complessivo</b>	Formazione in aula o a distanza con docenti curricolari ore:30 Formazione con esperti esterni ore: 15 (seminari e conferenze a distanza)



	Compito di realtà: 30 ore L'elaborato da realizzare sarà definito e enunciato da un esperto del settore grafico/fotografico e avrà come finalità l'impaginazione e la stampa di un prodotto grafico		
<b>Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati-integrazione del progetto con le attività curriculari (riportare per ogni disciplina coinvolta il modulo e le ore che saranno svolte)</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Modulo</b>	<b>Ore</b>
	<i>Storia dell'arte</i>  <i>Tecniche di comunicazione</i>  <i>Tecniche professionali</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>I manifesti artistici da Toulouse Lautrec a Mucha</i></li> <li>• <i>Il nuovo linguaggio del marketing il web marketing, l'e-commerce e altre nuove forme di comunicazione)</i></li> <li>• <i>Murales: Il cielo in una stanza</i></li> <li>• <i>Preparazione di una presentazione digitale sulle esperienze del PCTO e tutoraggio per il colloquio dell'esame di stato</i></li> </ul>	2  2  6  20
<b>Risorse umane</b>	Tutor/progettisti, docenti curriculari dei consigli di classe, tutor aziendale, eventuali formatori esterni,		
<b>Risorse materiali</b>	PC,Ipad, laboratorio informatico e multimediale, colori e pennelli per realizzare un murales. <i>Modalità di formazione a distanza: Registro elettronico Classeviva, Google Suite -Classroom e Meet, WhatsApp, webcam, microfono.</i>		
<b>Compito di realtà</b>	Murales all'interno di un'aula dell'istituto Elaborato da realizzare con professionisti del settore grafico fotografico		
<b>CONTENUTI DEL PROGETTO (Descrivere in che modo si attuerà l'intervento durante l'anno scolastico) Attività degli studenti</b>	<i>Gli studenti durante questa annualità acquisiranno le conoscenze base per la realizzazione di una stampa fotografica digitale. Parteciperanno a incontri e seminari con professionisti del settore grafico/fotografico. Attraverso la collaborazione con le discipline coinvolte, saranno indagati concetti di comunicazione, marketing e storia del manifesto pubblicitario, inoltre saranno impegnati nella conclusione di un murales all'interno di un'aula dell'istituto. Gli studenti inoltre avranno la possibilità di realizzare un compito di realtà, stimolati da un professionista del settore. In conclusione si occuperanno della preparazione di una presentazione digitale sulle esperienze del PCTO associata al tutoraggio per il colloquio dell'esame di stato.</i>		
<b>Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze</b>	La valutazione dell'UdA consisterà nell'osservazione e registrazione del processo di sviluppo delle competenze previste dal progetto e dell'impegno profuso dagli studenti nell'ambito delle attività svolte sia in presenza sia a distanza		
<b>Rubrica di valutazione</b>	Scheda di valutazione PCTO.		

TUTOR SCOLASTICO  
 Prof. Alessio DELUCA