



UNITÀ DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARI ISTITUTO PROFESSIONALE
INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI – OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA
CLASSI QUINTE

AGENDA 2030

Obiettivi



Traguardi

“Aumentare il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l’occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l’imprenditoria”

“Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l’imprenditoria, la creatività e l’innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l’accesso a servizi finanziari”

“ Migliorare le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità”

“ Migliorare l’istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l’adattamento, la riduzione dell’impatto e l’allerta tempestiva”

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	
Elementi identificativi e destinatari dell’U.D.A.	IISS “N. Garrone” Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte
Titolo UDA	Lavoro dignitoso e crescita economica
Obiettivo 8 agenda 2030	Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un’occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento ▪ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale ▪ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e



	territoriali	
Periodo didattico	Intero anno scolastico	
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	Verga: romanzi e novelle Il lavoro nella letteratura tra Ottocento e Novecento
	Lingua inglese	Create your website and find your own job. The Europass (CV).
	Tecniche professionali	I professionisti della comunicazione e le sfide del mercato contemporaneo.
	Storia	La II rivoluzione industriale L'età giolittiana La prima guerra mondiale Il primo dopoguerra
	Tecniche di comunicazione	Il gruppo e le sue dinamiche. Il gruppo efficace
	Economia aziendale	I principali aspetti della compravendita Aspetti giuridici, tecnici e finanziari Sistema informativo del personale. Elementi della retribuzione Il sistema delle assicurazioni sociali: INPS e INAIL Il TFR Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (Dlgs 81/2008)
	Storia dell'arte	Bauhaus, Art Nouveau, gli impressionisti.
	Matematica	Applicazione degli elementi dell'analisi infinitesimale alla lettura di grafici
	Lingua francese	Le monde du travail
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	
UNITÀ DI APPRENDIMENTO		
Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	ISS "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte	
Titolo UDA	Le sfide della comunicazione e l'uso consapevole dei new media	
Obiettivo 4 agenda 2030	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti	



Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento ▪ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale ▪ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali
-----------------------------------	--

Periodo didattico	Intero anno scolastico
-------------------	------------------------

Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	Nuove forme di comunicazione nella poesia italiana dal Decadentismo (Pascoli e D'Annunzio) alle avanguardie.
	Lingua inglese	Traditional media and new media
	Tecniche professionali	L'uso dei social media nella campagna pubblicitaria
	Storia	Il secolo delle masse (le ideologie di massa: fascismi e comunismo) La rivoluzione russa e il New deal
	Tecniche di comunicazione e relazione	Le comunicazioni aziendali La comunicazione efficace
	Economia aziendale	Strategie di marketing Vision Mission
	Storia dell'arte	I manifesti di Toulouse –Lautrec e Alphonse Mucha L'arte degenerata
	Matematica	Il comportamento di una funzione nell'intorno di un punto, limiti nei reali ampliati
	Lingua francese	La publicité. L'affiche. Toulouse Lautrec.

Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe
---------------	--

Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale
-------------------	---

Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento
--	--

UNITÀ DI APPRENDIMENTO

Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	ISS "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte
---	--

Titolo UDA	Tecnologie e innovazione
------------	---------------------------------



Obiettivo 9 agenda 2030	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento ▪ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale ▪ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali 	
Periodo didattico	Intero anno scolastico	
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Discipline	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	La letteratura dell'io in Svevo e Pirandello e la grande narrativa europea del Novecento.
	Lingua inglese	Online advertising and E-commerce
	Tecniche professionali	Dalla carta al web: l'evoluzione della stampa periodica.
	Storia	La seconda Guerra mondiale e il secondo dopoguerra La Guerra fredda
	Economia aziendale	Principi e strumenti per la costruzione di un business plan
	Tecniche di comunicazione e relazione	Nuove strategie di comunicazione
	Storia dell'arte	Futuristi, Pop Art
	Matematica	Il concetto di continuità, la classificazione delle discontinuità e l'andamento asintotico della funzione.
	Lingua francese	Les médias
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	
UNITÀ DI APPRENDIMENTO		
Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	IISS "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte	
Titolo UDA	Lotta contro il cambiamento climatico	



Obiettivo 13 agenda 2030	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico	
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento ▪ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale ▪ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali 	
Periodo didattico	Intero anno scolastico	
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	La natura nella poesia del Novecento (Ungaretti, Saba e Montale)
	Lingua inglese	Global environmental problems and solutions
	Tecniche professionali	Analisi di una campagna pubblicitaria su tematiche ambientali
	Storia	L'Italia dal boom economico alla crisi energetica del 1973 Le guerre per le risorse dal secondo Novecento ai giorni nostri.
	Tecniche di comunicazione e relazione	-Le strategie di comunicazione pubblicitarie e la pianificazione pubblicitaria; -Il lavoro da remoto: smartworking, digitalizzazione e nuove piattaforme per le comunicazioni aziendali.
	Economia aziendale	Bilancio d'esercizio Stato patrimoniale Conto economico Il bilancio socio-ambientale
	Storia dell'arte	Post impressionismo, avanguardie, Land Art
	Matematica	Il calcolo infinitesimale e il concetto di derivata: rapporto incrementale, il grafico della derivata, le derivate notevoli.
	Lingua francese	Question de l'écologie. L'environnement: une urgence mondiale. L'engagement de la France pour l'environnement.
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	