



PIANO DIDATTICO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

decreto interministeriale 24 maggio 2018, n. 92, Regolamento ai sensi dell'articolo 3, comma 3, decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61

INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI TERZO ANNO

GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

Competenze in uscita (al termine del quinto anno)	Competenze intermedie (al termine del terzo anno)	Abilità (al termine del terzo anno)
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale	Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita.
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.	Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti. Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali. Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi	Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi	Utilizzare diverse forme di rappresentazione (verbale, simbolica e grafica) per descrivere oggetti matematici,



applicativi	strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.	fenomeni naturali e sociali.
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale.	Analizzare le diverse campagne informative-pubblicitarie, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, per promuovere l'immagine aziendale. Utilizzare strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione del brand aziendale e di prodotti e servizi in situazioni diversificate.
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Tipologie di prova di verifica	Prove disciplinari e compito di realtà disciplinari/interdisciplinari	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	

Articolazione delle Unità di Apprendimento Interdisciplinare

PERIODO	TITOLO UDA*	ASSE DEI LINGUAGGI E STORICO	ASSE MATEMATICO SCIENTIFICO	ASSE DI INDIRIZZO
		1. LINGUA E LETTERATURA ITALIANA 2. LINGUA INGLESE 3. LINGUA FRANCESE 4. STORIA 5. STORIA DELL'ARTE 6. SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE 7. RELIGIONE	1. MATEMATICA	1. TECNICHE PROFESSIONALI 2. TECNICHE DI COMUNICAZIONE 3. ECONOMIA AZIENDALE
1° QUADRIMESTRE	ACCOGLIENZA	ASSI CONGIUNTI <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoscenza della classe ▪ Lettura del Protocollo sicurezza COVID, del Patto di corresponsabilità e del Regolamento delle sanzioni disciplinari e 		



		<p>relativo test di verifica sulla loro comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentazione delle Unità di Apprendimento disciplinari, interdisciplinari e di Educazione civica ▪ Test d'ingresso disciplinari per la verifica delle competenze in ingresso. 		
	<p>UDA 1 Lavoro dignitoso e crescita economica</p>	<p>1.LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Il ruolo del poeta nella società medievale: dal cortigiano al libero cittadino ▪ La scuola siciliana ▪ Dante Alighieri <p>2.LINGUA INGLESE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exploring the strategy of web marketing <p>3.LINGUA FRANCESE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Travailler, c'est un droit dans quelles conditions? <p>4.STORIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rinascita dell'anno Mille e società comunale <p>5.STORIA DELL'ARTE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lo sviluppo delle civiltà della Mesopotamia <p>7.RELIGIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Genere e differenza: il dato biblico. ▪ I diritti universali dell'umanità. ▪ La Chiesa e la donna. ▪ La donna nelle religioni monoteiste. 	<p>1.MATEMATICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Problemi che hanno come modello i sistemi lineari ▪ Problemi che hanno come modello le equazioni di secondo grado 	<p>1.TECNICHE PROFESSIONALI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing ▪ Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria. ▪ Beni e servizi ▪ Il ciclo produttivo ▪ Il marketing e il marketing mix ▪ Il target group ▪ Il ciclo di vita di un prodotto ▪ La struttura dell'agenzia ▪ Reparto creativo e di produzione <p>2.TECNICHE DI COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La comunicazione persuasiva finalizzata ad acquisire competenze per un lavoro dignitoso e per una crescita economica. ▪ La comunicazione verbale efficace. ▪ La retorica del linguaggio visivo e multimediale. <p>3. ECONOMIA AZIENDALE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Il sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro. ▪ La formazione generale e specifica del lavoratore ▪ Situazioni di rischio <p>1. Dispositivi individuali e collettivi</p>



				2. Segnali di pericolo, divieto e prescrizione
	UDA 2 Industria Innovazione e infrastrutture	1.LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none">La svolta culturale da Dante a Petrarca e le innovazioni del Preumanesimo: Francesco Petrarca 2.LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none">Advertising compaign and visual communication 3.LINGUA FRANCESE <ul style="list-style-type: none">Le logo 4.STORIA <ul style="list-style-type: none">Rinnovamento religioso e politico (Federico II e le città italiane nel medioevo);Verso l'età moderna 5.STORIA DELL'ARTE <ul style="list-style-type: none">Le infrastrutture per lo svago a Roma 7.RELIGIONE <ul style="list-style-type: none">Rinnovamento e conversione della Chiesa.La Chiesa cristiana e lo scisma d'Oriente.La riforma di Lutero ed il Concilio di Trento.L'età moderna.Concilio Ecumenico Vaticano II	1.MATEMATICA <ul style="list-style-type: none">La parabolaProblemi di massimo e minimo di secondo grado	1.TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none">La creazione di una campagna pubblicitariaMetodologia progettuale – briefAspetti visivi della comunicazione.Sviluppo e utilizzo dei software specifici della grafica multimedialeL'iter progettualeSperimentare un processo creativoFasi operativeStrumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi pubblicitariDal disegno all'elaborazione digitaleEsempio di una campagna pubblicitariaIl marchio e il manuale d'uso del marchio 2.TECNICHE DI COMUNICAZIONE <ul style="list-style-type: none">La comunicazione all'interno delle imprese: i fondamenti della comunicazione.<ul style="list-style-type: none">I modelli di spiegazione del processo comunicativo.La semiotica e il processo di codifica e decodifica del messaggio.



				3. ECONOMIA AZIENDALE <ul style="list-style-type: none">▪ I fondamenti dell'attività economica▪ La produzione.▪ I fattori della produzione.▪ I soggetti dell'attività economica.▪ L'azienda e i suoi elementi costitutivi.▪ Il soggetto giuridico ed economico.▪ Principali tipologie d'aziende.▪ L'organizzazione aziendale: l'organigramma.▪ Forme giuridiche delle imprese
UDA MONODISCIPLINARE		6.SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE <ul style="list-style-type: none">▪ Principi di educazione posturale.▪ I codici espressivi del linguaggio corporeo.		



2°QUADRIMESTRE	UDA 3 Dalla scuola al lavoro responsabile e sostenibile	1.LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementi di scrittura professionale 2.LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none"> ▪ A short history of graphic design 3.LINGUA FRANCESE <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'affiche 4.STORIA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Il Protestantesimo e l'etica del lavoro: Riforma e Controriforma 5.STORIA DELL'ARTE <ul style="list-style-type: none"> ▪ I cantieri delle cattedrali gotiche: un micromondo sostenibile 6.SCIENZE MOTORIE <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lo sport professionistico. 7.RELIGIONE <ul style="list-style-type: none"> ▪ Chi sono? ▪ La crisi come possibilità di crescita. ▪ Il problema dell'esistenza. ▪ La vita come dono 	1.MATEMATICA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Campi di esistenza di espressioni fratte ▪ Risoluzione grafica di equazioni di I e II grado 	1.TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none"> ▪ Smart working ▪ Software per le immagini ▪ Acquisizione delle immagini ▪ Elaborazione delle immagini ▪ Metodi di esportazione ▪ L'annuncio pubblicitario ▪ Il volantino ▪ La locandina ▪ La macchina fotografica: Criteri e strumenti ▪ La videocamera: Dall'idea creativa allo spot 2. TECNICHE DI COMUNICAZIONE <ul style="list-style-type: none"> ▪ La percezione soggettiva della realtà per un consumo ed una produzione responsabile. ▪ La comunicazione visiva. 3.ECONOMIA AZIENDALE <ul style="list-style-type: none"> ▪ Il patrimonio e il reddito aziendale ▪ Gli investimenti e le fonti di finanziamento ▪ Il reddito globale e di esercizio ▪ Strumenti e tecniche di programmazione di semplici attività aziendali ▪ Budget e Business plan ▪ Il prezzo e la sua formazione ▪ Redazione di un preventivo di vendita
	UDA 4 Consumo e produzione	1.LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Boccaccio e il Decameron: la società mercantile e i suoi 	1.MATEMATICA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Problemi algebrici che hanno come modello disequazioni di secondo 	1.TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le caratteristiche dei media ▪ Mass media classici



	responsabile	<p>valori;</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Il Rinascimento <p>2.LINGUA INGLESE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Digital marketing▪ Media network▪ The Guardian <p>3.LINGUA FRANCESE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Le développement durable <p>4.STORIA</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Le scoperte geografiche e le nuove rotte commerciali <p>5.STORIA DELL'ARTE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ La bottega dell'artista medievale: consumo e produzione <p>7.RELIGIONE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ L'efficacia della comunicazione.▪ La comunicazione fa uscire dall'isolamento.▪ La comunicazione dialogica.▪ Dal monologo al dialogo. <p>6.SCIENZE MOTORIE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Attività motoria consapevole in ambiente urbano.	<p>grado</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Grafici di sistemi di secondo grado	<ul style="list-style-type: none">▪ New media- video presentazione▪ La stampa▪ La stampa xilografica e la stampa tipografica▪ La stampa calcografica e rotocalcografica▪ La stampa serigrafica▪ La stampa digitale▪ Metodi di stampa rgb – cmyk▪ Prodotti multimediali▪ Dal file alle pubblicazioni web <p>2. TECNICHE DI COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ La pragmatica della comunicazione.▪ Il linguaggio non verbale.▪ Comunicare se stessi agli altri. <p>3.ECONOMIA AZIENDALE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Il contratto di compravendita▪ Le fasi della compravendita▪ Clausole relative alla consegna, imballaggio e regolamento▪ Strumenti operativi (calcolo percentuale, interesse, montante, sconto, valore attuale)▪ Documenti della compravendita <p>1. Documenti di regolamento della compravendita</p>
--	---------------------	---	--	---



UNITÀ DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

Legge n. 92 del 20 agosto 2019 – Introduzione dell'insegnamento scolastico dell'Educazione Civica

CLASSE TERZA

DOCENTE COORDINATORE	Docente di Tecniche di comunicazione e relazione
METODOLOGIE	L'attività didattica si baserà fondamentalmente sul metodo interattivo, ma farà ricorso anche ad altre strategie didattiche quali lezione frontale, lettura e analisi guidata di testi, problem solving, produzione di schede e mappe concettuali, esercizi individuali e di gruppo, visione e commento di video, film, conferenze o altri eventi pertinenti con il nodo concettuale affrontato. Inoltre, si farà ricorso a strategie organizzative quali: ricerca- azione, attività d'insegnamento personalizzato o per piccoli gruppi, cooperative learning, attività laboratoriali, anche attraverso l'uso di strumenti audiovisivi ed informatici.
MODALITA' E TEMPI DI SVOLGIMENTO	Il percorso si sviluppa nell'arco dell'anno scolastico -tramite un lavoro didattico disciplinare e interdisciplinare, strutturato in base all'UDA e portato a compimento entro la prima decade del mese di maggio.
VERIFICA E VALUTAZIONE	Tipologia di verifica: inserita nei singoli nuclei concettuali Criteri di valutazione: <ul style="list-style-type: none">▪ interesse e partecipazione alle attività;▪ rispetto dei tempi e qualità di realizzazione dei compiti assegnati;▪ maturazione registrata in rapporto alle situazioni di compito fondamentali, quali la dignità della persona, l'identità e l'appartenenza, l'alterità, la relazione e la partecipazione e valutati nel voto di comportamento;▪ esito di eventuali prove di verifica.



NUCLEI CONCETTUALI

NUCLEO CONCETTUALE 1

COSTITUZIONE, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà

Periodo didattico e monte ore	Il percorso, della durata di 11 ore, si sviluppa nell'arco dell'anno scolastico, ed è portato a compimento entro la prima decade del mese di maggio 2021.		
Competenze target da promuovere	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare le caratteristiche essenziali della norma giuridica e comprenderle, a partire dalle proprie esperienze e dal contesto in cui si vive. ▪ Identificare i diversi modelli istituzionali e di organizzazione sociale e le principali relazioni tra persona, famiglia, società e stato. ▪ Cogliere le responsabilità del cittadino nei confronti della vita sociale e dell'ambiente. Adottare nella vita quotidiana comportamenti responsabili per la convivenza civile, per la tutela e il rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali. 		
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adottare comportamenti responsabili ▪ Interagire nei diversi contesti, anche istituzionali, in maniera appropriata 		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	N. ore	Conoscenze
	Lingua Italiana	6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le grandi organizzazioni sovranazionali, ONG e ONLUS ▪ l'ONU e le organizzazioni affiliate all'ONU ▪ l'Agenda 2030
	Lingua inglese	5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ONU and Agenda 2030
Verifica	Prova semistrutturata ovvero prova orale sul nodo concettuale		

NUCLEO CONCETTUALE 2

SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio



Periodo didattico e monte ore	Il percorso della durata di 12 ore, si svilupperà nell'arco dell'anno scolastico, e sarà portato a compimento entro la prima decade del mese di maggio 2021.		
Competenze target da promuovere	<ul style="list-style-type: none">▪ Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo▪ Comprendere gli elementi basilari ambiente, uomo e natura		
Abilità	<ul style="list-style-type: none">▪ Comprendere gli elementi basilari del rapporto tra cambiamenti climatici ed azione antropica▪ Cogliere l'importanza di un uso razionale delle risorse naturali e del concetto di sviluppo responsabile▪ Cogliere il ruolo che la ricerca scientifica e le tecnologie possono assumere per uno sviluppo equilibrato e compatibile		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	N. ore	Conoscenze
	Tecniche di comunicazione e relazione	7	<ul style="list-style-type: none">▪ Il volontariato come partecipazione attiva alla vita sociale e buone pratiche di relazioni comunicative.▪ Comunicare se stessi agli altri
	Storia dell'arte	5	<ul style="list-style-type: none">▪ La tutela dei beni culturali, storico artistici e del paesaggio nella Costituzione italiana;▪ la legislazione di tutela dei beni culturali e del paesaggio nella legislazione italiana e internazionale;▪ il ruolo degli enti locali e delle istituzioni statali.
Verifica	Prova semistrutturata ovvero prova orale sui nuclei concettuali		



NUCLEO CONCETTUALE 3
CITTADINANZA DIGITALE

Periodo didattico e monte ore	Il percorso della durata di 10 ore, si sviluppa nell'arco dell'anno scolastico ed è portato a compimento entro la prima decade del mese di maggio 2021.		
Competenze target da promuovere	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. 		
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere informazioni ▪ Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa ▪ Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati ▪ Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale ▪ Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica 		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	N. ore	Conoscenze
	Tec. prof. serv. Comm.li/ Laboratorio	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizzo sicuro della rete, protezione dell'identità ▪ Misure di sicurezza e protezione dati e tutela delle immagini, audio e video ▪ Il copyright Normativa sulla privacy e sul diritto d'autore
Tipologia di verifica	elaborato scritto/ grafico o multimediale		