



UNITÀ DI APPRENDIMENTO 5[^] ANNO

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

ai sensi della legge 13 luglio 2015 n.107 e
legge 30 dicembre 2018 n. 145 art.1 comma 784

Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	I.I.S.S. "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale Classe: Indirizzo: 5 C Indirizzo: Servizi Commerciali opzione Promozione Commerciale Pubblicitaria (O.P.C.P.) Nr di studenti: 12
Titolo	<i>Grafica e stampa: dalle tecniche antiche ai nuovi sviluppi digitali.</i>
Competenze da promuovere nell'ambito delle competenze professionali in uscita settore SERVIZI COMMERCIALI secondo quanto previsto dal DI n. 92/2018, emanato in applicazione del D.lgs. 61/2017 (indicare tra le competenze riportate quali sono le competenze da sviluppare nel percorso)	<ol style="list-style-type: none">1. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.2. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
Periodo didattico	Da Dicembre a termine anno scolastico
Monte ore complessivo	Formazione in aula o a distanza con docenti curricolari ore: 30 Formazione con esperti esterni ore: 10 saranno concordati nel corso dello svolgimento dell'anno secondo le disponibilità degli stessi (seminari, conferenze, ecc.)



	<p>Visite aziendali: sono al momento sospese ma saranno programmate se la vigente pandemia, a causa della diffusione del Covid19, dovesse rientrare.</p>		
	<p>Formazione in azienda o compito di realtà: 40 è al momento sospesa la formazione in azienda, ma saranno programmate se la vigente pandemia, a causa della diffusione del Covid19, dovesse rientrare.</p>		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati- integrazione del progetto con le attività curriculari (riportare per ogni disciplina coinvolta il modulo e le ore che saranno svolte)	Disciplina	Modulo	Ore
	Storia dell'arte	<ul style="list-style-type: none"> • I manifesti di Alfonse Mucha e il liberty • I manifesti di Toulouse Lautrec e Parigi • Design grafico nella Bauhaus • Relazione finale PCTO 	2 2 2 18
	Italiano	<ul style="list-style-type: none"> • Il rapporto fra la pubblicistica e la politica • Le vignette satiriche in tempo di guerra 	2 2
	Tecniche professionali	<ul style="list-style-type: none"> • Grafica: Impaginare con la griglia. • Grafica: Impaginare senza la griglia. • 	2 2
Risorse umane	Tutor/progettisti, docenti curriculari dei consigli di classe, tutor aziendale, eventuali formatori esterni,		
Risorse materiali	PC, LIM, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale Registro elettronico Classeviva, Google Suite -Classroom e Meet, WhatsApp		
Compito di realtà	Sono al momento sospese le attività in azienda ma saranno programmate se la vigente pandemia, a causa della diffusione del Covid19, dovesse rientrare. Verrà tuttavia programmato un attività di progettazione grafico-artistica in cui gli alunni saranno coinvolti personalmente per la realizzazione di pareti decorate all'interno dell'Istituto.		
CONTENUTI DEL PROGETTO (Descrivere in che modo si attuerà l'intervento durante l'anno scolastico) Attività degli studenti	Il profilo professionale di riferimento è la figura di "Addetto alle macchine per la stampa". Saranno sviluppate conoscenze e competenze sulle tecniche di stampa più moderne, come la stampa serigrafica, digitale e fotografica. Il progetto è orientato alla conoscenza dei processi di stampa sperimentando in prima persona i procedimenti tecnici e gli sviluppi creativi dei diversi metodi. Gli studenti saranno accompagnati a conoscere e padroneggiare tecniche grafiche e fotografiche di stampa e saper impiegare le tecnologie tradizionali e innovative nella ricerca, nella progettazione e nello sviluppo delle proprie potenzialità creative, favorendo la conoscenza del Patrimonio culturale del territorio e la sua valorizzazione, attraverso la riproducibilità e la rielaborazione.		
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	La valutazione dell'UdA consisterà nell'osservazione e registrazione del processo di sviluppo delle competenze previste dal progetto e dell'impegno profuso dagli studenti nell'ambito delle attività svolte sia in presenza sia a distanza		
Rubrica di valutazione	Scheda di valutazione PCTO.		

TUTOR SCOLASTICO
 Prof. Calò Francesco